

ABSTRACT BOOK 2016



**Scientific Cooperation for the Future
in the Social Sciences
International Conference 2016
22-23 September 2016
USAK, TURKEY**



Usak University
Faculty of Economics and Administrative
Sciences

**Abstract Book of 1st International
Conference on Scientific Cooperation for the
Future in the Social Sciences**

September 22-23, 2016

Usak, Turkey

Advisory Board

Prof. Sait CELIK, Usak University, Turkey - Honorary President
Assoc. Prof. Yilmaz BAYAR, Usak University, Turkey - Conference Chair
Prof. Cemil ERTUGRUL, Usak University, Turkey
Assoc. Prof. Birol ERKAN, Usak University, Turkey
Assoc.Prof. Hakki ODABAS, Usak University, Turkey
Assoc.Prof. Seckin GONEN, Dokuz Eylul University, Turkey
Assoc.Prof. Nezh TAYYAR, Usak University, Turkey
Assist.Prof. Funda Hatice SEZGIN, Istanbul University, Turkey
Assoc.Prof. Olgun KITAPCI, Akdeniz University, Turkey
Assist.Prof. Ozan BUYUKYILMAZ, Karabuk University, Turkey
Assist.Prof. Muhammet Ali KOROGLU, Usak University, Turkey

Scientific Committee

Prof. Nejat ANBARCI, Deakin University, Australia
Prof. Erisah ARICAN, Marmara University, Turkey
Prof. H. Rıza ASIKOGLU, Afyon Kocatepe University, Turkey
Prof. Levent AYTEMIZ, Karabuk University, Turkey
Prof. Sadan CALISKAN, Usak University, Turkey
Prof. Salvatore CAPASSO, University of Napoli, Italy
Prof. Osman, CEVIK, Karamanoglu Mehmetbey University, Turkey
Prof. Mecit ES, Istanbul Commerce University, Turkey
Prof. Veronica GROSU, Stefan cel Mare University of Suceava, Romania
Prof. Mustafa GULMEZ, Akdeniz University, Turkey
Prof. Maximiliano E. KORSTANJE, University of Palermo, Argentina
Prof. Carmen NASTASE, Stefan cel Mal University of Suceava, Romania
Prof. Ersan OZ, Pamukkale University, Turkey
Prof. Suat SAHINLER, Usak University, Turkey
Prof. Fatih SAVASAN, Sakarya University, Turkey
Assoc.Prof. Serkan DILEK, Kastamonu University, Turkey
Assoc.Prof. Nelson DUARTE, Polytechnic Institute of Porto-ESTGF, Portugal
Assoc.Prof. Orhan ELMACI, Dumlupınar University, Turkey
Assoc.Prof. Babu GEORGE, Fort Hays State University, USA
Assoc.Prof. Engin HEPAKSAZ, İzmir Katip Celebi University, Turkey
Assoc.Prof. Tomasz HERMANIUK, Rzeszów University, Poland
Assoc.Prof. Halil OZEKICIOGLU, Cumhuriyet University, Turkey
Assoc.Prof. Hasan Alp OZEL, Karabuk University, Turkey
Assoc.Prof. Ufuk SELEN, Uludag University, Turkey
Assoc. Prof. Tomasz SURMACZ, Rzeszów University, Poland
Assoc.Prof. Halil TUNALI, Istanbul University and Borsa Istanbul, Turkey
Assoc.Prof. Bogdan WIERZBINSKI, Rzeszów University, Poland
Assoc.Prof. Veli YILANCI, Sakarya University, Turkey
Assist.Prof. Naib ALAKBAROV, Usak University, Turkey
PhD. Alexandru CHIS, Babes-Bolyai University, Romania
PhD. Gabriela CIOBAN, Stefan cel Mare University of Suceava, Romania,
PhD. Iulian CONDRATOV, Stefan cel Mare University of Suceava, Romania
Assist.Prof. İbrahim Taylan DORTYOL, Akdeniz University, Turkey
PhD. Nizamulmulk GUNES, Savings Deposit Insurance Fund, Turkey
Assist.Prof. Mehmet ISLAMOGLU, Karabuk University, Turkey

Assist.Prof. Huseyin KARAMELIKLI, Karabuk University, Turkey
PhD. Mohammad Sharif KARIMI, Razi University, Iran
Assist.Prof. Cuneyt KILIC, Canakkale Onsekiz Mart University, Turkey
Assist.Prof. Cemile Zehra KOROGLU, Usak University, Turkey
PhD. Tomoko OIKAWA, University of Limerick, Ireland
Assist.Prof. Seda OZEKICIOGLU, Cumhuriyet University, Turkey
PhD. Ersin Nail SAGDIC, Dumlupinar University, Turkey
Assist.Prof. Mahmut Unsal SASMAZ, Usak University, Turkey
PhD. Liliana SCUTARU, Stefan cel Mare University of Suceava, Romania
Assist.Prof. Fahri SEKER, Bozok University, Turkey
PhD. Pavel STANCIU, Stefan cel Mare University of Suceava, Romania
PhD. Zeki UCAR, Bitlis Eren University, Turkey
Assist.Prof. Fazli YILDIZ, Dumlupinar University, Turkey

Organizing Committee

Assoc.Prof. Yilmaz BAYAR, Usak University, Turkey (Head of Organizing Committee)
Assist.Prof. Huseyin KARAMELIKLI, Karabuk University, Turkey
Assist.Prof. Mahmut Unsal SASMAZ, Usak University, Turkey
Mufit AYDIN, Usak University, Turkey
Ercan BAHTIYAR, Usak University, Turkey
Isil EREM, Usak University, Turkey
Omer Faruk OZTURK, Usak University, Turkey
Koray YAPA, Usak University, Turkey
Hasan Tahsin YOYEN, Usak University, Turkey

Keynote Speakers

Prof. Mecit ES, Istanbul Commerce University, Turkey
Prof. Mustafa GULMEZ, Akdeniz University, Turkey

Editors:

Yilmaz BAYAR (Editor in Chief)
Cemil ERTUGRUL
Hakki ODABAS
Birol ERKAN
Mahmut Unsal SASMAZ

Usak University, Usak, 2016
All rights reserved.

All abstracts are printed as received, on authors' responsibility.
The abstract have not been amended or proofread and editors are not responsible for the language used in the paper.

ISBN: 978-605-61702-6-3 (e-book)

Table of Contents

Akif Abdullah, Erhan Babac Ekonomik Açıdan Rusya'ya Uygulanan Yaptırımlar ve Türkiye ile Yaşanan Uçak Krizinin Etkileri	2
Naib Alakbarov, M.Faysal Gökalp Küresel Ekonomik Gelişmeler ve Transatlantik Serbest Ticaret Anlaşması Çerçevesinde Türkiye'nin İhracat Pazarları Sorunu.....	3
İsmail Ateş, Zehra Baltacı Altunoğlu İşgücü Pazarlarında Artan Güvensizliğin Bireysel Emeklilik Sistemi Üzerine Etkileri.....	5
Yılmaz Bayar, Ömer Faruk Öztürk Interaction Between Financial Development and Foreign Direct Investment Inflows in Turkey.....	6
Yılmaz Bayar, Ömer Faruk Öztürk Determinants of Foreign Direct Investment Inflows: A Review of the Recent Literature.....	7
Yılmaz Bayar, Mahmut Ünsal Şaşmaz Karbon Vergisi, Ekonomik Büyüme ve CO ₂ Emisyonu Arasındaki Nedensellik İlişkisi: Danimarka, Finlandiya, Hollanda, İsveç ve Norveç Örneği.....	8
Selma Bozkır, Hüseyin Karamelikli Enerjinin Büyüme Üzerine Olan Etkisinin İncelenmesi: Türkiye Örneği.....	9
Figen Büyükalın, Seda Aydın Çekim Modeli Yaklaşımı ile Sınır Ticaretinin Türkiye Ekonomisine Katkıları.....	10
Fatih Ceylan, Osman Tüzün, Ramazan Ekinci, Hakan Kahyaoğlu Tüketici Kredileri ile Paranın Dolanım Hızı Arasındaki Asimetrik İlişki: Türkiye Üzerine Bir Uygulama.....	12
Dilek Çetin, Uğur Yıldırım OECD Ülkelerinde Bilgi & İletişim Teknolojileri (BİT) Ticareti ve Ekonomik Büyüme.....	13
Pınar Çomuk, Sibel Selim Türkiye'de Yoksunluk Sürecinin Bir Sonucu Olarak Sosyal Dışlanma.....	15
Fatma Demir, Selma Demirtaş Aydoğan Türkiye'de Enerji Arz Güvenliği ve Önemi.....	16
Serkan Dilek, Orhan Küçük, Ali Eleren Kastamonu Üniversitesi Öğrencilerinin Ekonomi Okuryazarlığı.....	17
Birol Erkan Türkiye'nin Canlı Hayvan, Et Ürünleri ve Deniz Ürünleri İhracatındaki Rekabet Gücünün Analizi.....	18
Birol Erkan, Zekai Fatih Sunay Türkiye'nin İhracatının Yoğunlaşma Perspektifinde Analizi.....	19
Sefa Erkuş , Sevil Gemrik, Levent Aytemiz Türkiye'de Büyüme ve İşsizlik İlişkisi: Okun Yasasının Asimetrik Analizi.....	20
Zahra Fotourehchi, Ahmet Şahinöz DTÖ DOHA Müzakereleri ve Tarım Politikalarında Yeni Yönelimler.....	21
Aytaç Gökmen, Dilek Temiz Dinç Foreign Exchange Markets, International Parity Conditions and the Possible Impact on the International Business Operations:The Case of Turkey.....	23
Ayşe Gültekin Malı Yönetme Konusunda Dünya Ahiret Dengesini Gözetmenin Hadisler Işığında Değerlendirilmesi.....	24

Hikmet Gültekin	
Kur'an ve Hadislerde Mal ve Ticaret Ahlakı.....	25
Hacı Bayram Işık, Onur Bilgin	
Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme İlişkisi Türkiye Örneği.....	26
Mine Kalay, Dilek Çetin	
Güney Afrika Ülkelerinde Politik İstikrar ve Ekonomik Büyüme.....	27
Kahraman Kalyoncu, Hatice Tuncer	
İşlem Maliyeti- Rehin- Riba İlişkisi Üzerine Düşünceler.....	28
Alper Karademir	
A Brief Comparison of Turkey And the UK in the Context of Child Labour Issue.....	29
Abdullah Keskin, Ali Eleren	
Economic Performance Analysis of 27 European Union Countries and Turkey for the Period of 2000-2015.....	30
Suna Korkmaz	
Bankacılık Sektörü Kredi Hacmi ile Ekonomik Büyüme Arasındaki Nedensellik İlişkisi....	31
Oytun Meçik	
Türkiye'nin İnsani Gelişmişlik Performansı: 2010-2015.....	32
Ceren Özbilgili Işık, İsmet Ateş, S. Hadi Akdede	
Türkiye'de Küçük Esnaf ve Sanatkârın Kredi Kullanımı ve Ödeme Gücü: TESKOMB Örneği.....	33
Melih Özçalık, Özlem DüNDAR, İbrahim Erol	
Küresel Finans Krizinin Yükselen Piyasa Ekonomileri Üzerine Etkileri	34
Özer Özçelik, Ezgi Babayiğit	
Sabri Ulgener's Outlook on Economic Crisis.....	35
Halil Özekicioğlu	
Küreselleşme Yoksulluğu Gideriyor mu? Kapitalizmin Önlenemez Devinimi.....	36
Ahmet Özen, Fatma Yapıcı	
Türkiye'de Yenilenebilir Kaynak Olarak Güneş Enerjisinin Değerlendirilmesi.....	37
Rukiye Özkan, Sefa Erkuş, Levent Aytemiz	
Türkiye' de Süt ve Süt Ürünleri Arzını Etkileyen Faktörlerin Analizi.....	38
Hasan Rüstemoğlu	
Ekonomik Büyümenin Çevresel Maliyeti: Türkiye ve İran Ölçeğinde CO ₂ Emisyonlarının Belirleyicileri.....	39
Selim Şanlısoy, Üzeyir Aydın, Ayşe Elif Ay Yalçınkaya	
Politik Riskin Banka Karlılığı Üzerine Etkisi.....	40
Selim Şanlısoy, Mehmet Çetin	
Türkiye Ekonomisinde Politik İstikrarsızlık-Makro Ekonomik Performans İlişkisi.....	41
Taha Bahadır Saraç	
Eğitim Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi:Türkiye Örneği.....	42
Taha Bahadır Saraç	
Kamu Sektörü Büyüklüğünün İşsizlik Oranları Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği.....	43
Ali Şen	
Eğitim İle Bencillik Arasındaki İlişki: Dumlupınar Üniversitesi Örneği.....	44

Funda H. Sezgin	
İnsani Gelişme ile Yoksulluk Arasındaki İlişkinin Panel Regresyon Analizi ile Belirlenmesi: Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkeler Örneği.....	45
Metin Tetik, Ercan Özen	
Mahkumlar İnkilemine Deneysel Bir Bakış: Ekonomi Sınavı Örneği.....	46
Ramiz Teyuboglu (Teyubov), Tahire Hüseyinli	
Economic Integration of the CIS Countries in Modern Conditions.....	47
Nihat Tosun	
İslam Hukuku Açısından Alış Verişlerde İrade Beyanının Fonksiyonu ve Bazı İradî Uygulamalar	48
Osman Tüzün, Fatih Ceylan, Ramazan Ekinci, Hakan Kahyaoğlu	
TCMB Ağırlıklı Ortalama Fonlama Maliyeti'nin BİST100 Üzerindeki Etkisi.....	49
Doğan Uysal	
CO ₂ Emisyonu, Yenilenebilir ve Yenilenemez Elektrik Üretimi, Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği.....	50
Gizem Uzuner	
Kamu Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi : Türkiye Örneği.....	51
Koray Yapa	
The Effects of Current Account Reversals on Economic Growthwith Different the Reversal Definitions.....	52
Hasan Tahsin Yöyen, Cemil Ertuğrul	
1980 Sonrası Türkiye'de Gelir Dağılımı: Bazı OECD Ülkeleri ile Bir Karşılaştırma.....	53
İsmail Yüksek	
İslâm İktisadında Ana Hatlarıyla Faiz Yasağı.....	54
Chapter II- PUBLIC FINANCE.....	55
Orçun Avcı, Zeynep Demirci	
Benford Kanunu: Vergi Denetiminde Kullanımına İlişkin Bir Uygulama.....	56
Selçuk Buyrukoğlu, Davut Buzkıran	
Klasik ve Modern Vergileme İlkeleri Çerçevesinde Uzlaşma Müessesesi.....	57
İsmail Çiğerci	
Üniversite Öğrencilerinin Vergi Bilinci: Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği.....	58
Hatice Dayar, Ulvi Sandalcı	
Yatırım Teşviklerinin Göçler Üzerindeki Etkisi: Tr33 Bölgesi.....	59
İhsan Cemil Demir	
Katlanılabilir Vergi Yüku ve Belirleyicileri: Türkiye Üzerine Bir Araştırma.....	60
Selma Demirtaş Aydoğan, Fatma Demir	
Vergilemede Faydalanma İlkesinin Uygulanabilirliği: Türkiye'deki Servet Vergileri Açısından Bir Değerlendirme.....	61
Serkan Ercoşkun	
Enflasyonist Konjonktürde Maliye Politikasının Rolü ve Önemi.....	62
Ali Rıza Gökbnar	
Milli İktisat ve Devletçilik Politikalarının Girişimciliğin/Müteşebbislerin Gelişimi Üzerine Etkisi ve Günümüze Çıkartımlar: 1923'den 1940'lara.....	63
Kamil Güngör	
Vergi Denetiminde Etkinliği Sağlamada Global Bakış.....	64
Ömer Faruk Habergetiren	
İslam Hukukunda Gelirin Topluma Yayılması İçin Getirilen Düzenlemeler.....	65
Gül Kayalidere, Pelin Mastar Özcan, Umut Tepekule	
Orta Gelir Tuzağı'nı Önlemede Vergi Politikalarının Rolü.....	66

Burhanettin Onur Kireçtepe	
Batı Dünyası ve Osmanlı'da İnsan Hakları Metinlerini Ortaya Çıkartan Mali Olayların ve Vergileme İlkelerinin Karşılaştırmalı Tespiti.....	67
Ceyda Kükrer, Nurten Daşkaya	
Permanent Establishment Within the Scope of the OECD'S Model Tax Convention on Income and Capital: Boston Scientific International BV Case.....	68
Hakkı Odabaş, Murat Aydın	
Uygulamalı Bilimler Yüksek Okullarının Muhasebe Bölümlerinde Okutulan Vergi Dersleri Üzerine Bir Araştırma: Bir Müfredat Eleştirisi ve Önerisi.....	69
Hakkı Odabaş, Mahmut Ünsal Şaşmaz	
Mali Nitelikteki Teşviklerin İstihdam Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği.....	70
Seda Özekicioğlu, Hüseyin Akkaya	
Uluslararası Standartlara Uyum Açısından Türkiye'de Yeni Dış Denetim ve Sayıştay Yaklaşımı.....	71
İdris Sarısoy	
Araştırma – Geliştirme Faaliyetlerinde Türkiye'nin Konumu ve Geleceği.....	73
Mustafa Taytak	
Vergi Kültürünü Belirleyen Faktörler ve Mükelleflerin Demografik Özelliklerinin Vergi Kültürü Üzerindeki Etkisi.....	74
Ahmet Tekin, Özlem Sökmen Gürçam	
Seçilmiş Bazı OECD Ülkelerinde Mükellef Hakları: İngiltere, ABD, Avustralya ve Kanada.....	75
Umut Tepekule, Pelin Mastar Özcan, Gül Kayahdere	
Cinsiyete Duyarlı Bütçeleme: Türkiye Örneği.....	77
Fazlı Yıldız, Ersin Nail Sağdıç	
Budgetary Transparency, E-Government and Corruption: New Evidence From Panel Data Approach.....	78
Fazlı Yıldız, Fatma Alkan	
Katılımcı Bütçeleme Perspektifinden Yükseköğretim Öğrencilerinin Bütçe Algısı Araştırması: Dumlupınar Üniversitesi Örneği.....	79
Fazlı Yıldız, Ulvi Sandalcı	
Vergilerin Özel Tüketim Harcamaları Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Uygulama: OECD Ülkeleri Örneği.....	80
Mutlu Yoruldu	
Türk Vergi Hukuku Açısından İspat Vasıtalarının İncelenmesi.....	81
Chapter III- ACCOUNTING&FINANCE	82
Mehmet Murat Aktaş	
Türk Özel Sektör Sukuk Menkul Kıymetleri Düzenlemesi: Kira Sertifikaları Tebliği.....	83
Fatma Akyüz, Emin Hantekin	
Kurumsal Yönetim Endeksinde Yer Alan Şirketlerin Finansal Performanslarının Moora Yöntemi ile Analizi.....	84
Fatma Akyüz, Koray Yapa	
Finansal Okuryazarlık: Uşak Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İ.İ.B.F.) Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma.....	85
Ayşenur Altınay	
Muhasebe Eğitiminin Geleceğine Stratejik Bir Bakış.....	86
Ali Altınbay, Melis Golagan	
Küresel Isınma Sorununa Muhasebecilerin Bakışı: Karbon Muhasebesi.....	87

Ali Altınbay, Gülsüm Polater İnşaat Taahhüt Sözleşmelerinin Yeni Vergi Usul Kanunu (VUK) ile Türkiye Muhasebe Standartları 11 (İnşaat Sözleşmeleri Standardı) Açısından Karşılaştırılarak Ele Alınması.....	88
Erhan Aydın, Işıl Erem Religion and Finance: Understanding the Role of Islamic Banking For Religious Employees in Organisational Image.....	89
Mücahit Aydın, Gürkan Malcıoğlu BİST100 ve Alternatif Yatırım Araçları Arasındaki İlişki.....	90
Hakim Aziz Anonim Şirketlerde Deneticinin Sır Saklamadan Doğan Sorumluluğu.....	91
Abdulkadir Bilen, Osman Seyitoğulları İş Örgütlerinde Çevre Muhasebesi Algısına Yönelik Bir Araştırma: Diyarbakır İli Örneği..	92
Sedat Coşkun Teşvik Kapsamında Elde Edilen Maddi Duran Varlıkların Muhasebe Standartları Kapsamında İncelenmesi.....	93
Selin Coşkun Üniversite Öğrencilerinin Finansal Davranış ve Tutumlarının Belirlenmesi: Finansal Okuryazarlık Algıları Üzerine Bir Araştırma.....	94
Faruk Dayı, Yusuf Esmer Havayolu Yolcu Taşımacılığı Şirketlerinin Finansal Kiralama İşlemlerinin Karlılık Üzerine Etkisinin Ölçülmesi: Avrupa`da Faaliyet Gösteren Şirketler Üzerine Bir Uygulama.....	95
Mesut Doğan Pazar Katma Değer (MVA) İle Ekonomik Katma Değer (EVA) Arasındaki İlişkinin Test Edilmesi.....	96
Mesut Doğan Duygusal Zekâ ile Yatırım Tercihleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Türkiye Örneği.....	97
Işıl Erem Kurumsal Yönetim Uyum Notları ve Finansal Performans İlişkisi: Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksinde Yeralan Bankalar Üzerinde Bir Araştırma.....	98
Seçkin Gönen Bağımsız Denetimde Çalışma Kağıtlarının 230 Nolu Türkiye Denetim Standardı Açısından İncelenmesi.....	99
Seçkin Gönen, Mithat Rasgen Bağımsız Denetimde Zorunlu Denetçi Rotasyonu.....	101
Tuğrul Kandemir, Hilal Karataş Ticari Bankaların Finansal Performanslarının Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri ile İncelenmesi: Borsa İstanbul`da İşlem Gören Bankalar Üzerine Bir Uygulama (2004-2014).....	102
Metin Kılıç, Fatih Güçlü Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının Belirlenmesi ve Uygulanmasında Etkili Olan Muhasebe Meslek Örgütlerinin Karşılaştırılması.....	103
Mustafa Kılı, Samet Evcı Altın Vadeli İşlem Sözleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi.....	104
Turhan Korkmaz, Emrah İsmail Çevik, Hasan Uygurtürk Spot ve Vadeli Piyasalar Arasında Risk Durumunda Nedensellik İlişkisi.....	105

Murat Küçüktüfekçi, Mustafa Kılıç Genel Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Derse Olan Tutumlarının Tespitine Yönelik Bir Araştırma.....	106
Veysel Kula, Ender Baykut A Comparative Assessment of Corporate Governance Ratings with Multiple-Criteria Decision Analysis: A Case Of BIST XKRY.....	107
Nezih Tayyar, Muhammet Yasir Altıntop Dalgacık Dönüşümü ve Destek Vektör Makineleri ile Endeks Yönü Tahmini.....	109
Koray Yapa BİST Spor Şirketlerinin TOPSIS ve VIKOR Yöntemleri ile Finansal Performans Değerlendirmesi.....	110
Veli Yılancı, Mücahit Aydın Altın Piyasasında Zayıf Formda Etkinliğin Sınanması: Türkiye Örneği.....	111
Veli Yılancı, Gürkan Malcıoğlu Hisse Senedi Fiyat-Hacim İlişkisi: BİST'DE Zamanla Değişen Nedensellik Analizi.....	112
Emin Yürekli, Seçkin Gönen Entelektüel Sermaye Kavramının Finansal Raporlama Açısından Önemi.....	113
Emin Yürekli, Veli Rıza Kalfa Muhasebe Paket Programların Verimlilik, Etki, Yardımcılık, Kontrol Edilebilirlik ve Öğrenilebilirlik Düzeylerinin Öğretim Görevlisi Algılarına Göre Değerlendirilmesi.....	114
Chapter IV- MARKETING	115
Hakan Boz, Özer Yılmaz, Erdoğan Koç An Eye Tracker Analysis of the Influence of Applicant Attractiveness on Employee Recruitment Process: A Neuromarketing Study.....	116
Hasan Hüseyin Ceylan, İbrahim Akbulut, Mert Durmuş Tüketicilerin Otomobil Tercihinde Etkili Olan Faktörlerin Subjektif Kullanım Düzeylerine Göre Değerlendirilmesi.....	117
Hasan Hüseyin Ceylan, Müfit Aydın, M. Yasir Altıntop Tüketicilerin Pazarlık Eğilimini Etkileyen Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modellemesi ile İncelenmesi.....	118
Akif Emiroğlu Ürün Geliştirmede Yeni Bir Yaklaşım: Kümelenme ve Tedarikçi İlişkisi.....	119
Akif Emiroğlu Alternatif Üretim ve Enerji Maliyetlerini Azaltmak İçin Sıfır İsraf Yönetim Stratejisi.....	120
Ahmet Gürbüz, Sertaç Ercan, Mehmet Gökerik Tüketicilerin Hızlı Yiyecek-İçecek İşletmelerine Yönelik Tutumları: Karabük Ölçeğinde Değerlendirme.....	121
Utku Köse, Selçuk Sert Intelligent Content Marketing with Artificial Intelligence.....	122
Hicran Özgüner Kılıç, Mehmet Gökerik Üniversite Öğrencilerinin Perakendeci İşletmelerin Hizmet Kalitesine Yönelik Algısı: Karabük İli Örneği.....	123
Mahmut Tekin, Mehmet Gökerik Şehir Markalaşmasında Girişimciliğin Önemi: Uşak İli Örneği.....	124
Murat Toksarı GSM Sektöründe Müşteri Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Niğde Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama.....	125

Chapter V- MANAGEMENT	126
İbrahim Aksel, Zübeyir Bağcı	
Girişimcilik Eğilimi; Bir Kamu Üniversitesinin İİBF’inde Öğrenim Gören Son Sınıf Öğrencilerinde Bir Araştırma.....	127
Volkan Altıntaş, Burcu Öksüz	
Türkiye’de Sağlık Turizmi Eğitimi: Turizm Fakültelerinin Müfredatlarına Yönelik Bir Analiz.....	128
Nihat Onur Aşıkoğlu, Mahmut Nevfel Elgün	
Termal Otellerde Yöneticilerin Tutum ve Davranışlarının Müşteri Memnuniyetine Etkileri; Afyonkarahisar İli Örneği.....	129
İsmail Atabay, Bayram Alamur, Yaşar Aksanyar	
Kişilik Özellikleri İle İşkoliklik Düzeyi Arasındaki İlişki: Balıkesir SMMM Örneği.....	130
İsmail Atabay, Hasan Demirhan	
Meslek Yüksekokullarının Teknik Bölümlerinde Eğitim Gören Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerinin Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi.....	131
Mesut Atasever	
Sosyal Medyada İşletmecilik Faaliyetleri ve Facebook Sayfası Örneği.....	132
Mesut Atasever, Mustafa Soba, Adem Aslan	
Yükseköğretim Kurumları Döner Sermaye İşletmeleri Bütçe Yapısı ve İşleyişi Üzerine Uşak Üniversitesi Örneği.....	133
Zübeyir Bağcı, Türkmen Taşer Akbaş	
Çalışanların Örgütsel Sinizm Düzeylerinin Çeşitli Demografik Faktörler Açısından İncelenmesi.....	134
Zübeyir Bağcı, İbrahim Aksel	
Örgütsel Adalet ile Tükenmişlik Arasındaki İlişkinin Açıklanmasında İş Tatmininin Aracılık Rolü.....	135
Canan Gamze Bal, Erkan Hasan Atalmış, Fatma Nur Karakuş	
İletişim Doyumu Örgütsel Bağlılık İlişkisi: Bir Alan Araştırması.....	136
Canan Gamze Bal, Necmettin Gül	
ISO 9001, ISO 14001 ve OHSAS 18001 Yönetim Sistemleri: İSO 500 Firmalarına Yönelik Bir İnceleme.....	137
Fatih Bayram	
Öğrencilerin Kariyer Planlama Yönelimleri: Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama.....	138
Hüriyet Bilge, Ahmed Yusuf Sarıhan, İpek Kurt, Çiğdem Eyuboğlu	
Sağlık Sektörü Uzmanlarının Tükenmişlikleri Üzerine Bir Çalışma.....	140
Harun Büber, Mehmet Soydan, Emrullah Seven	
TR33 Bölgesi ve Almanya’daki Türk Girişimcilerin Girişimcilik Özellikleri Üzerine Bir Araştırma.....	141
Harun Büber, Fazlı Yıldız, Göksel Karas	
Girişimcilik Tutum ve Algısı ile Altyapı Algısı Özelliklerinin TR33 Bölgesi ve Almanya’daki Türk Girişimciler Açısından Analizi.....	142
Ozan Büyükyılmaz, Sertaç Ercan	
Öğrencilerin Kariyer Planlama Tutumlarının Demografik Faktörler Açısından Değerlendirilmesi: Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma.....	143
Melih Can, Namık Hüseyinli	
6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu Perspektifinde, İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürünün Otel Çalışanlarının Güvenli Davranışları Üzerine Etkisi: Alanya Örneği.....	144

Ozan Çatır, Ali Şimşek Meslek Yüksekokulları Yemekhaneleri Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi.....	145
Mehmet Durmaz, Tahire Hüseyinli, Caner Güçlü Lise ve Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Zaman Yönetimi Becerilerinin Karşılaştırmalı Analizi.....	146
Gürkan Haşit KOBİ'ler İnsan Kaynakları Yönetiminin Neresinde? Eskişehir KOBİ'lerinde Bir Uygulama.....	147
Berfu İlder Mobil Ticaretin Girişimcilik Faaliyetleri Üzerine Etkisi.....	148
Mustafa Halid Karaarslan, Başar Altuntaş Genç Bireylerin Kariyer Tercihini Etkileyen Faktörlerin Önem Düzeylerinin Konjoint Analizi İle Belirlenmesi.....	149
Musa Karaçor, Ozan Çatır, Ali Şimşek Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İletişim Becerilerini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma: Ulubey Meslek Yüksekokulu Örneği.....	150
Cantürk Kayahan, Durmuş Yörük, Doğan Öztürk Hastanelerde Teknik Performans Analizi ve Türkiye Örneği.....	151
Oya Korkmaz, Ayşehan Çakıcı Akademisyenlerin Yaşadıkları Etik İnkilemler.....	152
Karina F. Mekhantseva Process Modeling in Quality Management Systems in Accordance with the ISO 9001:2015 Requirements.....	154
Mehmet Mete, Ömer Faruk Ünal, Miraç Aslantaş Özel ve Kamu Eğitim Kurumlarında Görev Yapan Öğretmenlerin Karşılaştırmalı İş Memnuniyeti Analizi.....	155
Tomoko Oikawa Comparative Aspect on SMEs Entrepreneurship in Asia from the Viewpoint of 'Collectivism'.....	156
Burcu Öksüz, Volkan Altuntaş Sosyal Medyanın İnsan Kaynakları Yönetimine Etkileri: Türk Hava Yolları Örneği.....	157
Ali Şimşek, Ozan Çatır DEMATEL Yöntemi ile Akıllı Telefon Seçimi.....	158
Mustafa Soba, Ebru Demir, Berna Çalışkan BİST'de İşlem Gören Makine ve Çelik Sanayii İşletmesinin Performans, Etkinliğinin Veri Zarflama Yöntemi İle Değerlendirilmesi.....	159
Mustafa Soba, Ali Şimşek, Esra Erdin, Azize Can Müşteri Memnuniyetine İnternet Bankacılığı Sisteminin Etkisi: Uşak Üniversitesi Örneği.....	160
Mustafa Soba, Ali Şimşek, Ali Kestane, Fatih Emet Yöneticilerin Stratejik Maliyet Yönetimi ve İşletme Performansı İle İlgili Görüşlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma.....	161
Ömer Faruk Ünal, Mehmet Mete, Ali Kutlu İş Örgütlerinde Yetenek Yönetimi ve Performans İlişkisinin Araştırılması.....	162
Melis Yalçın Popüler Kültür Ürünü Olarak Türk Televizyon Dizilerinde Etnografik İletişim Kodların Kullanımı: Diriliş "Ertuğrul" Dizisi Örneği.....	163
Ayhan Yalçınsoy, Mustafa Zincirkıran Örgüt Kültürü ve Örgüt İkliminin Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisinin Analizi.....	164

M.Can Yardımcı, Ayhan Çetin AKÜ EMYO Öğrencilerinin E-Ticaret Kullanımı ve E-Ticaret'e Bakışının İncelenmesi...165	
M.Can Yardımcı, Ayhan Çetin AKÜ EMYO'DAKİ Öğrencilerin Yazılı Basın ve Kitap Okuma Alışkanlıklarının Belirlenmesi.....166	166
Chapter VI- PUBLIC ADMINISTRATION	167
Erhan Ezici Yerel Siyasette Sosyal Medya Kullanımı: Büyükşehir Belediye Başkanları Üzerine Bir İnceleme.....168	168
Muzaffer Koç 4857 Sayılı İş Kanunundaki Esneklik Düzenlemeleri ve Uygulama Problemleri.....169	169
Zuhal Önez Çetin, Neslihan Yılmaz, Hulusi Eldem The Effect of the Law No.6360 on the Financial System of Metropolitan Municipalities: The Case of TR62 Cities.....170	170
Ethem Kadri Pektaş Belediye Yönetimlerinde İtfaiye Hizmetleri ve İtfaiye Hizmetlerinde Yeniden Yapılanma.....171	171
Neslihan Yılmaz , Zuhal Önez Çetin, Betül Hayrullahoğlu Local Autonomy Law Effects on Administrative and Financial Structure of Local Governments in Japan.....172	172
Chapter VII- SOCIAL SERVICES&SOCIOLOGY	173
Taner Algan Aile Danışmanlığı Uygulaması: Dünü, Bugünü ve Yarını.....174	174
Nazlı Arık, Burak Seyhan Technology Knowledge and the Future Expectations of University Students' Impact on Career Planning.....175	175
Sevcan Karcı Taşrada Kadın Olmak: Kadın Kuaförlerinin Farklı Kadınlık Hallerinin Üretimine Katkısı Üzerine Bir Değerlendirme.....177	177
Cemile Zehra Köroğlu, Gökçe Pınar Aksoy Türkiye'de Sosyal Hizmet Mesleğinin Kurumsallaşmasındaki Gecikme ve Gecikmenin Mesleğe Yansımaları.....179	179
Muhammed Ali Köroğlu, Ertuğrul Hatipoğlu Türkiye'nin Madde Bağımlılığı ile Mücadelede Ulusal ve Uluslararası Stratejileri.....180	180
Muhammet Ali Köroğlu, Cemile Zehra Köroğlu Modern Dönemde Manevi Sosyal Hizmetler ve Önemi.....181	181
İhsan Kutlu Hangi Kesin Bilgi? Bilimsel Bilginin Belirsizliği Üzerine Bir Deneme.....182	182
Funda H. Sezgin Bayesci Faktör Analizi ve Maslach Tükenmişlik Envanteri Uygulaması.....183	183
Derya Alımanoğlu Yemişci, Perihan Şara Öğretmen Adaylarının Topluma Hizmet Uygulamalarına İlişkin Metaforik Algıları.....184	184

Chapter I – ECONOMICS

EKONOMİK AÇIDAN RUSYA'YA UYGULANAN YAPTIRIMLAR VE TÜRKİYE İLE YAŞANAN UÇAK KRİZİNİN ETKİLERİ

Akif Abdullah¹

Erhan Babaç²

Özet

2008 yılında yaşanan ekonomik krizin etkilerini azaltmaya çalışan Rusya, 2014 yılında Ukrayna (Rusya Federasyonu'nun Kırım'ı ilhak etmesi ve Doğu Ukrayna'yı da koparıp ülkesine birleştirme hamlesi) ile yaşadığı krizden dolayı başta AB Ülkeleri ve ABD tarafından ekonomik yaptırımlara maruz kalmıştır. Araştırmamızda bu yaptırımlarla birlikte 2015 yılı Kasım ayında Rusya ile Türkiye arasında yaşanan uçak krizinin Rusya Ekonomisine etkileri üzerinde durulmuştur. Çalışmamızda her iki ülkedeki sektörlerden başta enerji, gıda, inşaat, turizm vb. alanlarda son istatistik verilerine yer verilmiş olup, bu bilgiler ışığında konuyla ilgili araştırma yapmak isteyen uzman ve akademisyenler için faydalı olacağı düşüncesindeyiz.

Anahtar Kelimeler: Rusya, ekonomik yaptırımlar, Türkiye, uçak krizi, AB, ABD

JEL Kodlama: F51, F30, F39, G01

ECONOMIC SANCTIONS IMPOSED ON RUSSIA AND THE EFFECTS OF PLANE CRISIS WITH TURKEY FROM ECONOMIC ASPECTS

Abstract

To work with mitigating the effects of the economic crisis in 2008, Russia, in 2014, due to the crisis in Ukraine (Russia's annexation of Crimea and merging movement of Eastern Ukraine to the country) Russia has been subject to the economic sanctions particularly in the EU countries and by the US. In our research, with these sanctions, aircraft crisis between Russia and Turkey in November 2015 has focused on the effects of the Russian economy. In our study, it is given the statistic datum of the both countries, especially the areas of energy, food, construction, tourism etc., in light of this information, we believe that it would be useful for who wish to do researching on the subject for experts and academics.

Keywords: Russia, economic sanctions, Turkey, plane crisis, EU, USA

JEL Classification: F51, F30, F39, G01

¹ Yrd. Doç. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Emirdağ MYO, Afyonkarahisar, Türkiye, aabdullah@aku.edu.tr

² Öğr. Gör., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Emirdağ MYO, Afyonkarahisar, Türkiye, eabac@aku.edu.tr

KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER VE TRANSATLANTİK SERBEST TİCARET ANLAŞMASI ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE’NİN İHRACAT PAZARLARI SORUNU

Naib Alakbarov¹

M. Faysal Gökalp²

Özet

Dünya ekonomisindeki ve Türkiye’nin içinde bulunduğu coğrafyadaki son gelişmeler, Türkiye’nin Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Rusya ile ekonomik ilişkilerini olumsuz yönde etkilemiştir. Avrupa Birliği ile Amerika Birleşik Devletleri arasında müzakere sürecinde olan Transatlantik Serbest Ticaret Anlaşması görüşmeleri de, mevcut durumu itibariyle Türkiye’yi kapsam dışı bıraktığından, AB ve ABD pazarlarının kaybedilmesi riskini ortaya çıkarmıştır. İhracat pazarlarında ortaya çıkan daralma, kronik cari açık sorunu yaşayan Türkiye için önemli bir kriz potansiyeli oluşturmaktadır.

Türkiye’de cari açığın en önemli kaynağının dış ticaret açığı olduğu dikkate alındığında, ihracatın ithalatı karşılama oranının önemi ortaya çıkmaktadır. Toplam ithalatın ne kadarının ihracat gelirleri ile karşılanabildiğini gösteren bu oran, dış ticaret açığının/dış ticaret performansının en önemli göstergelerinden biridir. Dış ticaret açığı herhangi bir para birimi cinsinden veya GSYH’nin oranı olarak ölçüldüğünde, farklı ülkelerdeki ve farklı zamanlardaki değerlerinin karşılaştırılması sorun olabilmektedir. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise hem ülkelerarası hem de zamanlar arası karşılaştırma yapmaya daha uygun sonuçlar vermektedir. Ülke grupları ile ihracatın ithalatı karşılama oranı analiz edildiğinde cari açık üzerinde en çok etkili olan dış pazarların belirlenmesi mümkün olabilmektedir.

Çalışmamızın amacı; ülke grupları itibariyle ihracatın ithalatı karşılama oranı çerçevesinde, Türkiye’nin dış ekonomik ilişkilerindeki son gelişmeler ve Transatlantik Serbest Ticaret Anlaşması süreci dikkate alınarak, kısa ve uzun dönemde cari açığı olumlu ve olumsuz etkileyen pazarları belirlemek ve dış ticaret pazarları konusunda politika önerilerinde bulunmaktır.

Anahtar Kelimeler: dış ticaret, ihracatın ithalatı karşılama oranı, Türkiye’nin ihracat pazarları, Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması, cari açık sorunu

JEL Sınıflandırması: F10, F14, F15

TURKEY’S EXPORT MARKETS’ PROBLEM IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC DEVELOPMENTS AND TRANSATLANTIC FREE TRADE AGREEMENT

Abstract

Recent developments in the geography of Turkey and in the world economy has a negative impact on economic relations of Turkey with North Africa and Russia and the Middle East. The Transatlantic Free Trade Agreement negotiations between the United States and the European Union, leave Turkey out of the scope in the current situation, has revealed risks for Turkey to loss of the EU and the US market. The resulting of contraction in export markets is an important potential crisis for Turkey, which lives a chronic current account deficit.

Considering that the trade deficit is the most important source of current account deficit in Turkey, the export-import ratio becomes emerging importance. This rate can indicate how much of the total imports covered by export revenues, is one of the most important indicators of foreign trade deficit / foreign trade performance.

The foreign trade deficit measured in any currency, or in terms of GDP ratio, it may be problematic to compare values from different countries and different times. The export-import coverage ratio gives better

¹ Uşak Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Türkiye, naib.alakbarov@usak.edu.tr

² Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Türkiye, mfaysal@mu.edu.tr

results in both cross-country and to make a comparison between both times. When the groups of countries with the most effective foreign markets are analyzed, it is possible to show export-import ratio, which has an important effect on the current account deficit.

The aim of our study is to analyze the Turkey's foreign trade within the framework of the export-import coverage ratio by country groups, Turkey's foreign relationship by considering recent developments and Transatlantic Free Trade Agreement, to identify the process of economic relations those have positive and negative impact on the current account deficit in the short and long term and trade policy proposals on the markets.

Keywords: export import coverage ratio, foreign trade, Turkey's export markets, Transatlantic Trade and Investment Partnership Agreement, current account deficit

JEL Classification: F10, F14, F15

İŞGÜCÜ PAZARLARINDA ARTAN GÜVENSİZLİĞİN BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ ÜZERİNE ETKİLERİ

İsmet Ateş¹ Zehra Baltacı Altunoğlu²

Özet

Kamu emeklilik sisteminin tamamlayıcısı olarak önemi her geçen gün artmaktan bireysel emeklilik sistemi, Türkiye’de 2001 yılından itibaren uygulanmaya başlanmıştır. 2013 yılı sonu itibariyle 4,2 milyon katılımcı sayısına ulaşmıştır. Bu çalışmanın amacı bireylerin işgücü pazarlarına karşı olan güvenleri ile bireysel emeklilik sistemine olan katılımları arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığını araştırmaktır. Bu amaçla bireysel emeklilik sistemine dahil olan katılımcı sayısı ile CNBCE güven endeksi, döviz kuru ve BIST 100 endeksi verileri arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırma sürecinde 2004-2013 yılları arasındaki üç aylık veriler kullanılmıştır. CNBCE güven endeksi ile bireysel emeklilik sistemine dahil olan katılımcı sayısı arasında anlamlı bir ilişki ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: sigortacılık sistemi, bireysel emeklilik sistemi, katılımcı sayısı, tüketici güven endeksi, BIST 100 endeksi

JEL Sınıflandırması: J00, J1, J4

THE EFFECT OF INCREASING INSECURITY TOWARDS LABOUR MARKETS ON INDIVIDUAL PENSION SYSTEM

Abstract

The individual pension system as a supplement of public pension system has been implemented in Turkey since 2001. The number of participants reached 4.2 million by the end of 2013. The purpose of this study is to investigate whether there is a meaningful relationship between the trust of individuals towards labor market and their participation in the system. For this purpose, the relationship between the number of participants involved in the pension system and the CNBCE trust index, the exchange rate and BIST 100 index data were analyzed. In the proposed research, quarterly data are used between the years 2004-2013. It is found that there is a significant relationship between CNBCE consumer trust index and the participant number in individual pension system.

Keywords: insurance system, individual pension system, participant number, consumer trust index, BIST 100 Index

JEL Classification: J00, J1 and J4

¹ Doç.Dr., Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü Nazilli-Aydın Türkiye, iates@adu.edu.tr

² Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü - Aydın Türkiye, zehra-baltaci@hotmail.com

INTERACTION BETWEEN FINANCIAL DEVELOPMENT AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT INFLOWS IN TURKEY

Yılmaz Bayar¹

Omer Faruk Ozturk²

Abstract

Foreign direct investment inflows and expansion of global financial markets have increased substantially during the recent four decades and had significant implications for the economies. In this context, this study researches the interaction between financial development and foreign direct investment inflows in Turkey during 1974-2015 period using bootstrap Granger causality test developed by Hacker and Hatemi-J. (2006). We found that there was a unidirectional causality from financial development to foreign direct investment inflows. Furthermore, our findings suggested that there was a unidirectional causality from financial development to trade openness.

Keywords: financial development, foreign direct investment inflows, Turkey, bootstrap causality test

JEL Classification: C22, F23, G10, O16

TÜRKİYE'DE FİNANSAL GELİŞME VE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE GİRİŞLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Özet

Doğrudan yabancı sermaye yatırımı girişleri ve küresel finansal piyasaların genişlemesi geçmiş 40 yıl boyunca önemli derecede artmış ve ekonomiler için önemli sonuçlara yol açmıştır. Bu kapsamda bu çalışma 1974-2015 döneminde Hacker ve Hatemi-J. (2006) tarafından geliştirilen bootstrap Granger nedensellik testini kullanarak Türkiye'de finansal gelişme ile doğrudan yabancı sermaye yatırımı girişleri arasındaki etkileşimi araştırmaktadır. Çalışma sonucunda finansal gelişmeden doğrudan yabancı sermaye yatırımı girişlerine doğru tek yönlü bir nedensellik olduğu belirlenmiştir. Ayrıca, elde edilen bulgular finansal gelişmeden ticari açıklığa doğru tek yönlü nedensellik olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: finansal gelişme, doğrudan yabancı sermaye girişleri, Türkiye, bootstrap nedensellik testi

JEL Sınıflandırması: C22, F23, G10, O16

¹ Assoc. Prof., Uşak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences , Department of Economics, Uşak-Turkey, yilmaz.bayar@usak.edu.tr

² Res. Assist. , Uşak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences ,Department of Economics, Uşak-Turkey, omerfaruk.ozturk@usak.edu.tr

DETERMINANTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT INFLOWS: A REVIEW OF THE RECENT LITERATURE*

Yılmaz Bayar¹

Omer Faruk Ozturk²

Abstract

There have been considerable increases in the flows of foreign direct investment in the world as of 1980s together with globalization. The increases in the flows of foreign direct investment have caused the numerous studies to be conducted about macroeconomic and microeconomic impact of foreign direct investments and determinants of foreign direct investments. This study overviews the literature about determinants of foreign direct investment inflows. The extensive studies have revealed that market size, economic growth, inflation, trade and financial openness, human capital, institutional quality, infrastructure, political stability, taxes and population are major determinant of foreign direct investment inflows.

Keywords : foreign direct investment inflows, macroeconomic variables, taxes, institutional quality, political stability

JEL Classification : F39, F40

DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMI GİRİŞLERİNİN BELİRLEYİCİLERİ: YAKIN ZAMAN LİTERATÜRÜN TARAMASI

Küreselleşme ile birlikte 1980'li yıllardan itibaren dünyada doğrudan yabancı sermaye girişlerinde önemli miktarda artış olmuştur. Doğrudan yabancı sermaye akışlarındaki artış, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının makroekonomik ve mikro ekonomik etkileri ile doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının belirleyicilerine ilişkin çok sayıda çalışma yapılmasına yol açmıştır. Bu çalışma doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının belirleyicilerine ilişkin literatürü gözden geçirmiştir. Çok sayıda ampirik çalışma, piyasa büyüklüğü, ekonomik büyüme, enflasyon, ticari ve finansal açıklık, beşeri sermaye, kurumsal kalite, altyapı, siyasi istikrar, vergiler ile nüfusun doğrudan yabancı sermaye girişlerinin başlıca belirleyicileri olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: doğrudan yabancı sermaye girişleri, makroekonomik değişkenler, vergiler, kurumsal kalite, politik istikrar

JEL Sınıflandırması: F39, F40

* This study was derived from the ongoing PhD thesis entitled "Impact of Foreign Direct Investment Inflows on Tax Revenue: The Case of OECD Countries" of Omer Faruk Ozturk under the advisory of Assoc. Prof. Yılmaz Bayar

¹ Assoc. Prof., Usak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences , Department of Economics, Usak-Turkey, yilmaz.bayar@usak.edu.tr

² Res. Assist. , Usak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences ,Department of Economics, Usak-Turkey, omerfaruk.ozturk@usak.edu.tr

KARBON VERGİSİ, EKONOMİK BÜYÜME VE CO₂ EMİSYONU ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: DANİMARKA, FİNLANDIYA, HOLLANDA, İSVEÇ VE NORVEÇ ÖRNEĞİ

Yılmaz Bayar¹

Mahmut Ünsal Şaşmaz²

Özet

Çevre, tüm canlılar için oldukça önemli bir yaşam alanıdır. Ayrıca, ekolojik dengenin sağlanmasında en önemli araçlardan biridir. Bununla birlikte son yıllarda dünyada çevreyi tehdit eden unsurlarda artış meydana gelmiş ve çevre kirliliği küresel bir sorun haline gelmiştir. Bu anlamda Danimarka, Finlandiya, Hollanda, İsveç ve Norveç, çevre kirliliği ile mücadele için kapsamında karbon dioksit emisyonu üzerinden karbon vergisi almaya başlamışlardır. Bu çalışma Dumitrescu ve Hurlin (2012) tarafından geliştirilen nedensellik testini kullanarak 1996-2011 döneminde Danimarka, Finlandiya, Hollanda, İsveç ve Norveç'te karbon vergisi, CO₂ emisyonu ve ekonomik büyüme arasındaki etkileşim incelenmiştir. Çalışma sonucunda ekonomik büyümeden karbondioksit emisyonuna doğru tek yönlü nedensellik olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: karbon vergisi, ekonomik büyüme, çevre, nedensellik analizi

JEL Sınıflandırması: H23, O11, O44.

CAUSALITY RELATIONSHIP AMONG CARBON TAX, ECONOMIC GROWTH AND CO₂ EMISSION: EVIDENCE FROM DENMARK, FINLAND, NETHERLEND, SWEDEN AND NORWAY

Abstract

Environment is a very important living place for all creatures. Moreover, environment is one of the most important instruments in establishment of ecological balance. However, there have been increases in the factors posing a threat to the environment in recent years and environmental pollution has become a global problem. In this regard, Denmark, Finland, Netherlands, Sweden and Norway began to take carbon tax from carbon dioxide emissions in the context of combat with environmental pollution. This study examines the interaction among carbon tax, CO₂ emission and economic growth in Denmark, Finland, Netherlands, Sweden and Norway during the period 1996-2011. We found that there was unidirectional causality from economic growth to carbon dioxide emission.

Keywords: carbon tax, economic growth, environment, causality analysis

JEL Classification: H23, O11, O44.

¹ Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Uşak-Türkiye, yilmaz.bayar@usak.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Uşak-Türkiye, mahmut.sasmaz@usak.edu.tr

ENERJİNİN BÜYÜME ÜZERİNE OLAN ETKİSİNİN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Selma Bozkır¹

Hüseyin Karamelikli²

Özet

Bu çalışmada enerji tüketiminin uzun dönemde ekonomik büyüme üzerindeki etkisi tartışılmaktadır. Yapılan çalışmada kullanılan yöntem Gecikmesi Dağıtılmış Otoregresif model (autoregressive distributed lag - ARDL) -sınır testi yaklaşımıdır. ARDL sınır testi yaklaşımı aynı zamanda bağımsız değişkenlerin (cari ve gecikmeli değerleri olan) ve bağımlı değişkenin (gecikmeli değerlerinin) bulunduğu modeller olarak bilinmektedir. Bu amaçla Türkiye'nin 1980-2014 dönemine ait yıllık verileri yardımıyla elektrik tüketimi ile reel GSYH arasında eşbütünleşme modeli kurulmaktadır. Model sonucunda elektrik tüketiminin ekonomik büyümeyi uzun dönemde negatif olarak etkilediği belirlenmiştir. Artan enerji talebi sonucu artan enerji fiyatları, uzun dönemde Türkiye ekonomisi üzerinde negatif etki yaratmaktadır.

Anahtar Kelimeler: enerji tüketimi, büyüme, ARDL sınır testi

JEL Sınıflandırması: O13, Q43

Abstract

In this study it is analysed that the impact of energy consumption on the economic growth in the long run. The method used in this study Autoregressive Distributed Lag (autoregressive distributed lag) bounds testing approach is in other words the ARDL bounds testing approach. ARDL bounds testing approach is known which use independent variables (which are current and lagged values) and the dependent variable (lagged values) in one model. To investigate the long run relationship between energy consumption and economic growth, we establish a cointegration model between electricity consumption and real GDP using Turkey's annual data for the period from 1980 to 2014 period. As a result of model, we found that electricity consumption has negative effect on economic growth in the long run. In short, Increasing energy prices because of energy demand has negative effect on Turkey's economic performance in the long term.

Keywords: energy consumption, growth, ARDL bounds testing

JEL Classification: O13, Q43

¹ Karabük Üniversitesi, SBE, İktisat A.B.D., Türkiye, sefaerkus@karabuk.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr., Karabük Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Türkiye, huseyinkaramelikli@karabuk.edu.tr

ÇEKİM MODELİ YAKLAŞIMI İLE SINIR TİCARETİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİNE KATKILARI

Figen Büyükkakın¹

Seda Aydın²

Özet

Dış ticaretin özel bir durumu olan sınır ticareti; sınırdaki ülkelerle doğrudan doğruya yapılan, özellikle iç piyasalardan malların temin edilmesinin maliyetli olması halinde, bu olumsuzluğu azaltmak amacıyla tercih edilen bir yoldur. Kuşkusuz bir ülkenin yer aldığı coğrafyada, ekonomik açıdan güçlü olması, gelişme göstermesi ve büyümesi, ortak sınıra sahip olduğu komşularının kalkınmışlık düzeylerine ve ekonomik büyüklüklerine bağlı olarak değişme göstermektedir. Türkiye'nin Asya ve Avrupa kıtalarını birbirine bağlayan bir köprü konumunda bulunması da pek çok açıdan bir avantaj elde etmesini sağlamakla birlikte, yeni pazarlara açılarak derin ticari ilişkiler kurma fırsatı yakalamasını mümkün kılmaktadır.

Bu çalışmada, Türkiye'nin ortak sınıra sahip olduğu komşu ülkelerle yaptığı sınır ticareti işlemleri ele alınmaktadır. Çalışma, ülkenin (1998-2015 dönemi itibarıyla) dış ticaret hacmini değerlendirmeyi ve dış ticarete her geçen gün önemi daha çok artan sınır ticareti işlemlerinin bölgesel kalkınmadaki rolünü ve ülke ekonomisine katkılarını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Amaca ulaşmak için ise, ülkelerin ekonomik büyüklüğü, ihracatı, ithalatı, dış ticaret hacmi, nüfusu, ülkeler arası mesafe, ortak sınır ilişkileri ve ortak birlik üyelikleri gibi değişkenleri dikkate alan Çekim Modeli'nin kullanılması tercih edilmektedir.

Ampirik analiz sonucunda, bölgesel kalkınmada sınır ticaretinin büyük ölçüde önem arz ettiği, yapılan ticari işlemlerin özellikle istihdama ve dış ticarete pozitif katkılar sağladığı gözlemlenmiştir. Ayrıca, çalışmada kullanılan çekim modeline göre; ülkeler arasındaki ihracatın, ülkelerin büyümesi, nüfusu, dış ticaret hacmi ve ekonomik birliklere üyelikleri açısından pozitif; ülkeler arasındaki mesafe açısından ise, negatif yönde etkilendiği ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: sınır ticareti, çekim modeli yaklaşımı, çok değişkenli zaman serisi analizi.

JEL Sınıflandırması; F10, F14, F18.

THE BORDER TRADE CONTRIBUTIONS TO TURKISH ECONOMY WITH GRAVITY MODEL APPROACH

Abstract

International trade, which is a special case of foreign trade; It is the preferred route, made directly to the right with countries at the border, especially in order to reduce the negativity of goods from the internal market in case of their collaterals are costly. Certainly the geographical area of a country, be strong in terms of economic development and growth of the show, the show changes depending on the level of development and economic magnitude of its neighbors that have a common border. Turkey's presence in Asia and in my position as a bridge linking the European continent, but also allows you to obtain an advantage in many ways, the opportunity to build deeper trade relations makes it possible to capture expanding into new markets.

In this study, it is shown its commercial relations with countries bordering Turkey and in general identify factors affecting the volume of foreign trade and aims to determine whether the development of opportunities for measuring the effectiveness of these elements. The study countries (as of 1998 to 2015 period) foreign trade volume assessment and trade with each passing day the importance of more intense border trade transactions of its role in regional development and intends to put forward their contribution to the national economy. To achieve the goal, the economic size of the country, the foreign trade volume, its population and especially

¹ Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, E-Mail: bfigen@kocaeli.edu.tr

² Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, E-Mail: sedaaydin@e-mail.com.tr

distance from each other, It is preferred using the Gravity Model Approach considering as a common border and a common union membership elements.

Empirical analysis of regional development in the border trade largely crucial in particular has been observed that the trade made a positive contribution to the employment and foreign trade. Also, according to the shooting model used in this study; Exports between the countries, the growth of the country's population, foreign trade and positive economic union in terms of membership; In terms of the distance between the countries, it appeared to be affected in a negative way.

Keywords: border trade, gravity model approach, multivariate time series analysis.

JEL Classification: F10, F14, F18.

TÜKETİCİ KREDİLERİ İLE PARANIN DOLANIM HIZI ARASINDAKİ ASİMETRİK İLİŞKİ: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Fatih Ceylan¹

Osman Tüzün²

Ramazan Ekinci³

Hakan Kahyaoglu⁴

Özet

Bu çalışmanın amacı tüketici kredilerinin paranın dolanım hızı üzerindeki etkisini analiz etmektir. Söz konusu etki 1998Q1-2015Q2 dönemi için, Shin vd. (2014) tarafından geliştirilen Doğrusal Olmayan Gecikmesi Dağıtılmış Otoregresif Model (NARDL) tekniği kullanılarak ortaya konmaktadır. NARDL asimetrik ilişkilerin analizine imkân verdiği için dolayı; tüketici kredileri kaynaklı pozitif ve negatif şokların paranın dolanım hızı üzerindeki etkisi “Asimetrik Dinamik Hızlandırıcı Yaklaşımı” çerçevesinde analiz edilebilmektedir. Bu çerçevede kredilerdeki artış paranın dolanım hızını kendisinden daha düşük oranda azaltmaktadır (dolanım hızının krediler karşı elastikiyeti 1’den küçüktür). Ancak kredilerdeki azalma paranın dolanım hızında kendisinden daha yüksek bir artışa yol açmaktadır.

Anahtar Kelimeler: paranın dolanım hızı, tüketici kredileri, NARDL.

JEL Sınıflandırması: C31, E51, E58

ASYMMETRIC RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER LOANS AND MONEY VELOCITY: AN APPLICATION ON TURKEY

Abstract

The aim of the study is to test the effect of the consumer credits on money velocity. The so-called impact is tested by using nonlinear autoregressive distributed lag model (ARDL) developed by Shin et al. (2014) for the period 1998Q1-2015Q2. Through the NARDL which allows analyzing asymmetric relationship, the effects of positive and negative shocks originating from consumer loans on velocity are analyzed within the framework “Asymmetric Dynamic Accelerator Approach”. In this context, an increase in consumer loans reduces the velocity of money at a lower rate than itself (the elasticity of the money velocity towards consumer loans is smaller than 1). However, a decline in consumer loans leads to a higher increase than itself on the money velocity.

Keywords: velocity, consumer credits, NARDL.

JEL Classification: C31, E51, E58

¹ Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, Email: fatih.ceylan@deu.edu.tr

² Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, Email: osman.tuzun@deu.edu.tr

³ Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, Email: ramazan.ekinci@deu.edu.tr

⁴ Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, Email: hakan.kahyaoglu@deu.edu.tr

OECD ÜLKELERİNDE BİLGİ & İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ (BİT) TİCARETİ VE EKONOMİK BÜYÜME

Dilek Çetin¹ Uğur Yıldırım²

Özet

Ekonomik büyüme ve ihracat arasındaki ilişkiyi araştıran çalışmalar açısından iktisat yazını oldukça zengindir. Yakın dönemde özellikle gelişmekte olan ülkeler dışa kapalı ithal ikameci ekonomik büyüme modelini terk ederek, ihracata dayalı ve dışa açık ekonomik büyüme modeline dayanan ekonomi politikalarını tercih etmiştir. Bu politikaları uygulayan Uzak Doğu ülkeleri arasından çok başarılı sonuçlar elde eden ülkeler örnek gösterilebilir. İhracata dayalı ekonomik büyüme modeli ile kaynakların daha etkin dağılımının sağlandığı, pazar ve üretim ölçeğini büyüttüğü ayrıca daha çok doğrudan yabancı yatırım sağlandığı belirtilmektedir. Bu çalışma amacımız gelişmiş ekonomilerde ekonomik büyüme ile teknoloji yoğun ürünlerin ticareti arasındaki ilişkiyi analiz etmektir. Diğer bir ifadeyle Bilgi İletişim Teknolojileri (BİT) ihracat ve ithalatının OECD ülkelerindeki ekonomik büyümeye olan etkisinin boyutunun ölçülmesi planlanmaktadır.

BİT ihracatı-ithalatı ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi ölçmek için standart Cobb-Douglas üretim fonksiyonu tahmin edilmiştir. Üretim fonksiyonunun tahmininde dengesiz panel data ve Tobit ekonometrik tahmin yöntemi kullanılmıştır. Bağımlı (açıklanan) değişken olarak yıllık Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYİH) büyümesi ekonomik büyüme göstergesi olarak literatürde sıklıkla kullanılmaktadır. Bağımsız (açıklayıcı) değişkenler de toplam istihdam içinde sanayi istihdamının payı, işgücüne katılım oranı, brüt sermaye oluşumunun GSYİH içindeki payı, doğrudan yabancı yatırımların GSYİH içindeki payı ile son olarak da BİT ihracat ve ithalatının sırasıyla toplam mal ihracatı ve ithalatına olan oranıdır. Çalışmanın sonucunda teknoloji yoğun bilgi iletişim ürünlerinin ihracat ve ithalatı ekonomik büyümeyi etkileme gücüne sahip olduğu bulunmuştur. İlginç olan ise beklenenin aksine BİT ithalatının ekonomik büyüme üzerinde BİT ihracatından daha büyük bir etkiye sahip olduğunun anlaşılmasıdır. BİT ithalatının daha önemli olması teknoloji transferinin gücüne işaret etmektedir. Ekonomik büyümeyi hedefleyen bir ülke için teknoloji transferi teknoloji yoğun malların ihracatından daha temel bir unsurdur. Bu sonucu en azından OECD ülkeleri genelinde ifade edebiliriz.

Çalışmanın en önemli sonucu, OECD ülkelerinde BİT ürünlerinin ihracat ve ithalatı ekonomik büyümeyi olumlu yönde etkileme gücüne sahipken, ithalatın ekonomik büyüme üzerinde ihracattan daha büyük bir etkiye sahip olduğunun anlaşılmasıdır.

Anahtar Kelime: ihracat, ithalat, bilgi iletişim teknolojileri, büyüme, tobit

JEL Sınıflandırması: F13, O11, O24, O47

¹ Kırıkkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, E-mail: dilekçetin@kku.edu.tr

² Kırıkkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, E-mail: uguyildirim@yahoo.com

TRADE OF INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) AND ECONOMIC GROWTH IN OECD COUNTRIES

Abstract

There is vast literature on the relation of economic growth and export. In the last decade, especially the developing countries shift their economic policy from import substitution to open economy export-led policies. The Far East countries are the best examples of which apply these policies successfully. With the export-led economic growth models, the countries have efficient resource allocation, increased their scale of market and production, and even more foreign direct investment. In this study, our main aim is to analyze the relation between the economic growth and trade of technology intensive products. In other words, the effect of export and import of Information & Communication Technologies (ICT) on economic growth will be calculated for OECD countries.

The standard Cobb-Douglas production function is estimated to measure the magnitude of the relationship of the export and import of ICT with the economic growth. Unbalanced panel data and Tobit econometric estimation method is used for estimating the production function. The dependent (endogenous) variable is the economic growth which is proxied generally in the literature by the yearly growth of Gross Domestic Product (GDP). The independent (exogenous) variables are the share of industry employment in total employment, labor force participation rate, the share of gross capital formation share in GDP, the share of foreign direct investment in GDP and finally the shares of ICT export and import in total export and import, respectively. The results of econometric analysis indicate that technology intensive ICT export and import has a positive impact on economic growth. The most interesting outcome which is controversial to the expectations is that ICT import has more influence on economic growth than the ICT export. The importance of ICT imports is the indicator of the strength of the technology transfer. For a country which aims economic growth, technology transfer is more essential than the export of technology intensive products. This is valid for at least OECD countries.

The main result of the study is that both the export and import of ICT influence economic growth positively. Moreover, the effect of ICT import on economic growth is higher than the ICT export for OECD countries.

Keywords: export, import, information & communication technologies, growth, tobit

JEL Classification: F13, O11, O24, O47

TÜRKİYE'DE YOKSUNLUK SÜRECİNİN BİR SONUCU OLARAK SOSYAL DIŞLANMA

Pınar Çomuk¹

Sibel Selim²

Özet

Sosyal dışlanma kavramı son yıllarda gelişmişlik düzeyine bakılmaksızın tüm dünya ülkelerini yakından ilgilendiren bir konu olmuştur. Aynı zamanda tüm ülkelerin sosyal politikalarının temel fikrini oluşturan dayanak noktalarından biri haline gelmeye başlamıştır. Sosyal politikaların üzerinde odaklandığı sosyal, ekonomik ve kültürel ağları içinde barındıran bir süreç olarak görülen sosyal dışlanma ile karşı karşıya kalan bireyler, kendilerini sosyal katılımların dışına itmektedir. Toplumsal yaşamdan uzaklaşacak düzeyde insanların maddi ve manevi yoksunluk yaşıyor olmaları sosyal dışlanma kavramının ne kadar önemli olduğunu göstermektedir. Ayrıca, ülkeler için önemli bir kavram olan sosyal dışlanma ile ilgili ekonometrik çalışmaların da sınırlı olduğu görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, 2010-2013 yıllarında Türkiye İstatistik Kurumu'nun gerçekleştirmiş olduğu Gelir ve Yaşam Koşulları (Panel) araştırması verileri kullanılarak bir yoksunluk indeksi oluşturarak, ekonomik, toplumsal ve siyasi gibi daha birçok alanda insanların hayatlarında olumsuzluklar yaratarak onları düzenli hayatlarından uzaklaştıran sosyal dışlanmaya neden olan etmenleri Panel Regresyon Modeli ile incelemektir. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre, sosyal, ekonomik ve yeterlilikten yoksunluk yaşayan bireyler aynı zamanda sosyal dışlanmaya maruz kalmaktadır.

Anahtar Kelimeler: sosyal dışlanma, gelir ve yaşam koşulları (panel) anketi, yoksunluk indeksi, panel regresyon model, Türkiye.

JEL Sınıflandırması: C23, D31, D10

SOCIAL EXCLUSION AS A RESULT OF DEPRIVATION PROCESS IN TURKEY

Abstract

Social exclusion concept has been a topic closely related all countries regardless of the level of development in recent years. It has also started to become one of the mainstay of the underlying idea of the social policies of all countries in recent years. Individuals who faced with social exclusion seen as a process that include social, economic and cultural networks that the focus on social politics are pushed out of social participation themselves. Living of people's material and spiritual deprivation at a level to get away from social life show that how important the concept of social exclusion. Besides, it appears to be limited econometric studies on social exclusion that is an important concept for the countries. Aim of this study is to analyze of the factors affecting social exclusion phenomenon which prevents their quality lives and affect the lives of people negatively by using Income and Living Conditions Survey Data (Panel) conducted by Turkish Statistical Institute with Panel Regression Model in 2010-2013 period. According to the findings from this study, individuals who experience the deprivation of social, economic and sufficiency also are exposed to social exclusion.

Keywords: social exclusion, income and living conditions (panel) survey, deprivation index, panel regression model, Turkey.

JEL Classification: C23, D31, D10

¹ Celal Bayar Üniversitesi, Kula Meslek Yüksekokulu, Maliye Bölümü, Türkiye, pinar.eryigit@cbu.edu.tr

² Prof.Dr., Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Türkiye, sibel.selim@cbu.edu.tr

TÜRKİYE'DE ENERJİ ARZ GÜVENLİĞİ VE ÖNEMİ

Fatma Demir¹

Selma Demirtaş Aydoğan²

Özet

Ekonomide vazgeçilmez bir girdi olarak önemini koruyan enerji, ekonomik gelişme ve toplumsal ilerlemeyle birlikte hayati bir öneme sahip hale gelmiştir. Ülkeler arasındaki ticaret bağının önemli bir halkasını oluşturan enerji, son dönemde özellikle ülkeler arasındaki ilişkilerin değişkenlik göstermesi nedeniyle enerji arzının sürekliliği ve arzı çeşitliliği konusunu gündeme getirmiştir. Bu durum sürekliliğin yanında enerjinin düşük maliyetlerle elde edilmesi ve güvenli bir şekilde taşınması gibi birçok faktörü içeren “enerji arz güvenliği” problemini ortaya çıkarmıştır. Bu sorun politika yapımcılarının gündeminde önemli bir yer teşkil ettiği gibi teorik sahada da tanımlanmaya ve ölçülmeye çalışılmaktadır. Bu çalışmada enerji arz güvenliği konusu genel hatlarıyla incelenmiş ve 2005-2015 yılları arası ülkemizin enerji arz güvenliği Shannon Endeksi bileşenleri kullanılarak ölçülmüştür. Shannon endeksi sonuçlarına göre Türkiye’de birincil enerji kaynaklarında çeşitlilik istenilen ölçüde sağlanamamıştır. Enerjide arz güvenliğinin sağlanması, kaynak ve ülke çeşitlendirmesini gerektirmektedir. Ülkemizde özellikle petrol ve doğalgazda tek bir ülkeye olan bağımlılığın yüksek olması endeks değerinin düşük çıkmasına neden olmuştur. Tüm bunlar ekseninde çıkan sonuçlar değerlendirilip çeşitli politika önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: enerji, enerji arz güvenliği, Shannon endeksi

JEL Sınıflandırma Kodu: F5, F1

ENERGY SUPPLY SECURITY IN TURKEY AND MAGNITUDE

Abstract

Energy which maintains its importance with indispensable input in economy becomes vital with economic development and social improvement. Energy which constitutes an important link of commerce connection between countries brings up the subject of diversity of supplier and continuity of energy supply due to the variability of relationship between countries especially in recent Times. This status uncovers the problem of "energy supply security" including a lot of factors like producing energy with low costs and move it safely. This issue is important for politicians and has been tried to identify and measure through theoretical aspects. In this study, energy supply security is examined in general terms and energy supply security of our country between the years of 2005 - 2015 is measured by using Shannon index ingredients. According to results of Shannon index, diversity of primary energy sources in Turkey isn't provided at desired level. Providing security of supply about energy is required to diversification of source and country. In our country, high dependence to only one country about petrol and natural gas causes low index value. Results which are got from all those axis are evaluated and various policy suggestions are offered.

Keywords: energy, energy supply security, Shannon index

JEL Classification codes: F5, F1

¹ Öğr.Gör., Uşak Üniversitesi, Karahallı MYO, Lojistik Bölümü, Türkiye, fatma.gungor@usak.edu.tr

² Öğr.Gör., Uşak Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü, Türkiye selma.demirtas@usak.edu.tr

KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN EKONOMİ OKURYAZARLIĞI

Serkan Dilek¹

Orhan Küçük²

Ali Eleren³

Özet

Ekonomik gelişmeleri ve bu gelişmelerin etkilerini yorumlayabilme yeteneğine ekonomi okuryazarlığı denilmektedir. Ekonomi okuryazarlığı sayesinde rasyonel bireyler dünyayı ve ekonomi politikalarının sonuçlarını doğru biçimde idrak edebileceklerdir. Bu da onların doğru iktisadi kararlar almalarına yardımcı olacaktır. Bu çerçevede çalışmamızda, daha önceki akademik çalışmalarda geliştirilen ölçekler yardımıyla Kastamonu Üniversitesi öğrencilerinin ekonomi okuryazarlığının ölçülmesi amaçlanmıştır. Kastamonu merkezde bulunan Fakülteler, yüksekokullar ve Meslek Yüksekokulunda toplam 428 öğrenciye anket uygulanmıştır. Hipotezlerimizi test etmek ve faktör analizi uygulamak suretiyle ekonomi literatürüne katkı sağlayacak biçimde dikkat çekici sonuçlara ulaşılmıştır. Sonuçlara göre öğrenciler ekonomi okuryazarlığı konusunda yeterlidir ve kendilerine güvenmektedirler. Fakat daha yapmaları gerekenler bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: ekonomi okuryazarlığı, ekonomi eğitimi, ekonomi öğretimi

JEL Sınıflandırması: A1, A2

ECONOMIC LITERACY OF KASTAMONU UNIVERSITY STUDENTS

Abstract

The ability to interpret the economic developments and the effects of these developments are defined as economic literacy. By the help of economic literacy, rational individuals can understand world economy, the results of economic policies. This will help them to make right economic decisions. In this regard we aimed to measure economic literacy of Kastamonu University Students by using scale that was developed in earlier researches. We conducted survey to 428 students in Faculties, High Schools and Vocational School in Kastamonu centre. We tested our hypotheses and applied factor analysis so that we reached remarkable results which can contribute to literature. According to results students are sufficient in economic literacy and trust themselves, however they have to do more in improving their skills.

Keywords: economic literacy, economic education, teaching of economics

JEL Classification: A1, A2

¹ Corresponding Author, Kastamonu University, Economics and Administrative Sciences, Economics, Turkey, serkan.dilek@gmail.com

² Economics and Administrative Sciences, International Logistics, Turkey, orhank@kastamonu.edu.tr

³ Economics and Administrative Sciences, Labor Economics Turkey, aeleren@kastamonu.edu.tr

TÜRKİYE’NİN CANLI HAYVAN, ET ÜRÜNLERİ VE DENİZ ÜRÜNLERİ İHRACATINDAKİ REKABET GÜCÜNÜN ANALİZİ

Biol Erkan¹

Özet

Ülkelerin ürün bazında ihracat rekabet gücünün ölçümü amacıyla kullanılacak en önemli göstergelerden birisi “açıklanmış karşılaştırmalı üstünlük (AKÜ) katsayıları”dır. AKÜ katsayıları Balassa İndeksi ve/veya Vollrath İndeksi kullanılarak hesaplanabilir. Sonucun 1’den büyük olması söz konusu ürünün ihracatında ülkenin rekabet avantajına sahip olduğunu gösterir. Çalışmada, 1993-2014 yılları arasında Türkiye’nin canlı hayvan, et ürünleri ve deniz ürünleri ihracatındaki rekabet gücünün belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu bağlamda, 37 ürünün ihracatına ilişkin AKÜ katsayıları (Balassa İndeksi ve Vollrath İndeksi) hesaplanmıştır. Elde edilen sonuçlar, söz konusu ürünlerin ihracatında ağırlıklı olarak rekabet dezavantajı durumunu işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: ihracat rekabet gücü, canlı hayvan, et ürünleri, deniz ürünleri, Türkiye

JEL Sınıflandırması: F14, F19, Q17, Q27

Abstract

On the product basis, one of the most important indicators which is able to use in order to measure of export competitiveness of countries is “revealed comparative advantage (RCA) indexes”. RCA indexes can be calculated by using Balassa Index and/or Vollrath Index. The results greater than 1 show that the country has competitive advantage in the export of the production in question. In the paper, between 1993-2014, it is aimed to determine the competitiveness in the export of live animals, meat products and seafoods. In this context, RCA indexes (Balassa Index and Vollrath Index) related to the export of 37 products are calculated. The results indicate the condition mainly competitive disadvantage in the export of these products.

Keywords: export competitiveness, live animals, meat products, seafoods, Turkey

JEL Classification: F14, F19, Q17, Q27

¹ Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, birol.erk@usak.edu.tr

TÜRKİYE’NİN İHRACATININ YOĞUNLAŞMA PERSPEKTİFİNDE ANALİZİ

Birol Erkan¹

Zekai Fatih Sunay²

Özet

Türkiye'nin son yıllardaki dış ticaret stratejisi öncelikle ihracatını arttırarak dış ticaret açığını (dolayısıyla cari işlemler açığını) azaltmaktır. Bununla beraber, ihracatta yoğunlaşmaların azaltılması da ekonomi politikası uygulayıcıları tarafından önemli bir hedef olarak ortaya koyulmuştur. Keza, ihracatta yoğunlaşmaların azaltılması (çeşitlendirmenin arttırılması) Türkiye'nin küresel ekonomide rekabet avantajı elde etmesinde önemli rol oynamaktadır. 2000-2014 yıllarını kapsayan bu çalışmada, Ticaret Yoğunlaşma Oranı ve Gini-Hirschman İndeksi kullanılarak Türkiye'nin ihracatındaki ürün ve pazar yoğunlaşma düzeyi belirlenmiştir. Yapılan analizlerde, Türkiye'nin ürün ve pazar bazında yoğunlaşmalarının azaldığı ortaya koyulmuştur.

Anahtar Kelimeler: ihracat, yoğunlaşma, ticaret yoğunlaşma oranı, Gini-Hirschman indeksi, Türkiye

JEL Sınıflandırması: F14, F17, F19

ANALYSIS OF TURKEY'S EXPORT FROM CONCENTRATION PERSPECTIVE

Abstract

Turkey's foreign trade strategy in recent years, primarily has to reduce the trade deficit (and current account deficit) by increasing the export. However, decreasing concentration in export has been revealed as an important goal by economy policy makers. Because, decreasing concentration (increasing diversification) in export plays an important role to achieve the competitive advantage of Turkey in the global economy. In this study covering the years 2000-2014, the level of product and market concentration in Turkey's export was determined by using Concentration Ratio of Commerce and Gini-Hirschman Index. According to the analysis, it has been revealed that product and market concentrations have decreased.

Keywords: export, concentration, concentration ratio of commerce, Gini-Hirschman index, Turkey

JEL Classification: F14, F17, F19

¹ Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, birol.erkan@usak.edu.tr

² Araş. Gör., Uşak Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, fatih.sunay@usak.edu.tr

TÜRKİYE'DE BÜYÜME VE İŞSİZLİK İLİŞKİSİ: OKUN YASASININ ASİMETRİK ANALİZİ

Sefa Erkuş¹

Sevil Gemrik²

Levent Aytemiz³

Özet

Gelişmekte olan ülkelerin karşı karşıya kaldığı temel makroekonomik sorunlardan bir tanesi işsizlik sorunudur. Okun Yasası, büyüme hedefi çerçevesinde işsizlik sorununun çözülebileceğini savunmaktadır. Bu çalışmada Türkiye'nin 2000Q1-2015Q4 arasındaki çeyreklik verileri ile Okun Yasası'nın doğrusal yönü, EKK ve ARDL, doğrusal olmayan yönü ise, (NARDL) modeli ile analiz edilmektedir. EKK tahmin sonuçları Türkiye'de Okun Yasası'nın varlığını doğrulamaktadır. EKK sonuçlarına göre ortalama büyüme eğiliminden yüzde 1 daha fazla ekonomik büyüme işsizlik oranını yüzde 0,07 azaltmaktadır. Buna ek olarak ARDL sonuçlarına göre de Türkiye'de işsizlik ve ekonomik büyüme oranı arasında uzun dönemli ve negatif ilişki vardır. İlişkinin NARDL modeli ile yapılan asimetrik analizine göre kısa ve uzun dönemde asimetrik ilişkinin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Okun yasası, büyüme, işsizlik, ARDL, NARDL, asimetri

JEL Sınıflandırması: C22, O40, E24

RELATIONSHIP BETWEEN GROWTH AND UNEMPLOYMENT IN TURKEY: ASYMMETRICAL ANALYSIS OF OKUN LAW

Abstract

High level of unemployment rate is one of the main macroeconomic problem of developing countries. Okun's Law argues whether unemployment problem could be solved by high economic growth rate. In this study, the linear aspect of Okun's Law for Turkey is analysed by OLS and ARDL model and the nonlinear aspect of model is analysed by NARDL using quarterly data form 2000Q1 to 2015Q4. According to the results of OLS estimation, every additional one percent increase in growth rate over % 4,3 could cause 0.07 percent decrease in the employment rate of Turkey. ARDL results show that a long run and negative relationship between unemployment rate and economic growth rate. According to asymmetrical analysis of the relationship under NARDL model, there is not a short and long asymmetrical relationship.

Keywords: Okun's law, economic growth, unemployment, ARDL, NARDL, asymmetry

JEL Classification: C22, O40, E24

¹ Ar.Gör., Karabük Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Türkiye, sefaerkus@karabuk.edu.tr

² Ar.Gör, Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü, Türkiye, sevilgemrik@gmail.com

³ Prof.Dr., Karabük Üniversitesi, STF, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Türkiye, leventaytemiz@karabuk.edu.tr

DTÖ DOHA MÜZAKERELERİ VE TARIM POLİTİKALARINDA YENİ YÖNELİMLER

Zahra Fotourehchi¹

Ahmet Şahinöz²

Özet

1994 tarihli Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Tarım Anlaşması, geleneksel tarım politikalarında bir kırılma noktasıdır. Anlaşma ile tarım politikaları devlet müdahalesinden aşamalı olarak arındırılmış, tarımsal üretim ve ticaret piyasa mekanizmasının yönlendirilmesine bırakılmıştır. Bu bağlamda yalnızca ihracat sübvansiyonları ve gümrük vergileri kısılmamış, iç tarımsal destekler de denetim altına alınmıştır.

Liberal politikalar, tarımı doğal konumu ve sosyal içeriğinden arındırarak salt ekonomik bir sektöre dönüştürüp küresel ekonomik sistem ile bütünleştirmeyi hedeflemektedir. 2001 yılında başlayan DTÖ Doha Müzakereleri tarım politikalarında başlamış bulunan serbestleşme sürecini çok daha ileriye taşıma çabası içerisindeydi. Ancak 2007 yılında yaşanan kuraklığın tetiklediği “gıda krizi” dünya tarım politikaları için yeni bir dönüm noktası olmuş, doğal olarak da politika oluşumunda öncelikler değişmiştir. II. Dünya Savaşı sonrasında tarım politikalarına damgasını vuran “gıda güvencesi” önceliği, 10-12 yıllık bir aradan sonra ülkeler için yeniden stratejik bir hedef haline gelmiştir. Doha Tarım Müzakerelerinin tüm ülkelerce kabul edilebilir bir sonuca ulaşmadan uzun yıllardır masa üzerinde kalmasının nedeni, ülkeler arasındaki çıkar çatışmaları kadar tarım politikalarını belirleyen sosyo-ekonomik ve fiziki koşullarda meydana gelen değişikliklerdir.

21. yüzyıl tarım politikalarını, küresel ekonomik yapılar ve eğilimler dışında değerlendirmek artık mümkün olmasa da, doğal, sosyal, siyasi ve stratejik nedenlerden dolayı söz konusu politikalarda yeni yönelim arayışları kaçınılmaz bir süreç olarak önümüzde durmaktadır. Yeni yüzyılda tarım politikalarında gözlenen “yeni yönelimler” dediğimiz köklü değişim ve bu değişimi gerektiren ulusal-uluslararası koşullar bu çalışmanın ilgi alanını oluşturmaktadır. Tarım politikalarında “yeni yönelimlerin” ülke düzeyinde yansımaları ise, “Türkiye Tarım Politikalarında Değişim” başlığı altında irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: DTÖ, tarım politikaları, DOHA, gıda krizi

JEL Sınıflandırması: Q17, Q18

WTO DOHA NEGOTIATIONS AND NEW ORIENTATIONS IN AGRICULTURAL POLICIES

Abstract

In 1994, the World Trade Organization' agriculture agreement was a breaking point in the traditional agricultural policies. With the agreement, agricultural policies incrementally were purified from government intervention, agricultural production and trade were left to guide by market mechanism. In this context, not only export subsidies and customs duties were restricted, but also agricultural supports brought under control.

Liberal policies intend by purifying agriculture from its natural position and social content transform it to purely economic sector and match it with global economic system. 2001 WTO Doha negotiations attempted to move forward liberalization process in agricultural policies. However, the drought triggered a food crisis in 2007 was a new turning point for global agricultural policies, changed priority in the formation of policies. After the world war II, food security priority became significant for agricultural policies, after an interval of 10-12 years, it was a strategic target for countries again. Doha negotiations became without reaching an accepted conclusion for all countries, the reasons to stay on negotiation table for long time as cross-countries benefit conflicts were socioeconomic and physical conditions differences that determine agricultural policies.

In 21 century, although it is impossible to evaluate agricultural policies behind global economic structure and tendency, due to natural, social, political and strategic reasons, the seeking a new orientations in

¹ Assistant Prof., University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran, z.faturechi@yahoo.com

² Prof.Dr., Başkent University, Department of Economics and Administrative sciences, Turkey, sahinzoza@gmail.com

these policies stand as an inevitable process in front of us. Radical changes of new orientations are observed in agricultural policies in the new century and national- international circumstances that require for these changes constitute interest in this study. A reflection of new orientations in agricultural policies at country level are examined under “changes in Turkey’s agriculture policies”.

Keywords: WTO, agricultural policies, DOHA, food crisis

JEL Classification: Q17, Q18

FOREIGN EXCHANGE MARKETS, INTERNATIONAL PARITY CONDITIONS AND THE POSSIBLE IMPACT ON THE INTERNATIONAL BUSINESS OPERATIONS: THE CASE OF TURKEY

Aytaç Gökmen¹

Dilek Temiz Dinç²

Abstract

There is not only one currency and an exact predictable parity for each currency in the globe. This makes the accomplishment of international business and trade operations complicated owing to the fact that the mandatory usage of strong currencies in international trade. However, business cycles, alternating macroeconomic variables, political conditions and government interventions impact on the value of currencies and international parity conditions. Turkey is at the convergence of Eurasia and serves as a trade route among many regions. It also derives a considerable part of its GDP from international trade operations. However, the variations in the international trade volume, foreign exchange operations and international parity conditions impact on the economic and commercial potential sweepingly. Thus, the objective of this paper is to review the international business and trade potential of the Republic of Turkey with respect to foreign exchange and international parity conditions depending on credible national and international publications.

Keywords: international trade, international business, economics, currency, parity

JEL Classification: F23, F31, F40, G15, M16

DÖVİZ PİYASALARI, ULUSLARARASI PARİTE KOŞULLARI VE ULUSLARARASI İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNDEKİ OLASI ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Özet

Dünyada sadece tek bir para birimi ve her para birimi için tam öngörülebilir bir parite yoktur. Uluslararası ticarete güçlü para birimlerinin zorunlu kullanımı gerçeğinden dolayı, bu durum uluslararası iş ve ticaret faaliyetlerinin gerçekleştirilmesini karmaşıklaştırmaktadır. Bununla birlikte, konjonktür dalgaları, değişen makroekonomik değişkenler, politik koşullar ve devlet müdahaleleri para birimlerinin değerini ve uluslararası parite koşullarını güçleştirmektedir. Türkiye Avrasya'yı birleştiren bir noktadadır ve çok sayıda bölge arasında bir ticaret yolu hizmeti vermektedir. Aynı zamanda gayri safi yurtiçi hasılasının önemli bir kısmını uluslararası ticaret faaliyetlerinden elde etmektedir. Bununla birlikte uluslararası ticaret, döviz işlemleri ve uluslararası parite koşullarındaki değişimler ekonomik ve ticari potansiyeli çok etkilemektedir. Bu kapsamda bu çalışmanın amacı güvenilir ulusal ve uluslararası yayınlara bağlı olarak değişen döviz kuru ve uluslararası parite koşullarına göre Türkiye Cumhuriyeti'nin uluslararası iş ve ticaret potansiyelini gözden geçirmektir

Anahtar Kelimeler: uluslararası ticaret, uluslararası işletmeler, iktisat, döviz, parite

JEL Sınıflandırması: F23, F31, F40, G15, M16.

¹ Ph.D., Çankaya University, Department of International Trade, Eskişehir Yolu, 29.km., Yukarı Yurtçu, 06810, Yenimahalle, Ankara, Turkey, +90-312-233 12 17; agokmen@cankaya.edu.tr

² Ph.D., Çankaya University, Department of International Trade, Eskişehir Yolu, 29.km., Yukarı Yurtçu, 06810, Yenimahalle, Ankara, Turkey, +90-312-233 12 57; dilektemiz@cankaya.edu.tr

MALI YÖNETME KONUSUNDA DÜNYA AHİRET DENGESİNİ GÖZETMENİN HADİSLER IŞIĞINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Ayşe Gültekin *

Özet

Dinin korunmasını emrettiği beş temel arasında yer alan mal, insanların hem dünya hem de ahiret için kullanmaları gereken bir değerdir. İslam malın ne sadece dünyevi ihtiyaçlar için, ne de sadece ahiret için kullanılmasını istemiştir. İnananlar malın ve zenginliğin bir sorumluluk olduğunu hatırlarından çıkarmamalı, aileleri, akrabaları ve içinde yaşadıkları topluma karşı görevlerini yerine getirmelidirler. Malın meşru ve helal yollarla kazanılması, ihtiyaçlar ve Allah rızasını kazanmak için sarfedilmesi esastır. Bu tebliğde Hz. Peygamber (S.A. V)'in hadislerinde malı sarfetme konusunda dünya ve ahiret dengesinin nasıl sağlandığı incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Hz. Peygamber, hadis, mal, dünya, ahiret.

EVALUATION OF CONSIDERING THE BALANCE BETWEEN THE WORLD AND THE HEREAFTER ABOUT WEALTH MANAGEMENT IN THE LIGHT OF HADITHS

Abstract

Wealth is one of the five basic principles that ordered to be protected by the religion and it is a value that people ought to use it for the world and the hereafter. Islam orders the wealth to be used neither for the world nor for the hereafter. The believers ought to keep in their mind that the goods and the wealth bring them responsibility and do their duty to the public that they live in, their family and their relatives. Earning the goods through the halal and legal channels is the base for needs and earning the approval of Allah. In this study spending money and how the balance is provided between the world and the hereafter in Prophet's hadiths will be discussed.

Keywords: The Prophet, hadith, wealth, world, hereafter

* Yrd. Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, İslami İlimler Fakültesi, ayse.gultekin@usak.edu.tr.

KUR'AN VE HADİSLERDE MAL VE TİCARET AHLAKI

Hikmet Gültekin*

Özet

Ticaret insanlık tarihi kadar eskiye dayanan sosyal bir zorunluluktur. Bu nedenle ilahi dinlerin bu konuya kayıtsız kalmasını beklemek mümkün değildir. Nitekim Kur'an de ticari konulara kayıtsız kalmamış gerek hukuki gerek ahlaki bazı düzenlemeler getirmiştir. Kur'an'ın tebliğcisi ve uygulayıcısı olarak Peygamberimiz de pek çok hadislerinde ticari düzenlemelerde bulunmuş, Arap toplumunda bulunan bazı uygulamaları yürürlükten kaldırmıştır. Bu tebliğimizde Peygamberimizin ticaret ahlakı kapsamında bazı sözlerini aktarmaya çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: mal, ticaret, ahlak, Kur'an, hadis, faiz, karaborsa

GOODS AND ETHICS OF TRADE IN QURAN AND HADITHS

Abstract

Trade is a social obligation and as old as history of mankind. For this reason, it is not possible to expect divine religions to be unconcerned with this subject. Hence, Quran is not unconcerned with the subject and brings moral arrangements. The prophet Mohammad who was the annunciator and the practitioner of the Quran brought many moral arrangements through his hadiths and abrogated some of the practices in Arab society. In this study we will endeavor to convey some of his statements.

Keywords: goods, trade, ethics, Quran, hadith, interest, black market

FINANSAL GELİŞME VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Hacı Bayram Işık¹

Onur Bilgin²

Özet

2008 yılında ABD’de başlayan ve tüm ekonomileri etkisi altına alan küresel finansal kriz, finansal gelişme ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin yeniden gündeme gelmesini sağlamıştır. Bu çalışmada, Türkiye ekonomisinde finansal gelişme ile ekonomik büyüme ilişkisi, 2003Q1-2015Q4 dönemine ait veriler ile Hacker ve Hatemi-J nedensellik testi kullanılarak incelenmiştir. Analiz sonuçlarına göre, çalışmada kullanılan finansal gelişme göstergeleri ve ekonomik büyüme göstergesi arasında kriz öncesi dönemde nedensellik ilişkisi bulunamazken, kriz sonrası dönemde ilgili değişkenler arasında nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: finansal gelişme, finansal liberalizasyon, ekonomik büyüme

JEL Sınıflandırması: E02, E44, O16

FINANCIAL DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH IN TURKEY

Abstract

The global financial crisis, started in the USA in 2008 and affected all countries, re-emerged the discussions on the relationship between financial development and economic growth. This paper examined the relationship between financial development and economic growth in Turkey by using Hacker-Hatemi-J causality test and quarterly observations over the period of 2003-2015. According to the results, it was found that there was no causality in the pre-crisis period but post-crisis period.

Keywords: financial development, financial liberalization, economic growth

JEL Classification: E02, E44, O16

¹ Kırıkkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, bayram.haci@gmail.com

² Kırıkkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, onbilgin@gmail.com

GÜNEY AFRIKA ÜLKELERİNDE POLİTİK İSTİKRAR VE EKONOMİK BÜYÜME

Mine Kalay¹

Dilek Çetin²

Özet

Bu çalışmanın amacı Afrika ülkelerinde politik istikrarsızlık, gelir dağılımı, askeri harcamalar ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkilerin yönünü incelemektir. 2000-2011 yıllarına ait 52 Afrika ülkesine ait Dünya Bankasının Afrika Gelişmişlik Göstergelerinden elde edilmiş panel data kullanılarak Granger Nedensellik testi kullanılmıştır. Test sonuçlarına göre ekonomik büyümeden politik istikrarsızlığa tek yönlü bir ilişki vardır. Politik istikrarsızlık ise ekonomik büyümeyi askeri harcamalar üzerinden etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: demokrasi, politik istikrar, gelir dağılımı, büyüme, Africa

JEL Sınıflandırması: N17, O43, D63

POLITICAL STABILITY AND ECONOMIC GROWTH IN SOUTH AFRICAN COUNTRIES

Abstract

The main aim of this study is to analyze the relation among the political stability, income distribution, military expenditures and economic growth for the countries in Africa. Granger Causality Test is used for the panel data which is constructed from World Bank's Africa Development Indicator for 52 African countries between 2000 and 2011. According to test results, there is one-way relation from economic growth to political stability. Political stability affects economic growth through military expenditures.

Keywords: democracy, political stability, income distribution, growth, Africa

JEL Classification: N17, O43, D63

¹ Hacettepe Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Ankara, :minekalay@hacettepe.edu.tr

² Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Kırıkkale, dilekçetin@kku.edu.tr

İŞLEM MALİYETİ- REHİN- RİBA İLİŞKİSİ ÜZERİNE DÜŞÜNCELER

Kahraman Kalyoncu¹

Hatice Tuncer²

Özet

Hız. Aişe' den nakledildiği rivayet edilen: "Resulullah (s.a.s.)' in zırhı bir Yahudi'nin yanında otuz sâ' (bir başka rivayete göre yirmi sâ') arpayı karşılık rehin edilmiş bulunduğu hâlde vefat etti." (Buhari, *Cihad*, 89; *Meğazi*, 86; Tirmizi, *Büyü'*, 7; Nesai, *Büyü'*, 58) Sebebi her ne ise (sadaka almış duruma düşmemek, Resulullah' ın minnet altında kalmak istememesi, Ehl-i Kitap' la alışveriş yapılabileceğini göstermek vs. gibi) ilgi alanımız dışında kalmaktadır. Odaklanılan konu ise rehinle gerçekleşen işlemi, işlem maliyeti noktasında incelemektir. Borç almaktan farkı nedir, rehin ne şekilde gerçekleşir ve borç alma- rehin işlemleri arasındaki sonuçlar açısından ne gibi farklar olduğunu iktisat biliminin araçları açısından değerlendirmek amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: işlem maliyeti, rehin, riba

JEL Sınıflandırması: A12, E43

CONSIDERATIONS ABOUT THE RELATIONSHIP AMONG TRANSACTION COST-PLEDGE-INTEREST

Abstract

Told to be related by Hız. Aişe' : "Resulullah (s.a.s), pledged his shield to a Jew giving in exchange barley thirty sâ' (another rumour has it that it was twenty sâ') . Then Resulullah (s.a.s) died." (Buhari, *Cihad*, 89; *Meğazi*, 86; Tirmizi, *Büyü'*, 7; Nesai, *Büyü'*, 58). It is not our field of interest whatever (not to give the impression of taking alms, not to want to be under obligation, to show to be able to market with the People of the Book etc.). The concentrated topic is examining the process happening through pledge in connection with transaction costs. It is aimed to evaluate by means of the implements of economics what the difference from borrowing is, in what way the pledge occurs and what the differences between the results of the borrowing- the transactions of pledge are.

Keywords: transaction cost, pledge, interest

JEL Classification: A12, E43

¹ Aksaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, kkalyunc@yahoo.com

² Aksaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü Doktora Öğrencisi, haticeebiyik@gmail.com

A BRIEF COMPARISON OF TURKEY AND THE UK IN THE CONTEXT OF CHILD LABOUR ISSUE*

Alper Karademir¹

Abstract

The aim of this paper is to elucidate how child labour issue can be properly eliminated. To reach this aim, the issue of child labour will be defined and International Labour Organization's description will be accepted as determinant bounds. Towards this goal, Turkey's and United Kingdom's cases will be compared in order to see the differences between legal implementations. This will bring possibility to see what implementations are more influential to eliminate or at least reduce the number of working children. The issue of child labour in both UK and Turkey will be provided in depth depended on secondary data collected by governmental, non-governmental organization and also individuals academic researches. Secondary data is preferred to new data since both the sphere of research is quiet extensive and the data is secure. The result of the comparisons will release that there are two main factors contributing to the termination of the child labour in both countries: family strategy and compulsory education. While families' aspects can be changed by education, compulsory education can hinder child to work and make easy to follow children who work. In general, there are no big differences in the struggle against eradicating the child labour problem in both countries. Although the techniques differ from country to country because of the differences in their living conditions and historical background, the policy transfer can be indirectly applied so as to combat this problem.

Keywords: child labour, compulsory education, family, Turkey, United Kingdom

JEL Classification: I25, I28, Z10, Z19

ÇOCUK İŞGÜCÜ SORUNU KAPSAMINDA TÜRKİYE VE BİRLEŞİK KRALLIK'IN KISA BİR KARŞILAŞTIRILMASI

Özet

Bu çalışmada çocuk işçiliği sorunun nasıl ortadan kaldırılacağına ilişkin tartışmalara yer verilecektir. Bu kapsamda çocuk işçiliği sorunu tanımlanacak ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün açıklaması belirleyici sınırları olarak kabul edilecektir. Bu hedef doğrultusunda, Türkiye ve Birleşik Krallık'ta var olan yasal uygulamalar arasındaki farklılıkları görmek için karşılaştırmalar yapılacaktır. Bu karşılaştırma en azından çalışan çocukların sayısını azaltmada ne gibi uygulamaların daha etkili olabileceğini görme imkânı getirecektir. İngiltere ve Türkiye'deki çocuk işçiliği sorunu hem hükümet, sivil toplum örgütü hem de akademik araştırmalar ile toplanan ikincil verilere dayalı olarak derinlemesine bir analiz yapılmaya çalışılacaktır. Karşılaştırmalar sonucu, her iki ülkede de çocuk işçiliğinin sona erdirilmesi için katkıda bulunması muhtemel iki ana faktör olarak ailelerin çocuklarının çalışması konusundaki tavırları ve zorunlu eğitim olacağı öngörülmektedir. Genel olarak, her iki ülkede de çocuk işçiliği sorununun ortadan kaldırılması mücadelesinde yöntem olarak büyük farklılıklar olmayacağı düşünülmekte. Sadece her iki ülkenin refah seviyesi, tarihi geçmişleri sanayi devriminin etkileri sebebiyle alınmış olan önlemlerin uygulama zamanlarında farklılıklar görülebileceği tahmin edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: çocuk işçiliği, zorunlu eğitim, aile, gelir seviyesi, Türkiye, Birleşik Krallık

JEL Sınıflandırması: I25, I28, Z10, Z19

* This study has been derived from my dissertation "The Impact of the EU and ILO on the Elimination of the Child Labour Issue in Turkey" at London Metropolitan University, MPA Programme in 2015

¹ Res. Assist. Aksaray University, Faculty of Economics and Administrative Science, Department of Politics and Public Administration, Aksaray/TURKEY, alperkarademir@aksaray.edu.tr

ECONOMIC PERFORMANCE ANALYSIS OF 27 EUROPEAN UNION COUNTRIES AND TURKEY FOR THE PERIOD OF 2000-2015

Abdullah Keskin¹

Ali Eleren²

Abstract

When national or international comparison for countries is mentioned the first thing that comes to imagination is economic one, each one of economic variables and economic performance. In this study, the economic performances of 27 European Union countries and Turkey are analyzed regarding to the eight economic variables which are economic growth rate, per capita GDP, budget deficit/GDP ratio, total debt stock/GDP ratio, inflation rate, current account deficit/GDP ratio, long term interest rate, unemployment rate for the period between 2000-2015. For this purpose the TOPSIS method is applied. This method is one of the multi-criterion decision methods and has an advantage for enabling one to analyze all criterion together combining in an index value with considering specific points.

Keywords : economic performance, European Union countries, Turkey, TOPSIS method

JEL Classification: E01, E60, E66, N10, N14, O52, O57

27 AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKESİ İLE TÜRKİYE’NİN EKONOMİK PERFORMANS ANALİZİ: 2000-2015 DÖNEMİ

Özet

Ülkeler için ulusal ya da uluslararası karşılaştırmalar söz konusu olduğunda akla gelen ilk şey ekonomik değişkenler ve ekonomik performans gibi ekonomik olanlardır. Bu çalışmada 2000-2015 döneminde 27 Avrupa Birliği ülkesinin ve Türkiye'nin ekonomik performansı sekiz ekonomik değişkene göre analiz edilmektedir. Bu değişkenler ekonomik büyüme oranı, kişi başına düşen GSYİH, bütçe açığı/GSYİH oranı, toplam borç stoku/GSYİH oranı, enflasyon oranı, cari açık/GSYİH oranı, uzun dönem faiz oranı, işsizlik oranıdır. Ekonomik performans karşılaştırması yapabilmek için TOPSIS yöntemi kullanılmaktadır. Bu yöntem çok kriterli karar alma yöntemlerinden biridir ve belirlenen spesifik değerler etrafında tüm kriterleri tek bir indeks değerine dönüştürerek analiz imkanı sağlama gibi bir üstünlüğe sahiptir.

Anahtar Kelimeler : ekonomik performans, Avrupa Birliği ülkeleri, Türkiye, TOPSIS yöntemi

JEL Sınıflandırması: E01, E60, E66, N10, N14, O52, O57

¹ Assoc.Prof., Afyon Kocatepe University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Turkey, akeskin@aku.edu.tr

² Prof., Kastamonu University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business, Turkey, aeleren@kastamonu.edu.tr

BANKACILIK SEKTÖRÜ KREDİ HACMİ İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ

Suna Korkmaz¹

Özet

Hanehalkı tarafından yapılan tasarrufların yatırıma dönüşmesinde bankalar önemli bir finansal kuruluş olarak öne çıkmaktadır. Bankaların yarattıkları kredi kanalı ile ekonomide likidite oranı artmaktadır. Ekonomide bu likidite artışı ile birlikte toplam talep de artmaktadır. Artan toplam talep ekonomide üretilen mal ve hizmet miktarını artırmaktadır. Ekonomik büyüme ile birlikte daha çok kişi istihdam edilecek, tüketim ve tasarruf oranlarında artış görülecektir. Artan tasarruflar ile birlikte bankalar daha çok kredi verebileceklerdir. Bu çalışmada 2006:01-2015:03 dönemine ait çeyrek yıllık veriler alınarak, bankacılık sektörü kredi hacmi ile ekonomik büyüme arasında bir ilişki olup olmadığı Granger nedensellik testi ile sınıamıştır. Analiz sonucunda ekonomik büyümeden kredi hacmine doğru tek yönlü nedensellik ilişkisi bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: bankacılık sektörü, ekonomik büyüme, Granger nedensellik testi

JEL Sınıflandırması: C22, E44, E51

THE CAUSALITY RELATIONSHIP BETWEEN BANKING SECTOR CREDIT VOLUME AND ECONOMIC GROWTH

Abstract

Banks stands out as important financial institutions which in turn the savings of the household to investments. The credit channel created by the banks increase the liquidity ratio in the economy. This liquidity increase in the economy accompanies a rise in aggregate demand. The increasing aggregate demand, in turn, increases the goods and services produced in the economy. More people will be employed due to economic growth, and there will be occur increases in consumption and saving rates. The increasing savings banks will be able to give more credit. This study tested whether there is a relationship between the banking sector credit volume and economic growth using the quarterly data for the period 2006:01 - 2015:03 using the Granger causality test. Analysis results were found unidirectional causality from economic growth to credit volume.

Keywords: banking sector, economic growth, Granger causality test

JEL Classification: C22, E44, E51

¹ Assoc.Prof., Bandırma Onyedi Eylül University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Turkey, skorkmaz@bandirma.edu.tr

TÜRKİYE’NİN İNSANİ GELİŞİMİŞLİK PERFORMANSI: 2010-2015

Oytun Meçik¹

Özet

İnsani gelişme, uzun dönemli bir bakış açısıyla refahın anahtar bileşenlerinden biri olarak, “insanların seçeneklerini genişleten bir süreç” olarak tanımlanmaktadır. İnsani gelişme aynı zamanda hem bir süreç hem de bir sonuç olarak düşünülebilecek bir hedef konumundadır. Buna göre, insani gelişme, insanların yaşamlarını iyileştiren ve şekillendiren süreçlerde aktif katılıma konu olan, yani insani kapasitelerini artıran bir özellik göstermektedir. İnsani gelişme kavramı, insan refahının, gelir ötesindeki unsurların geniş bir perspektifte değerlendirilmesi yoluyla ölçüldüğü İnsani Gelişme Endeksi tarafından tamamlanmaktadır. İnsani Gelişme Endeksi, insani gelişmenin; uzun ve sağlıklı bir hayat sürmek, bilgi elde etme yeteneğine sahip olmak ve insanca bir yaşam standardı elde etmek gibi üç temel boyutuna odaklanan karma bir endekstir. Bu çalışma ile 2010-2015 periyodunda Türkiye’nin insani gelişme performansının, insani gelişme endeksi ve bileşenlerinin analiz edilmesi yoluyla değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Böylece Türkiye’de insani gelişmenin sağlanmasına yönelik stratejilerin tanımlanması mümkündür.

Anahtar Kelimeler: insani gelişme endeksi, refah, Türkiye

JEL Sınıflandırması: O11, O15

HUMAN DEVELOPMENT PERFORMANCE OF TURKEY: 2010-2015

Abstract

Human development, as a key element of long-run view of well-being, defined as “a process of enlarging people’s choices”. Human development is also the objective, so it is both a process and an outcome. It is development of the people through building human capabilities, for the people by improving their lives and by the people through active participation in the processes that shape their lives. The human development concept is complemented with a measure the Human Development Index (HDI) that assesses human well-being from a broad perspective, going beyond income. HDI is a composite index focusing on three basic dimensions of human development: to lead a long and healthy life, the ability to acquire knowledge and the ability to achieve a decent standard of living. This paper attempts to assess human development performance of Turkey by analysing human development index and it’s components in the 2010-2015 period. Thus it is possible to describe strategies which improving the human development in Turkey.

Keywords: human development index, well-being, Turkey

JEL Classification: O11, O15

¹ Yrd.Doç.Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, oytunm@ogu.edu.tr

TÜRKİYE'DE KÜÇÜK ESNAF VE SANATKÂRIN KREDİ KULLANIMI VE ÖDEME GÜCÜ: TESKOMB ÖRNEĞİ

Ceren Özbilgili Işık¹

İsmet Ateş²

S. Hadi Akdede³

Özet

Esnaf ve sanatkârlar sınırlı finansal yapıları olan, küçük ölçekli, yerel işletmelerdir. Yetersiz sermayelerle kurulan bu işletmeler yaşadıkları finansal güçlükleri aşabilmek için kredi kullanmaktadırlar. Ancak, çoğu zaman bu kredileri yüksek maliyetler ve kısa vadelerde kullanmak zorunda kalırlar. Bu duruma bir de ödeme gücü eklenince yaşadıkları finansal zorluklar aşılması güç bir hal alır. Bazen de söz konusu kredileri doğru yerlerde kullanamadıkları için ödeme gücü içerisine düşerler. Günümüzde birçok ülke esnaf ve sanatkârları içinde buldukları bu durumdan çıkarabilmek için destek programları geliştirmektedir. Türkiye'de de TESKOMB aracılığı ile kullanılan Hazine destekli esnaf kredileri önemli desteklerden bir tanesidir. Düşük faiz, uzun vadelerde geri ödeme olanağı ve teminat kolaylığı sağlayan bu kredi, esnaf ve sanatkârlar sicilinde kayıtlı olan her esnafa T. Halk Bankası A.Ş. aracılığı ile kullanılmaktadır. Bu çalışma ile Türkiye'de uzun yıllardan beri uygulanan Hazine destekli esnaf kredilerinin esnaf ve sanatkârlar tarafından ne derece etkin kullanıldığını ve esnafın bu kredileri ödeme gücünün ne durumda olduğunu analiz etmek amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: esnaf ve sanatkârlar, küçük işletmeler, esnaf kredileri, kredi ödeme gücü, hazine desteği, T. Halk Bankası A.Ş., TESKOMB, alan çalışması ve lojistik regresyon

JEL Sınıflandırması: R1, R5

THE CREDIT USE AND CHARGES POWER TRADESMEN AND CRAFTSMEN IN TURKEY: EXAMPLE OF TESKOMB

Abstract

Tradesmen and craftsmen are small scales, local enterprises having insufficient financial structures. These enterprises established with insufficient capital use credit in order to overcome their financial difficulties. But most of time they are obliged to use these credits at high cost and in short terms. When insolvency clause is added to this current state, their financial difficulties come to insurmountable condition. As they sometimes couldn't use these credits required they fall into insolvency clause. Nowadays many countries progress support programmes to save the tradesmen and craftsmen from the situation they are in. In Turkey, the most tradesmen credits supported by the Treasury via TESKOMB are one of the important supports. This credit providing low interest, the opportunity of payback in long terms and assurance easiness is made to use by each tradesman registered in the enrollment of the tradesmen and craftsmen via Halkbank. In this study, it will be investigated how effectively the tradesmen and craftsmen have used Treasury-backed loans which have been used for many years in Turkey and what are their repayment capacity.

Keywords: tradesmen and craftsmen, micro enterprises, trades loans, repayment problems, treasury support, Halkbank, TESKOMB, field study and logit regression

JEL Classification: R1, R5

¹ Dr., Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı, Türkiye Halk Bankası A.Ş. Aydın Köşk Şubesi, Türkiye, ceren.ozbilgili@halkbank.com.tr

² Doç.Dr., Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF, İktisat Bölümü, Nazilli-Aydın, Türkiye, iates@adu.edu.tr

³ Prof.Dr., Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF, Maliye Bölümü, Nazilli-Aydın, Türkiye, hakdede@adu.edu.tr

KÜRESEL FİNANS KRİZİNİN YÜKSELEN PİYASA EKONOMİLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ

Melih Özçalık¹

Özlem Dünder²

İbrahim Erol³

Özet

BRIC ülkeleri olarak da bilinen Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin günümüzde yükselen ekonomiler adıyla bilinmektedir. Söz konusu ülkeler her geçen gün Dünya ekonomisi üzerinde daha çok etki sahibi olmaktadır. Çalışmada BRIC ülkeleri olarak da bilinen Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin ile Türkiye'nin büyüme oranlarının küresel finans krizinden etkilenip etkilenmedikleri incelenmiştir. Çalışmada bu etkilerin incelenmesi amacıyla 2000-2014 yılları arasında yıllık tarım, sanayi ve hizmetler sektörlerindeki büyüme oranları, işsizlik oranları ve kamu gelirlerinin panel veri analizi, Granger nedensellik analizi ve varyans ayrıştırma analizi kullanılmıştır. Genel olarak kamu gelirlerinin gayri safi yurtiçi hasılayı (GSYH) pozitif yönde, işsizliğin ise, negatif yönde etkilediği ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Küresel Finans Krizi, yükselen piyasa ekonomileri, BRIC ülkeleri, Türkiye, panel veri analizi

JEL Sınıflandırması: F00, G01.

IMPACT OF GLOBAL FINANCIAL CRISIS ON EMERGING MARKET ECONOMIES

Abstract

In this study, Brazil, Russia, India and China are called BRIC also known as emerging market economies. Nowadays these countries have growing effects on world economic progress. In this study we examine that whether BRIC countries and Turkey have effected from world financial crisis or not. We held these countries agricultural, industry and service gross domestic product (GDP) ratios, government revenue, unemployment rate yearly datas between 2000 and 2014. We use panel data analysis, Granger causality test and variance decomposition test. Generally we found that government revenue has a positive effect on GDP and unemployment rate has negative effect on GDP.

Keywords: Global Financial Crisis, emerging market economies, BRIC countries, Turkey, panel data analysis

JEL Classification: F00, G01.

¹Doç.Dr., Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, melih.ozcalik@cbu.edu.tr

²Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Ana Bilim Dalı, Türkiye, ozlemdundarr@gmail.com

³Prof.Dr., Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, ibrahim.erol@cbu.edu.tr

SABRI ÜLGENER'S OUTLOOK ON ECONOMIC CRISIS

Özer Özçelik¹

Ezgi Babayigit²

Abstract

This study will primarily focus on the concept of crisis. Then, one of the most important economist and sociologist on Turkey's research of economic history, Prof. Dr. Sabri Ülgener, and his study of "Scarcity Crisis in History" will be discussed. According to Ülgener, economic mentality and morals lie at the bottom of depressions. Also, the economic scarcities experienced by precapitalist and capitalist societies are directly related to this mentality.

Keywords: crisis, depression, scarcity crisis

JEL Classification: B25, B26, E32, N00

SABRİ ÜLGENER'İN EKONOMİK KRİZE BAKIŞI

Özet

Bu çalışma öncelikle kriz kavramları üzerinde duracaktır. Daha sonra, Türkiye'nin ekonomi tarihi araştırmalarında en önemli ekonomist ve sosyologlarından biri olan Prof.Dr. Sabri Ülgener ve onun "Tarihte Darlık Buhranları" adlı eseri incelenecektir. Ülgener'e göre, Depresyonların temelinde iktisadi zihniyet ve ahlak yatmaktadır. Ayrıca, kapitalizm öncesi ve kapitalist toplumların deneyimlediği kıtlıklar da doğrudan bu zihniyetle ilgilidir.

Anahtar Kelimeler: crisis, depression, scarcity crisis

JEL Sınıflandırması: B25, B26, E32, N00

¹ Prof. Dr., Dumlupınar University Faculty of Economics and Administrative Sciences Department of Economics Assistant, ozer.ozcelik@dpu.edu.tr

² Dumlupınar University Faculty of Economics and Administrative Sciences Department of Economics Research Assistant ezgi.babayigit@dpu.edu.tr

KÜRESELLEŞME YOKSULLUĞU GİDERİYOR MU? KAPİTALİZMİN ÖNLENEMEZ DEVİNİMİ

Halil ÖZEKİCİOĞLU¹

Özet

Gelişmiş ülke deneyimleri, ülkelerin ticaretten kazançlı çıkmak için liberal ticaret politikalarına zorunlu olmadıklarını göstermektedir. Japonya ve Güney Kore gibi ülkeler korumacı bariyerlerin arkasında hızlı büyüme oranlarına ulaşmışlardır. Bu ülkelerin çok hızlı şekilde büyüyen ithalatları, sermaye malları ve ara mallarından oluşmuştur ve sonuçta hızlı büyüme yerli üretim ile tüketim malları ithalatı'nın birbirinin yerine geçmesinden kaynaklanmıştır. Bu deneyimlerden hareketle gelişmekte olan ülkelerde küreselleşmenin yarattığı rekabet ortamının yoksul ülkeler açısından bir öğrenilmiş çaresizlik çıkmazından bir çıkış yolu olabileceği iktisatçılar tarafından iddia edilmektedir. Dünya yoksulluğunun giderilmesinde Kuzey-Güney eşitsizliğinin küreselleşmenin etkisiyle giderilebileceği oldukça güçlü savlarla savunulmaktadır. Ancak burada kilit nokta gelişmekte olan ülkelerin yaratıcı yıkım yapabilmesindedir. Şüphesiz ki güneyin ekonomik bakımdan güçlenmesi kuzey içinde kazançlı bir tercih olacaktır. Bu çalışmanın amacı dünya eşitsizliğinin giderilmesinde yaratıcı yıkım ve küreselleşmenin rolünü tartışmaktır.

Anahtar Kelimeler: küreselleşme, yoksulluk, yaratıcı yıkım, kapitalizm

JEL Sınıflandırması: F02, F20,P16

IS GLOBALIZATION REDUCING POVERTY? UNAVOIDABLE MOTION OF CAPITALISM

Abstract

Experiences of developed countries show that the liberal trade policies of the countries are not forced to get the best of trade. Such as Japan and South Korea countries have reached fast growth rate behind protectionist barriers. The imports of these countries which is very rapid growing are made up of capital goods and intermediate goods, and in conclusion the rapid growth developed out of changing of place of home production and the import of consumer goods. From this experiences in developing countries, competitive landscape created by globalization in terms of poor countries learned as a being a way out rather than despair spiral and this has been suggested by many economists. It is defended with very strong arguments that in the overcome of world poverty can be reduced with the effects of globalization of the North-South inequalities. However, the key point here creative destruction in developing countries do. Surely in terms of the building-up of economic of South, it will be a lucrative choice for in North. The aim of this study; overcoming inequality of the world is to discuss the role of globalization and creative destruction.

Keywords: globalization, poverty, creative destruction, capitalism.

JEL Classification: F02, F20,P16

¹ Doç. Dr., Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Sivas-Türkiye, hozekicioglu@yahoo.com

TÜRKİYE'DE YENİLENEBİLİR KAYNAK OLARAK GÜNEŞ ENERJİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Ahmet Özen¹

Fatma Yapıcı²

Özet

Varlıkların iş yapabilme kabiliyeti anlamına gelen enerji, sanayi devriminden bugüne üretimin devamlılığı ile ekonominin büyümesi için en önemli girdilerden biri haline gelmiştir. Öyle ki birincil enerji kaynaklarından yoksun veya enerji kaynakları yetersiz olan ülkelerin kamu politikalarında enerji güvenliğinin temini giderek önemini arttıran bir sorun haline gelmiştir. Fosil yakıtların ömrünün sınırlı olması ve rezervlerinin tükenebileceğine yönelik tahminler tüm dünyada yenilebilir enerji kaynaklarına yönelimi artmıştır. Enerji talebinin büyük çoğunluğu petrol, doğal gaz ve kömür gibi fosil yakıtlara dayalı olan Türkiye de yenilenebilir enerjileri kullanmayı deneyimlemektedir. Yenilenebilir enerjiler içinde en temiz enerji kaynaklarından olan güneş enerjisi Türkiye açısından yüksek potansiyeli bakımından popüler bir kaynak olmaya başlamıştır. Devletin son yıllarda güneş enerjisinin içinde olduğu yenilenebilir enerjilere yönelik teşvikleri de dikkate değerdir. Bu çalışma öncelikle Türkiye'deki enerji yapısını ele alarak Türkiye'de güneş enerjisine yönelik gelişmelere ve devlet teşviklerine ışık tutmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: yenilenebilir enerji, güneş enerjisi, devlet teşvikleri

JEL Sınıflandırması: Q20, Q47

ASSESSMENT OF SOLAR ENERGY AS A KIND OF RENEWABLE SOURCE IN TURKEY

Abstract

The energy which simply means the ability of the making business has become one of the most important continuity with the other entries since the industrial revolution to the production continuity and growth of the economy.

The supply of energy security increasingly has become one of the most important issues in public policy for the countries are devoid of primary energy resources or facing the problems with inadequate energy resources. limitation reserves of fossil fuels have caused an increase in orientation to renewable energy sources all over the world . So Turkey as a country where fossil energy sources such as oil, natural gas, and coal remaining as most demanded sources has experiencing renewable energy sources. In Turkey, solar energy has become a popular source of renewable thanks to be one of the cleanest sources among energy sources energy and with high potential for Turkey. In recent years, the state incentives for solar energy as renewable energy are worth considering. This study aims to shed light on developments of solar energy sources in Turkey primarily and government incentives according to them by taking the energy structure of the country.

Keywords: renewable energy, solar energy, government incentives

JEL Classifications: Q20, Q47

¹Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi Maliye Bölümü, hmozen@gmail.com

² Ar.Gör., Dokuz Eylül Üniversitesi Maliye Bölümü, yapici.fatma@gmail.com

TÜRKİYE’ DE SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ ARZINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ

Rukiye Özkan¹

Sefa Erkuş²

Levent Aytemiz³

Özet

Protein, yetişkinlerin sağlıklı yaşam sürmesi, çocukların ve gelişme çağındakilerin vücut gelişimlerini tamamlamaları üzerinde önemli bir role sahiptir. Önemli protein kaynaklarından bir tanesi ise, süt ve süt ürünleridir. Tarım ve hayvancılık, Türkiye’nin kalkınması üzerinde önemli bir paya sahip olmasına rağmen özellikle 2000’li yıllardan sonra tarım ve hayvansal ürünlerin fiyatları ve arzı etkileyen faktörler üzerinde tartışmalar artmıştır. Yaptığımız hesaplamalar 1950-2010 yılları arasında yem arzının yem talebini karşılama oranının yükseldiğini göstermektedir. Ceteris paribus altında süt arzı ile süt fiyatları arasında pozitif ilişki vardır. Türkiye’de 1950-2010 yılları arasında sütün reel fiyatında azalma olmasına rağmen yıllar içerisinde süt arzı artış göstermiştir. Çalışmada ayrıca Türkiye’de süt arzını etkileyen fiyat ve fiyat dışı faktörlerin ampirik olarak analiz edilmiştir. Tahmin sonuçlarına göre Türkiye’de 01:2011 -03:2015 dönemi boyunca süt fiyatlarında yüzde 1’lik artış süt arzını yüzde 0,68 arttırırken yem fiyatlarında yüzde 1’lik artış süt arzını yüzde 0,67 azaltmaktadır.

Anahtar Kelimeler: maliyet analizi, zaman serisi, tarım ekonomisi, süt ürünleri

JEL Sınıflandırması: C22, Q18, Q13

ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING SUPPLY OF MILK AND MILK PRODUCTS IN TURKEY

Abstract

Protein has an important role for a healthy life of adults and to complete body development of children and teens. One of the important protein resource is dairy products. Although agriculture and livestock breeding has an important effect on Turkey’s development especially after 2000s, there are arising debate on the factors that effects on price and supply of farming and husbandry products. In this study our calculations show that the coverage ratio of coarse fodder has been raising over the period 1950-2010. Ceteris paribus, an increase in price of milk stimulate the supply of milk. Although there is a decreasing price trend for milk in real prices the supply of milk has increased between 1950 and 2010. Also, we analysis empirically the price and non-price factors which effect the supply of milk in Turkey. According to results of estimate a percent increase in milk price cause 0,68 percent increase in milk supply; on the other hand, a percent increase in fodder price decreases 0,67 percent the supply of milk during the period from 01:2011 to 03:2015 in Turkey.

Keywords: Cost Analysis, Time Series, Agricultural Economics, Dairy Products

JEL Classification: C22, Q18, Q13

¹ Karabük Üniversitesi, SBE, Uluslararası Politik Ekonomi A.B.D., Y.L. Öğrencisi, Türkiye, E-mail: rukiyeozkan91@gmail.com

² Ar.Gör., Karabük Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Türkiye, E-mail: sefaerkus@karabuk.edu.tr

³ Prof.Dr., Karabük Üniversitesi, STF, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Türkiye, E-mail: leventaytemiz@karabuk.edu.tr

EKONOMİK BÜYÜMENİN ÇEVRESEL MALİYETİ: TÜRKİYE VE İRAN ÖLÇEĞİNDE CO₂ EMİSYONLARININ BELİRLEYİCİLERİ

Hasan Rüstemoğlu¹

Özet

İklim değişikliği ve küresel ısınma, çeşitli bilimsel veriler ve araştırmalar ışığında 1990'lı yılların başından itibaren dünya gündeminde önemli bir tartışma konusu olarak karşımıza çıkmaktadır. İlaven ciddi bir çevresel sorun olarak küresel ısınma sürdürülebilir ekonomik büyümenin paralelinde tartışılmakta olan bir konudur. Bu çalışmada amaçlanan küresel ısınma probleminin baş faktörü karbondioksit emisyonlarını (CO₂) artıran ve azaltan faktörleri, 1990 – 2011 yılları arasında, buldukları coğrafyada her zaman önemli siyasi ve ekonomik rol oynamış, Türkiye ve İran için analiz etmektir. Çalışmanın ilk kısmında Zhang (2000) tarafından geliştirilen ve OECD tarafından 2002 yılında kabul edilen ayrışma faktörü (decoupling factor) kullanılarak Reel GSYİH ile CO₂ emisyonları arasındaki ilişki araştırılmıştır. İkinci kısımda ise Logaritmik Ortalı Divisia Endeks (LMDI) ayrıştırma yöntemi kullanılarak her iki ülke için CO₂ emisyonlarının belirleyicileri ortaya çıkarılmıştır. Çalışma bulguları her iki ülkede ekonomik aktivite etkisinin ve nüfus yoğunluğu etkisinin CO₂ emisyonlarını en fazla artıran iki faktör olduğuna işaret etmektedir. İran'da enerji yoğunluğu etkisi CO₂ emisyonlarını kayda değer ölçüde artırırken Türkiye'de bu faktör minimal ölçüde azaltıcı bir etki izlemiştir. İran'da karbon yoğunluğu etkisi emisyonları küçük oranda azaltırken, Türkiye'de bu faktör karbon emisyonlarını küçük oranda artırmaktadır. Sonuç olarak, çalışma bulguları her iki ülkenin de ciddi anlamda enerji tasarrufuna gitmesi gerektiğini ve yine her iki ülkenin enerji kaynaklarında ciddi bir çeşitlendirmeye ihtiyaç duyduklarını vurgulamaktadır. Çalışma çevresel anlamda bir takım sürdürülebilir politika önlemlerine de yer vermektedir.

Anahtar Sözcükler: karbon dioksit emisyonları, sürdürülebilir kalkınma, iklim değişikliği, küresel ısınma, LMDI metodu, ayrıştırma analizi.

JEL Sınıflandırması: Q49, Q42, Q53, Q54

ENVIRONMENTAL COSTS OF ECONOMIC GROWTH: DETERMINANTS OF CO₂ EMISSIONS IN TURKEY AND IRAN

Abstract

Starting from 1990s, the climate change and global warming have become one of the most important discussion subjects in world's agenda. Together with this, sustainable economic development has considered an important place in countries' agendas. In this study our aim is to identify and analyze the factors that are increasing or decreasing the CO₂ emissions – the widely accepted reason of climate change and global warming – for the two superpowers of Middle East, Turkey and Iran over the period 1990-2011. In the first part of study, the decoupling factor (which is developed by Zhang (in 2002) and accepted as an indicator by OECD (in 2002)) have been used to examine the relationship between real GDP and CO₂ emissions. After that, using the logarithmic mean Divisia index (LMDI) method the major determining factors of CO₂ emissions have been identified and analyzed. Empirical findings revealed that the economic activity and population are the major influencing factors of carbon emissions for both countries. For Iran, the energy intensity was the third major determining factor in carbon emissions, whereas it was the carbon intensity for Turkey. As a result, the empirical findings clarified that both countries should follow energy saving policies and diversify their energy matrices with renewable sources. Some policy implications have also provided.

Keywords: carbon dioxide emissions, sustainable development, climate change, global warming, LMDI method, decomposition analysis

JEL Classification: Q49, Q42, Q53, Q54

¹ Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi / İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, hrustemoglu@ciu.edu.tr

POLİTİK RİSKİN BANKA KARLILIĞI ÜZERİNE ETKİSİ

Selim Şanlısoy¹ Üzeyir Aydın² Ayşe Elif Ay Yalçınkaya³

Özet

Politik risk, politik istikrarsızlık ve belirsizlikten beslenerek ekonomik birimlerin zamanlar arası beklentilerini ve kararlarını belirlemekte; bir taraftan makro ve mezo diğer taraftan mikro ekonomik alanları etkilemektedir. Bu çerçevede çalışmada Türkiye’de sık aralıklarla ortaya çıkan politik belirsizliğin meydana getirdiği politik riskin banka karlılığı üzerindeki etkileri ortaya konulmaya çalışılmaktadır. Bu amaçla öncelikle politik risk ve Türkiye’de politik istikrarsızlığın kaynakları analiz edilmektedir. Daha sonra politik riskin banka karlılığı üzerine etkilerinin hangi mekanizmalarla aktarıldığı ortaya konulmaktadır. Ardından da panel ARDL yöntemi kullanılarak Türkiye’de politik istikrarsızlığın banka karlılığı üzerine etkileri belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışma sonuç ve politika önerileri ile sonlandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: banka karlılığı, politik risk, panel ARDL

JEL Sınıflandırması: C33, D22, G21

EFFECT OF POLITICAL RISK IN BANK PROFITABILITY

Abstract

Political risk that is affected by political instability and uncertainty determines the intertemporal expectations and decisions of economic units, and affects micro, meso and macro economic fields. In this study, we assess how the political risk arising because of the political instability in Turkey affects the banks’ profitability. As regards, the reasons of political risk and political instability of Turkey are analyzed. The mechanisms in which the political risk has an impact on banks’ profitability are assessed. And then panel ARDL method is used for the case of Turkey. Finally, some policy suggestions are put forward.

Keywords: bank profitability, political risk, panel ARDL.

JEL Classification: C33, D22, G21

¹ Yrd.Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Türkiye, selim.sanlisoy@deu.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Türkiye, uzeyir.aydin@deu.edu.tr

³ Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Türkiye, elif.ay@deu.edu.tr

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE POLİTİK İSTİKRARSIZLIK- MAKRO EKONOMİK PERFORMANS İLİŞKİSİ

Selim Şanlısoy¹

Mehmet Çetin²

Özet

Ekonomik kaynakların belirlenmiş makro ekonomik hedeflere ulaşılması amacıyla optimal oranlarda bir araya getirilerek kullanılması sonucunda elde edilen başarı, makro ekonomik performans olarak tanımlanabilir. 1990'lı yıllardan itibaren ülkelerin ekonomik performanslarının analizinde politik ve kurumsal değişkenler, üzerinde daha fazla durulan faktörler olmuş ve politik istikrarsızlık da analizlerde kendisine daha fazla yer bulmuştur. Politik istikrarsızlık, neden olduğu belirsizlik ve risk ile ekonomik birimlerin gelecek ufkunu sınırlamakta ve beklentiler üzerinden ilgili birimlerin makro ekonomik performanslarını etkileyebilmektedir. Ancak makro ekonomik alanda yaşanan sorunlar da ülkelerde politik istikrarsızlık yaratabilmektedir. Bu çalışmada politik istikrarsızlık ile makro ekonomik performans arasındaki ilişkilerin hangi mekanizmalarla meydana geldiği ortaya konulacak ve Türkiye ekonomisine ilişkin olarak elde edilen ekonomik performans endeksi kullanılarak politik istikrarsızlık ile makro ekonomik performans değişkeni arasındaki nedensellik ilişkisinin yönü, ekonometrik yöntemlerle belirlenecektir.

Anahtar Kelimeler: makro ekonomik performans, politik istikrarsızlık, Türkiye ekonomisi

JEL Sınıflandırması: O11, E02, E6, P47.

THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL INSTABILITY AND MACRO ECONOMIC PERFORMANCE IN THE TURKISH ECONOMY

Abstract

Macro economic performance can be defined as the achievement earned by the usage of economic sources gathered in optimal ratios in order to accomplish the macro economic objectives. Political and institutional variables are dwelt on more since 1990s and political instability take more place in the analysis. Causing an uncertainty and risk the political instability, limits the foresights of the economic units and likely to affect the macro economic performances of the mentioned units through the expectations. But the problems that are current in the macro economic field can also create political instability. In this study the mechanisms that cause the relationship between the political instability and macro economic performances to occur will be put forth and the direction of the causality between the political instability and macro economic performance will be determined by using the index of economic performance related with the Turkish economy employing econometric analysis.

Keywords: macro economic performance, political instability, Turkish economy.

JEL Classification: O11, E02, E6, P47.

¹ Yrd.Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, selim.sanlisoy@deu.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, mehmet.cetin@deu.edu.tr

EĞİTİM HARCAMALARI VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Taha Bahadır Saraç¹

Özet

İktisadi büyüme bir ülkede toplumsal refahın artırılmasının temel koşulu olarak kabul edilmektedir. Dolayısıyla ekonomik büyümenin sağlanması ve sürdürülebilmesi iktisat politikasının en önemli amaçları arasında yer almaktadır. İktisat literatüründe ekonomik büyümenin nasıl sağlanacağı noktasında farklı görüşler ileri sürülse de beşeri sermayenin ekonomik büyümeyi olumlu etkilediği yönünde genel bir uzlaşımın sağlandığı gözlenmektedir. Bu amaç doğrultusunda hazırlanan çalışmada ise Türkiye’de (1998:2-2016:1) döneminde beşeri sermayenin bir bileşeni olan eğitim harcamaları büyüme oranı ile ekonomik büyüme oranı arasındaki ilişki Markov rejim değişim modeli yardımıyla incelenmiş ve iki değişken arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki bulunamamıştır.

Anahtar Kelimeler: eğitim, ekonomik büyüme, Markov rejim değişim modeli

JEL Sınıflandırması: 040, I20, C32

THE RELATIONSHIP BETWEEN EDUCATION EXPENDITURES AND ECONOMIC GROWTH: TURKEY CASE

Abstract

Economic growth is accepted as the basic condition for the increasing of social welfare in the country. Therefore, sustaining and ensuring the economic growth are the most important goals of economic policy. There are different opinions about how to ensure economic growth but it also observed that there is a general consensus on positive effects of human capital on economic growth. For this purpose this study was prepared and it was found that there was no relationship between growth rate of education expenditures and economic growth rate during the period of from 1998:2 to 2016:1 by the markov regime switching model.

Keywords: education, economic growth, Markov regime switching model.

JEL Classification: 040, I20, C32

¹ Hitit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, tahabahadırsarac@hitit.edu.tr

KAMU SEKTÖRÜ BÜYÜKLÜĞÜNÜN İŞSİZLİK ORANLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Taha Bahadır Saraç¹

Özet

Abrams (1999) tarafından ortaya atılan düşüncede kamu sektörünün ekonomideki payının artmasının işsizlik oranlarını artıracığı ileri sürülmektedir. Bu bağlamda hazırlanan bu çalışmada ise söz konusu bu düşüncenin Türkiye ekonomisindeki geçerliliğinin sınanması amaçlanmıştır. Doğrusal olmayan ekonometrik analiz tekniğinin benimsendiği çalışmada (2000:2-2016:2) dönemi arasında kamu sektörü büyüklüğünün işsizlik oranları üzerinde pozitif bir etki yaptığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: kamu sektörü, işsizlik, Markov rejim değişim modeli

JEL Sınıflandırması: H19, J64, C22

THE EFFECT OF GOVERNMENT SIZE ON UNEMPLOYMENT RATES: TURKEY CASE

Abstract

According to the ideas put forward by Abrams (1999) it is suggested that the increase in the share of public sector in the economy will increase the unemployment rate. In this study prepared in accordance with the issue, it is aimed to test the validity of this idea in Turkey's economy. In the study done by using the non-linear econometric analysis techniques, it has been identified that the size of the public sector made a positive impact on the unemployment rate in the period between (2000:2-2016:2).

Keywords: public sector, unemployment, Markov regime switching model

JEL Classification: J64, H50, C22

¹ Hitit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, tahabahadirsarac@hitit.edu.tr

EĞİTİM İLE BENCİLLİK ARASINDAKİ İLİŞKİ: DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Ali Şen¹

Özet

Literatürde iktisat ve işletme öğrencilerinin diğer disiplinlerin öğrencilerinden daha bencil oldukları sonucuna ulaşan çalışmalar yer almaktadır. Özellikle küresel finansal kriz, ekonomi eğitiminin etik değerler üzerinde olumsuz etkilerinin olduğu hakkında ciddi endişelere yol açmıştır. Bu çalışmanın amacı, anket yardımıyla ekonomi eğitimi alan öğrencilerin daha bencil olup olmadıklarını diğer disiplinlerin öğrencileri ile karşılaştırarak analiz etmektir. Anket, Kütahya Dumlupınar Üniversitesinin iktisat, işletme, uygulamalı bilimler, sosyoloji ve ilahiyat gibi beş farklı bölümündeki 435 öğrenciye uygulanmıştır. Çalışma, ekonomi eğitimi alan öğrencilerin bencillik konusunda diğer disiplin öğrencilerinden anlamlı biçimde farklılaştığını göstermiştir.

Keywords: eğitim, bencillik, anket çalışması

JEL Classification: G30, C22, C43.

RELATIONSHIP BETWEEN EDUCATION AND SELFISHNESS: EVIDENCE FROM DUMLUPINAR UNIVERSITY

Abstract

The global crisis has raised serious concerns about that education system devoid of religious and moral values, especially economics and management studying, has negative effects on social, political and economics life. Some papers have founded that students of economics and business management are more rational, in other words, more selfish than students of other disciplines. This paper claims that students of theology are less selfish, in other words, more fairness and cooperativeness than students of other departments. To this end, the paper examines relationship between selfishness and education in the Faculty of Economics, Theology and Arts and Sciences by a questionnaire survey.

Keywords: education, selfishness, questionnaire survey.

JEL Classification: G30, C22, C43.

¹ Doç.Dr., Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, ali.sen@dpu.edu.tr

İNSANİ GELİŞME İLE YOKSULLUK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN PANEL REGRESYON ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ: GELİŞMİŞ VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ÖRNEĞİ

Funda H. Sezgin¹

Özet

İnsani gelişme, kişi başına düşen gelir artışının ötesinde uzun ve sağlıklı bir yaşamı, bilgiye erişimi, insana yakışır bir hayat standardını, demokrasinin güvence altına alınmasını kapsayan çok boyutlu bir kavramdır. Gelişmeyi insanın seçeneklerini artırma süreci anlamında bir bütün olarak değerlendiren İnsani Gelişme İndeksi, 1990'lı yıllar boyunca eğitim ve sağlık gibi göstergeler üzerinde yoğunlaşırken, 2000'li yıllarla birlikte insan hakları, cinsiyet eşitliği gibi göstergelerin dahi olduğu farklı bir anlayışa dayanmaya başlamıştır. Bir toplumun refahı da yoksulluğu da gerçekte çok boyutludur. Dolayısıyla, çok boyutlu olan yoksulluk yalnızca parasal olan göstergelerle açıklanamaz, para ile ifade edilmeyen göstergelere de gereksinim duyulur. Çok boyutlu yoksulluk endeksi yoksunlukları göstermek için tasarlanan yeni bir ölçüdür ve ülkeler içinde karşılaştırmaya olanak vermektedir. Çalışmada, insani gelişme endeksi ve çok boyutlu yoksulluk endeksi ilişkisi 2010- 2014 dönemi için panel regresyon yardımıyla analiz edilerek, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler açısından karşılaştırma yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: çok boyutlu yoksulluk endeksi, insani gelişme endeksi, panel regresyon

JEL Sınıflandırması: C1, C5, A1

DETERMINING THE PANEL REGRESSION ANALYSIS RELATIONSHIP BETWEEN POVERTY AND HUMAN DEVELOPMENT: THE CASE OF DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES

Abstract

Human development is a multidimensional concept including a long and healthy life beyond an increase in income per capita access to information, a decent standard of living, and guaranteed democracy. The Human Development Index which evaluates the development as a whole in the sense of a process to increase human options, concentrated on the indicators like education and health during 1900s, and then with the 2000s it led to base on a different approach including other indicators as human rights and gender inequality. The prosperity and poverty of a community is multi-dimensional in reality. Thus, multi-dimensional poverty cannot be explained by only monetary indicators, but needs to not being expressed by money indicators. Multi-dimensional poverty index is a new measure designed to show poverty and allows comparison among countries. In this study, the relationship between human development index and the multidimensional poverty index for 2010- 2014 period was analyzed by using panel regression and has been compared in terms of developed and developing countries.

Keywords: multidimensional poverty index, human development index, panel regression

JEL Classification: C1, C5, A1

¹ Yrd. Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği, Avcılar Yerleşkesi, 34320 Avcılar-İstanbul, hfundasezgin@yahoo.com

MAHKUMLAR İKİLEMİNE DENEYSSEL BİR BAKIŞ: EKONOMİ SINAVI ÖRNEĞİ

Metin Tetik¹

Ercan Özen²

Özet

Mahkumlar ikilemi oyunu uzun bir süredir iktisat, işletme ve pazarlama gibi bilim dallarında pek çok çalışmaya konu olmaktadır. Mahkumlar ikilemi oyununun önemi, akademik araştırmalardan ziyade aynı zamanda ekonomik ve sosyal hayatın bir çok alanında yaygın bir şekilde karşılaşılan işbirliği problemini gösteren stratejik bir oyun olmasından kaynaklanır. Problemin temeli, oyunda yer alan oyuncular için daha iyi bir denge söz konusu iken(pareto etkinlik) daha kötü bir denge stratejisini izlemelerinden kaynaklanmaktadır. Deneysel birinci, ikinci ve üçüncü sınıf olmak üzere ve 2 farklı bölümdeki öğrencilerle yapılmıştır. Sınav ortamında yapılan deneyde, öğrencilerin ilgisini çekmek için sınav puanlarına ek puan kazanma ihtimali sunulmuştur. Bu puanlar mahkumlar ikilemi oyunundaki "pay off"u temsil etmektedir. Sonuç olarak öğrencilerin tek seferlik oynadıkları bu oyunda işbirlikli/işbiriksiz davranışları etkileyen faktörler incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: mahkumlar ikilemi, stratejik davranış, işbiriksiz oyunlar

JEL Sınıflandırması: C720, C920

AN EXPERIMENTAL VIEW OF THE PRISONERS DILEMMA: THE SAMPLE OF ECONOMICS EXAM

Abstract

Prisoner's dilemma game is the subject of many studies in disciplines such as economics, management and marketing. The importance of the prisoners dilemma game is a strategic game that illustrates the problem of cooperation which is widely encountered in many areas of economic and social life rather than academic research. The basis of the problem is due to follow the worse equilibrium strategy while it's a better balance for the players in the game. In the experiment, first, second, and third grade, and reviewed with the students in 2 different departments. The exam environment in this experiment, to engage students, they has been given to the possibility of earning additional points. These scores represent the "pay off" in the prisoners dilemma game. As a result, in this game which is students play one shot, are examined cooperative/noncooperative the factors that affect behavior.

Keywords: prisoner's dilemma, strategic behaviour, noncooperative game

JEL Classification: C720, C920

¹ Usak University, School of Applied Science, International Logistics and Transportation, Turkey, metin.tetik@usak.edu.tr

² Usak University, School of Applied Science, Banking and Finance, Turkey, ercan.ozen@usak.edu.tr

ECONOMIC INTEGRATION OF THE CIS COUNTRIES IN MODERN CONDITIONS

Ramiz Teyuboglu (Teyubov)¹

Tahire Hüseyinli²

Abstract

The study of integration processes in the CIS countries at the present time is essential for the real estimation of economic interrelation in the post-Soviet space. This present topic with its complexity and inconsistency differs from overall situation in the Commonwealth of Independent States. There is a need for objective study of the real state of trade and economic cooperation, assessment of the prospects of the integration process and the development of the new effective approaches aiming to improve cooperation of independent States and forms and methods of their implementation. In the present article the following aspects are considered: the level of trade and economic cooperation of independent States in modern conditions and the integration of the Association with the countries of the CIS and problems of economic integration. Considered that the most important role in the integration processes in the CIS countries plays Russia, the nature of its trade and economic relations and political relations with partners in the post-Soviet space will provide the impact on the viability of the integration Association. Therefore, the article focuses on the current state of economic development of Russia itself and its role in the region.

Keywords: commonwealth of independent states, integration, economic union, customs union

JEL Classification: F15

GÜNÜMÜZ KOŞULLARINDA BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU ÜLKELERİNDE EKONOMİK ENTEGRASYON

Özet

Sovyet dönemi sonrası BDT ülkelerinde yaşanan entegrasyon sürecinin değerlendirilmesi açısından günümüzdeki iş ilişkilerinin incelenmesi önem taşımaktadır. Bu konu karmaşıklığı ve çelişkili niteliğiyle Bağımsız Devletler Topluluğundaki genel durumdan farklılık arz etmektedir. Bu nedenle, ticari ve iktisadi işbirliğinin reel durumu, entegrasyon sürecinin değerlendirilmesi ve bağımsız devletler arasındaki işbirliğini iyileştirecek yeni ve etkili yaklaşımların geliştirilmesi ile bu yaklaşımların uygulama şekil ve yöntemleri üzerine tarafsız bir çalışmaya ihtiyaç vardır. Çalışmamızda BDT devletleri arasında, mevcut koşullarda ekonomik entegrasyon sağlanması yolunda ticari ve ekonomik işbirliği ve ekonomik entegrasyon kapsamında var olan sorunlar üzerinde durulmuştur. Vurgulamak gerekir ki, eski Sovyetler Birliğinden gelen bir işbirliğinin devamı olarak, entegrasyon sürecinde ticari, ekonomik ve siyasi ilişkilerin yürütülmesinde en önemli etken Rusya'nın rolü olacaktır. Bu nedenle, çalışmada özellikle Rusya'nın günümüzdeki ekonomik gelişimi ve bölge üzerindeki rolü ele alınmıştır.

Anahtar kelimeler: bağımsız devletler işbirliği, entegrasyon, ekonomik birlik, gümrük birliği

JEL Sınıflandırması: F15

¹ Doç.Dr., Moskova Mali-Sanayi Üniversitesi "Sinerji", İktisat Fakültesi, İktisat Teorisi ve Dünya Ekonomisi Bölümü, Russia , gasram@mail.ru

² Dr., Antalya/ Türkiye tahirehuseyinli@gmail.com

İSLAM HUKUKU AÇISINDAN ALIŞ VERİŞLERDE İRÂDE BEYANININ FONKSİYONU VE BAZI İRADÎ UYGULAMALAR

Nihat TOSUN¹

Özet

İnsanoğlu sorumluluk yüklenen bir varlık olarak yaratılmıştır. Sorumlulukları Rabbine karşı ve diğer insanlara karşı olmak üzere iki boyutludur. Rabbine karşı olan sorumlulukları ibadetler boyutunda ele alınırken, insanlara karşı olan sorumlulukları muamelat boyutunda ele alınmıştır. Muamelat, insanlar arasında cereyan eden alış veriş merkezli ticaret hukukunu, nikâh talak merkezli aile hukukunu, ceza hukuku ve miras hukuku gibi beşeri ilişkileri esas alan konuları içermektedir. Bu konular arasında en yaygın olanı ve insanları en fazla ilgilendireni de alış veriş ile ilgili hususlardır. Bu hususlarla ilgili işlemlerinde sağlıklı bir şekilde gerçekleşmesi ve geçerlilik kazanabilmesi için aranan en öncelikli şart taraflar arasında ki rızadır. Kalbi bir olay olan bu rızanın dışa yansması da icap ve kabul diye ifade edilen irade beyanı iledir. İrade beyanı alış veriş hukukunda ve onun türevleri olan diğer akitlerin en önemli unsurudur. Bu çalışmamızda bu önemli unsur üzerinedir.

Anahtar Kelimeler: muamelat, alış veriş, rıza

THE FUNCTION OF DECLARATION OF INTENT IN SALE AND PURCHASE FROM THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC LAW AND SOME PRACTISES ABOUT IT.

Abstract

Created as responsible beings, humans have two-folded responsibilities before their God and towards other fellow humans. Their responsibilities toward God are regarded as 'the category of worship' whereas their responsibilities toward humanity are considered in the context of 'transactions'. Transactions among the people include those interpersonal issues such as the ones related to commercial law, primarily based on sale and purchase or family law, based on marriage and divorce, or penal law or law of inheritance. Among all these transactions, the most common one is the one to do with the sale and purchase. In that respect, the first and foremost condition for a healthy and valid transaction is the mutual consent of both parties. And the reflection of inner consent in practice comes through declaration of intent in the format, called 'offer' (*icab*) and 'acceptance' (*qabul*). Declaration of intent is the most important element of all contracts for sale and purchase and their all derivative agreements. This work is on this significant legal component.

Keywords: transactions, shopping, consent

¹ Yrd.Doç.Dr., Uşak Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi Öğretim Üyesi, nihat.tosun@usak.edu.tr

TCMB AĞIRLIKLI ORTALAMA FONLAMA MALİYETİ'NİN BİST 100 ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Osman Tüzün¹

Fatih Ceylan²

Ramazan Ekinci³

Hakan Kahyaoğlu⁴

Özet

Merkez Bankalarının para politikası araçlarının etkinliği ve bu araçların piyasa üzerindeki etkisi; para politikası araçlarının hedeflenen değişkenleri ile para ve finansal piyasaların göstergelerinin oynaklıkları üzerindeki etkisine bağlı olarak analiz edilmektedir. Genel kabule göre merkez bankalarının uyguladıkları veya açıkladıkları önlemler finansal göstergelerde oynaklık düşüşüne neden olmalıdır. Bu çalışmada Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) uyguladığı faiz politikasının Borsa İstanbul-100 (BİST100) endeksi üzerindeki etkisi Moon ve Yu (2010)'un yaklaşımına dayalı olarak simetrik ve asimetrik GARCH modelleriyle test edilmektedir. Elde edilen sonuçlara göre ağırlıklı ortalama fonlama maliyetinden kaynaklanan bir şok simetrik ve bu simetrik şok oynaklık yayılımına yol açmamaktadır. Sonuç olarak, Türkiye'de ağırlıklı ortalama fonlama maliyetinin Bist100 üzerinde bir etkisinin olmadığı ifade edilebilir.

Anahtar Kelimeler: AOFM, BİST100, MV-GARCH, oynaklık yayılımı

JEL Sınıflandırması: C58, E43, E58

THE EFFECT OF WEIGHTED AVERAGE COST OF THE CBRT FUNDING ON BIST 100

Abstract

The effectiveness of monetary policy instruments of the Central Banks and the impact of these tools on the market; are analyzed depending on the effects of monetary policy tools on the targeted variables and, the volatility of the indicators of monetary and financial markets. According to common view, the measures which are applied or announced by central banks lead to a volatility decrease in the financial indicators. In this study, the effects of the interest rate policy of the Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT) on BIST100 index are tested by symmetric and asymmetric GARCH models based on Moon and Yu (2010)'s approach. In accordance with the obtained results, a shock which is derived from the weighted average cost of the CBRT funding is symmetric and this symmetric shock does not lead to a volatility spill over. As a result, it can be said that the weighted average cost of the CBRT funding has not an influences on Bist100.

Keywords: WACF, BIST100, MV-GARCH, volatility spillover

JEL Classification: C58, E43, E58

¹ Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, osman.tuzun@deu.edu.tr

² Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, fatih.ceylan@deu.edu.tr

³ Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, ramazan.ekinci@deu.edu.tr

⁴ Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, hakan.kahyaoğlu@deu.edu.tr

CO₂ EMİSYONU, YENİLENEBİLİR VE YENİLENEMEZ ELEKTRİK ÜRETİMİ, EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Doğan Uysal¹

Özet

Artan enerji tüketiminin çevresel faktörlerle olan ilişkisi CO₂ salınımı yoluyla her geçen gün daha fazla artmaktadır. Bu ilişki Kuznets'in (1955), ekonomik büyüme ve gelir eşitsizliği arasındaki ilişkiyi incelediği çalışması temel alınarak, 1990'lı yıllarda Grossman ve Krueger (1991, 1995) tarafından incelenmiştir. Grossman ve Krueger, ekonomik büyümenin ilk yıllarında çevresel kirliliğin artacağını ancak büyümenin ilerlemesiyle çevresel kirliliğin azalacağını savunmuşlardır. Bu çalışma, Engle-Granger ve Hatemi-J (2008) eşbütünleşme analizi yardımı ile kişi başına düşen karbondioksit emisyon miktarı, kişi başına düşen gayri safi yurtiçi hasıla, yenilenebilir enerji üretim seviyesi, yenilenemeyen enerji üretim seviyesi arasındaki ilişkiyi 1995-2015 yıllarına ait veriler yardımıyla açıklamayı amaçlamaktadır. Yapısal kırılmaların da dikkate alınacağı çalışmada Çevresel Kuznets Eğrisinin(EKC) geçerliliği Türkiye için test edilecektir. Kişi başına yenilenemeyen ve yenilenebilen enerji üretim seviyesinin kısa ve uzun dönemde uluslararası ticaret üzerine Granger nedenselliği ortaya konulacaktır. Çalışmanın sonucu enerji politikaları açısından enerji üretimi konusunda karar alıcılara rehber niteliği taşıyacaktır.

Anahtar Kelimeler: çevresel Kuznets eğrisi, yenilenebilir enerji, CO₂

JEL Sınıflandırması: F18, O44, O13

CO₂ EMISSIONS, NON-RENEWABLE AND RENEWABLE ELECTRICITY PRODUCTION, ECONOMIC GROWTH IN TURKEY

Abstract

Relationship between increasing energy consumption and environmental factors through CO₂ emissions are being increased day by day. The relationship is investigated by Grossman and Krueger (1991- 1995) on the basis of Kuznet's study that investigate relationship between economic growth and income inequality. Grossman-Krueger pollution model indicates that economic growth leads to less pollution overtime. In this study with the help of Engle-Granger and Hatemi-J cointegration analysis the relationship between CO₂ emissions GDP per capita, per capita non-renewable electricity production and per capita renewable electricity production in the case of Turkey from 1995 to 2015. The environmental Kuznet's curve (EKC) hypothesis will be validated Granger causality renewable electricity production per capita and renewable production per capita. This result should be of concern to policy makers on environmental factors through CO₂ emissions.

Keywords: environmental Kuznets curve, renewable energy, carbon dioxide emission

JEL Classification: E02, E44, O16

¹ Prof.Dr., Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, dogan.uysal@cbu.edu.tr

KAMU HARCAMALARI VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Gizem Uzuner¹

Özet

İçsel büyüme teorileri kamu sektörünün doğrudan veya dolaylı olarak ekonomik büyümenin önemli bileşenlerinden birisi olduğunu öne sürmektedir. Bu çalışmada Johansen eştümleme testi ile Granger Nedensellik testi kullanılarak 1975-2014 döneminde kamu sektörünün cari, yatırım ve transfer harcamalarının ekonomik büyüme üzerindeki etkisi incelenmiştir. Çalışma sonucunda değişkenler arasında uzun dönemli bir ilişki olduğu ve kamu harcamalarının uzun dönemde ekonomik büyümeyi olumlu etkilediği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: kamu harcama çeşitleri, ekonomik büyüme, eşbütünleşme, Granger nedensellik

JEL Sınıflandırması: C51, H50, O40

PUBLIC EXPENDITURES AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TURKEY

Abstract

According to the endogenous growth theories, the public sector either has direct or indirect impacts on economic growth. In this study, our aim is examining the impact of current expenditures, investment and transfer payments of public sector on economic growth for the period 1975-2014. Johansen cointegration test and granger causality test have been utilized and empirical findings showed that there is a long term relationship between the variables and public expenditures have a positive impact on economic growth in long term.

Keywords: types of public expenditure, economic growth, cointegration, Granger causality

JEL Classification: C51, H50, O40

¹ Doğu Akdeniz Üniversitesi, İşletme ve Ekonomi Fakültesi, Ekonomi Bölümü, Kıbrıs Mersin 10, Turkey, gizem.uzuner@cc.emu.edu.tr

THE EFFECTS OF CURRENT ACCOUNT REVERSALS ON ECONOMIC GROWTH WITH DIFFERENT THE REVERSAL DEFINITIONS

Koray Yapa¹

Abstract

Economic crises are the facts which not only effect the government, but also effect banks, firms, academics institutions and even lives of people. At this point, it is always been a field of interest of all parts of the society, to find the pioneer indicators of the crisis and take precautions. Movement at the Current Account Balance, is one of these indicators. Based on the relation between the crises and current deficit, it is examined at this study the effect of current account reversals at OECD countries, on the economic growth. The reversal definitions are used at this study that are used previously by Debelle and Galati (2005) and Abmann (2008), and two different models are created. Results obtained are as follows; at both definition and model, current account reversals have negative effect on economic growth; while reversals at Abmann's definition has a stronger effect. Decreasing of the economic growth or lowering balance of the current account of the previous year, increases possibility of the reversal.

Keywords: current account reversal, economic growth, current account balance, financial crises

JEL Classification: F32, O47, E42

FARKLI DÜZELTME TANIMLARI İLE CARİ İŞLEM DÜZELTMELERİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ

Özet

Ekonomik krizler yalnızca devletlerin değil bankaların, firmaların, akademik kuruluşların hatta bireylerin hayatlarını etkileyen bir olgudur. Bu noktada krizin öncü göstergelerini bulmak ve önlem almak hemen her kesimin ilgi alanı olmuştur. Cari işlem dengesindeki hareketlenmeler bunlardan bir tanesi olarak görülmektedir. Cari açık ile krizler arasındaki ilişkiden yola çıkarak, bu çalışmada, OECD ülkelerinde cari işlem düzeltmelerinin ekonomik büyüme üzerine etkisi incelenmiştir. Debelle ve Galati (2005) ile Abmann (2008)'in daha önce kullanmış oldukları düzeltme tanımları kullanılmış olup, iki farklı model oluşturulmuştur. Elde edilen sonuçlar, her iki tanım ve modelde de, cari işlem düzeltmelerinin ekonomik büyüme üzerinde olumsuz bir etkisi olduğu şeklinde olup büyüme üzerinde Abmann'ın tanımında yer alan düzeltmenin daha kuvvetli bir etkiye sahip olduğu şeklindedir. Ekonomik büyümenin düşmesi veya önceki yıla ait cari işlem dengesinin azalması, düzeltme olasılığını artırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: cari işlem düzeltmeleri, ekonomik büyüme, cari işlem dengesi, finansal krizler

JEL Sınıflandırması: F32, O47, E42

¹ Usak University, Department of Economics, koray.yapa@usak.edu.tr

1980 SONRASI TÜRKİYE’DE GELİR DAĞILIMI: BAZI OECD ÜLKELERİ İLE BİR KARŞILAŞTIRMA

Hasan Tahsin Yöyen¹ Cemil Ertuğrul²

Özet

“Gelir dağılımı” konusu, her geçen gün artan ve daha da çetinleşen küresel rekabet koşullarında, büyüme, işsizlik ve enflasyon gibi kavramların gölgesinde kalmış olsa da, gerek Türkiye için gerek Dünya için sadece ekonomik yönü ile değil, sosyal ve siyasal yönleri ile de önemli bir yere sahiptir. Bu çalışmada 1980 yılında alınan kararlarla piyasa ekonomisine ağırlık veren ülkemizde gelir dağılımının bu yıllardan itibaren nasıl bir seyir izlediğini irdelenmiştir. 1980 yılından itibaren Türkiye’de kişisel gelir dağılımındaki gelişmeler belirli ülkeler ile özellikle OECD Ülkeleri ile karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir. Gelir dağılımına küresel ölçekte bakıldığında, eşitsizliğin git gide arttığı görülürken, Türkiye için de benzer bir durumun daha da çarpıcı bir biçimde söz konusu olduğu belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler: gelir dağılımı, Türkiye’de gelir dağılımı, gelir eşitsizliği.

JEL Sınıflandırması: D33, E25

INCOME DISTRIBUTION IN TURKEY AFTER 1980: A COMPARISON WITH SOME OECD COUNTRIES

Abstract

The matter of “income distribution” even though it is in the shadow of the concept such as growth, unemployment and inflation has an important place under the increasing and getting harder competition circumstances for both Turkey and the World with not only economic aspect but also with social and political aspects. This study inspects the course of income distribution after 1980 in Turkey, giving weight to market economy by 1980 decisions. The developments concerning personal income distribution in Turkey has been analyzed comparatively with certain countries especially some OECD countries. It is assessed that unequally income distribution at global level is increasing more and more while there is a more strikingly similar case in Turkey.

Keywords: income distribution, income distribution in Turkey, income inequality.

JEL Classification: D33, E25

¹ Uşak Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat ABD Doktora Programı, htahsinyoyen@gmail.com

² Prof. Dr., Uşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Uşak-Türkiye, cemil51@yahoo.com

İSLÂM İKTİSADINDA ANA HATLARIYLA FAİZ YASAĞI

İsmail Yüksek*

Özet

Alışverişin helâl olabilmesi için; iki tarafın her birinin hür irâdesine, rızâsına, menfaatine dayalı olması, alım ve satımın aldatma, yalan gasb, hırsızlık ve kumar gibi haramlardan ârî olması, satılan şeyin mal sayılabilmesi için; faydasız, zararlı ve kıymetsiz olmaması vb. şartları vardır. İkili sözleşmelerde sadece tek tarafın lehine şart koşulan, gerek malda gerekse vâdede hiçbir karşılığı olmayan “fazlalık” da yani fâiz de haram kılınmıştır. Bakara sûresinin 279. âyetinde fâizi terk etme hakkında “...Ne zulüm yapın, ne de zulme uğrayın.” buyrulurken fâizin yasaklanma sebebinin zulüm, yani başkasının hakkını haksız yolla alma olduğuna işaret edilmiştir.

İnsanlığın peygamberi altın, gümüş, buğday, arpa, hurma ve tuzu ribâ mallarının aslı sayıp misallerle hükümlerini açıklamıştır. Fıkıhçılar da onların illetini, gerekçelerini tespit edip, illette uyuşan diğer malların hükümlerini de, asıl nassla tespit edilen bu 6 maddeden kıyas yoluyla almışlardır. Altın ve gümüşün illetinin tartı, para olma ve cins birliğinin olması hakkında ittifak vardır. Diğer dört gıda maddesinin ölçüyle miktarının belirlenmesinde ve cins birliği olmasında da ittifak vardır. Ancak miktarın eşitliğini sağlarken örfe bağlı olarak asr-ı saadette ölçüyle ölçmenin (veya örfle bağlı bütün hükümlerin) örfün değişmesiyle değişebileceğini söyleyen kadıların en büyüğü İmam Ebû Yusuf’un görüşü insanlara kolaylık sağlamıştır. Çünkü o, Abbasi devletinde İslâmı uygularken bazı bölgelerde buğdayın ölçüyle, bazı bölgelerde tartı ile ölçüldüğünü görmüştür. Buradan anlaşılıyor ki, bir devletin üzerinde ittifak ettiği yeni, modern bir ölçü birliği ile cins birliği ile illet sayılabilir.

Altı ana madde, birbirlerinin cinsleriyle satılırken, miktarları ölçü ile belirlenirken eşit ve peşin olma şartı aranmıştır. Ancak bunların değişik cinsleriyle alım ve satımı yapılırken sadece peşin olma, vadesiz olma şartı koşularken, değişik ölçülerle miktarlarının az veya çok olması serbest bırakılmıştır.

Anahtar Kelimeler: fâiz, ribevî mallar, haksız kazanç, illet, haram kazanç

ESSENTIALS OF INTEREST PROHIBITION IN ISLAMIC ECONOMIC

Abstract

While six main commodities are sold with their kinds, and their amounts are identified with scale, it was considered necessary for the commodity to be equal and ready. But while buying and selling with different kinds of these, only being ready, being undated was considered necessary, it was freed to have more or less amounts with different measurements.

The prophet of humanity has counted gold, silver, wheat, barley, date palm and salt as the main commodities of interest and has explained the rules concerning these with examples. And Islamic law scholars have identified their cause and reasons, and have obtained the rules concerning other commodities which provides this cause, by comparing them with the 6 main commodities that have been identified by the main rule. There is an agreement on the fact that gold and silver’s cause is weighing, being money and unity of kind. There is also an agreement on two issues concerning other four food products: calculating the amount with scale and unity of kind. However, Imam Ebu Yusuf, the greatest of the Islamic judges who say that when providing equality of the amount, the method of evaluating the amount with scale (or all the rules that are linked to tradition) can change, according to the tradition; his opinion has provided convenience for people. Because while he was practicing Islam in the Abbasid state, he witnessed that in some regions wheat was evaluated with scale, and in some regions by weighing. This indicates that a new, modern unity of measurement and unity of kind can be counted as cause.

In order for a trade to be *halal*, it must be based on the free will, consent and benefit of all trading parties... it must be free of *harams* like cheating, lie exaction, theft and gambling. In order for a commodity to be traded, it shouldn’t be useless, harmful and worthless. Interest which is the surplus at the advantage of just one of the two trading parties in bilateral contracts and which doesn’t correspond to anything as commodity or term is *haram* too. Verse 279 of Surah Al-Bakara, “you do no wrong, nor are you wronged” states the reason behind the prohibition of interest as persecution, in other words, violating someone’s right unjustly...

Keywords: Interest, commodity of interest, unjust income, cause, unearned gain

* Uşak Üniversitesi, İslami İlimler Fakültesi, Uşak-Türkiye, ismail.yukse@usak.edu.tr

Chapter II – PUBLIC FINANCE

BENFORD KANUNU: VERGİ DENETİMİNDE KULLANIMINA İLİŞKİN BİR UYGULAMA

Orçun Avcı¹

Zeynep Demirci²

Özet

Türk Vergi Sistemi'nde vergileme, esas olarak beyan usulüne dayanır. Beyan usulüne dayanması, mükelleflere hareket serbestisi sağlamaktadır. Bu durum da bir kontrol mekanizmasını gerektirmektedir. Bu sebeple, vergi denetiminin önemli bir işlevi bulunmaktadır. Vergi denetimi sayesinde, mükelleflerin beyanlarını doğru bir şekilde yapıp yapmadığı tespit edilerek önemli bir gelir kaybının önüne geçilmektedir. Ancak sistemde yaşanan birtakım sıkıntılardan dolayı denetimden istenen verim sağlanamamaktadır. Bu sorunların çözümünde Benford Kanunu kullanılabilir. Benford Kanunu denetimde, bir ön kontrol mekanizması olarak denetlenecek olan şirketin seçilmesi sırasında yol gösterir. Bu çalışmada, Benford Kanunu'nun kullanılabilirliğini göstermek amacıyla, bir şirketten alınan veriler incelenerek bir uygulama yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Benford kanunu, vergi denetimi, rakamsal analiz, birinci basamak testi, ki-kare uygunluk testi

JEL Sınıflandırması: H20, H83, K34, M42, C14

BENFORD LAW: AN APPLICATION RELATION TO USING IN TAX AUDIT

Abstract

Taxing in Turkish tax system, is mainly based on declaration. Taxing based on declaration assures mobility to taxpayers. So this situation necessitates a control mechanism. Therefore tax audit has an important role. By means of tax audit, tax evasion is obstructed by ascertaining whether the declarations of taxpayers are correct. But cause of problems of system tax audit is not as efficient as wanted. Benford Law should be used in solving this problems. Benford Law guides as pre-control mechanism while selecting corporation for auditing. In this study, with the purpose of showing Benford Law's usability, a practise is performed by obtaining datas from a corporation.

Keywords: Benford law, tax audit, digital analysis, first digit test, chi-square test

JEL Classification: H20, H83, K34, M42, C14

¹ Arş.Gör., Aksaray Üniversitesi, İ.İ.B.F., Maliye Bölümü, Aksaray, orcun.avci@outlook.com

² Arş.Gör., İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İ.İ.B.F., Maliye Bölümü, İzmir, zeynep.demirci@ikc.edu.tr

KLASİK VE MODERN VERGİLEME İLKELERİ ÇERÇEVESİNDE UZLAŞMA MÜESSESESİ

Selçuk Buyrukođlu¹

Davut Buzkiran²

Özet

Devlet, hem miktar hem de çeşitlilik olarak artan kamu harcamalarının karşılanabilmesi için kaynağa ihtiyaç duymaktadır. Bu tür harcamaların finansmanını karşılamada en önemli gelir kaynağı ise vergilerdir. İyi bir vergi sisteminin oluşturulması ve hangi ilkelerin göz önüne alınması gerektiği ayrıca önem arz etmektedir. Bu aşamada, vergi sisteminin etkin ve verimli işlemesi adına vergileme ilkelerinden bahsedilebilir. Anayasal niteliği bulunan vergilerin biçim, yöntem ve bir takım hedeflerin gerçekleştirilmesinde vergileme ilkeleri kolaylaştırıcı bir unsur olmaktadır. Ortaya konulan vergileme ilkeleri ile başarılı ve nitelikli bir vergi sisteminden bahsetmek mümkün olabilecektir. Mevzuat içerisinde yer alan terimler ile vergileme ilkelerinin uyum içerisinde olması ise sistemin daha olumlu işlemesine katkı sağlayacaktır. Bu çalışmada, vergi uyumsuzluklarının idari çözüm yöntemlerinden birisi olan uzlaşma müessesesi ile vergileme ilkelerinin ne derece uyum içerisinde olduğu incelenmektedir.

Anahtar Sözcükler: vergileme ilkeleri, uzlaşma

JEL Sınıflandırması: H20

CLASSICAL AND MODERN PRINCIPLES OF TAXATION ORGANIZATION FRAMEWORK OF SETTLEMENT

Abstract

The state needs both quantity and source of public spending in order to meet the increasing diversity. The most important source of income in financing to meet such expenditures are taxes. The creation of a good tax system and which should also take into account the principle is important. At this stage, on behalf of the effective and efficient functioning of the tax system it can be mentioned taxation principles. Located constitutional nature of the tax forms, methods and principles of taxation a tool to facilitate the realization of the goals is a factor. The taxation principles and appeared to be successful it will be possible to speak of a qualified tax system. While being consistent with the terms of the taxation principles contained in the legislation will contribute to more favorable treatment of the system. In this study, one of the administrative tax dispute resolution methods will be examined in what degree of compliance with the settlement institution of taxation principles.

Keywords: principles of taxation, settlement

JEL Classification: H20

¹ Niğde Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye, sbuyrukoglu@nigde.edu.tr

² Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye, dbuzkiran@pau.edu.tr

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN VERGİ BİLİNCİ: AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

İsmail CİĞERCİ¹

Özet

Vergi bilinci, mükelleflerin vergi konusundaki farkındalık düzeyi olarak tanımlanabilir. Bu farkındalık düzeyi, vergisel sorumlulukların eksiksiz olarak yerine getirilmesi şeklinde pozitif olabileceği gibi, vergi karşısında olumsuz davranışlar şeklinde negatif de olabilir. Bu nedenle vergi bilincinin tespit edilmesi ve elde edilen bulgular eşliğinde gerekli önlemlerin alınması son derece önemlidir. Mükelleflerin vergi uygulamaları karşısında sergiledikleri tutum ve davranışlar vergi gelirlerini etkilemektedir. Diğer taraftan, mükellefin vergi ödevini yerine getirmekte istekli olmaması olumsuz davranışların ortaya çıkmasına neden olacaktır. Vergi bilincinin yerleşmemesi, vergiye karşı davranışları olumsuz etkilemektedir. Mükellefin vergiye uyumunu sağlayacak olan kendi gayretleri kadar, toplumu yönetenlerin de vergi bilincine sahip olmaları gerekmektedir. Bu çalışmada, anket yöntemiyle geleceğin potansiyel vergi mükellefi olacak ve daha önce vergi konusunda eğitim almamış üniversite öğrencilerin vergi bilinç düzeyleri tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda Afyon Kocatepe Üniversitesi ANS Yerleşkesi içerisinde bulunan ve İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi dışındaki öğrencilere anket uygulanmış ve frekans analizi ve Ki-Kare bağımsızlık testi analizleri ile öğrencilerin vergi bilinç düzeyleri tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: vergi, vergi bilinci, vergi gönüllü uyum

JEL Sınıflandırması H20, H29, H26

TAX AWARENESS OF UNIVERSITY STUDENTS: CASE OF AFYON KOCATEPE UNIVERSITY

Abstract

Tax awareness can be defined as awareness stage of the taxpayers about tax. The level of awareness may be positive in case tax liability are fulfilled faultlessly, while it may be negative if the negative approaches for tax emerge. Therefore, determination of tax awareness, and taking the necessary measures in the light of the findings are extremely important. Their attitude and behaviour of taxpayers against tax treatment affects tax revenues. On the other hand, the unwillingness of the taxpayers about fulfilling the tax obligations will result in the negative behaviours about tax. The non-established tax awareness affects the approaches against the tax negatively. The rules of the study should have a tax awareness as much as the taxpayers adjust the tax compliance by their own efforts. In this study we aim to determine the tax awareness level of the university students who will be probably potential future tax payers and have no training about tax by questionnaire method. In this context, this study applies questionnaire to the students who are in Afyon Kocatepe University Campus but are not from Faculty of Economics and Administrative Sciences and tax awareness of the students were determined by frequency analysis and chi-square tests.

Keywords: tax, tax awareness, voluntary tax compliance

JEL Classification: H20, H29, H26

¹ Arş. Gör., Afyon Kocatepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye, icigerici@aku.edu.tr

YATIRIM TEŞVİKLERİNİN GÖÇLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TR33 BÖLGESİ

Hatice Dayar¹

Ulvi Sandalcı²

Özet

Devletler çeşitli sosyo-ekonomik amaçlara ulaşmak için bölgelere veya sektörler farklı oran ve türlerde yatırım teşvikleri vermektedir. Bu teşviklerin ana amacı bölgenin veya sektörün ekonomik olarak kalkınmasını sağlamak ve toplumsal bir huzursuzluğa neden olan göçleri önlemektir. Kamu yatırımları ve yatırım teşvikleri ile bölgenin sosyal, ekonomik, kültürel yapısı güçlendirilmek istenmekte ve bunun sonucu olarak göçlerin önlenmesi hedeflenmektedir.

TR33 Bölgesinin (Manisa, Kütahya, Afyonkarahisar ve Uşak) incelendiği çalışmada kamu yatırımları ve yatırım teşviklerinin bölgedeki göçleri nasıl etkilediği üzerinde duruldu. Nüfus yapısı, kırsal-kent oranı, sektörel yapı, istihdam, kamu yatırımları, yatırım teşvikleri ve göç için oluşturulan tabloların analizi sonucunda kamu yatırımları ve yatırım teşviklerinin göçü yönlendirmeye ve göçün nedenlerini ortadan kaldırmaya yönelik çok sınırlı bir etkiye sahip olduğu ortaya konulmuştur. Kamu yatırımları ve yatırım teşviklerinin yıllar itibarıyla dalgalı da olsa sürekli bir artış göstermesi istihdama çok fazla bir katkı yapmamış ve bölgenin göç vermesini önleyememiştir.

Anahtar Kelimeler: TR33 bölgesi, yatırım teşvikleri, göç, nüfus

JEL Sınıflandırması: H30, R10, R58

THE EFFECT OF INVESTMENT INCENTIVES ON MIGRATIONS: THE REGION OF TR33

Abstract

States promote in different proportions and types investment incentives in regions and sectors to achieve the various socio-economic objective. The main purpose of these incentives is to develop the region or sector and to avoid the migration that social unrest is causing. Social, economic and cultural structure of region are intended to be strengthened by public investment and investment incentives and thus it is aimed prevention the migration.

In study that TR33 region (Manisa, Kütahya, Afyonkarahisar ve Uşak) was examined was dwelled on how it affects migration in the region of public investment, and investment incentives. The analysis of the tables that was constituted by population structure, urban-rural ratio, sectoral structure, employment, public investment, investment incentives and migration has made a deduction that public investment and investment incentives have had a very limited effect to eliminate the causes of migration and immigration orientation. Continuous increase in public investment and investment incentives by years, although not permanent, have not contributed to employment and have not prevented migration in region.

Keywords: TR33 region, investment incentives, migration, population

JEL Classification: H30, R10, R58

KATLANILABİLİR VERGİ YÜKÜ VE BELİRLEYİCİLERİ: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

İhsan Cemil Demir¹

Özet

Katlanılabilir vergi yükü, mükelleflerin vergilendirilebilir kaynaklarından gönüllü bir şekilde ödemeyi kabul ettikleri vergi yüküdür. Katlanılabilir vergi yükü, Peacock ve Wiseman'a göre savaş, seferberlik, doğal afetler gibi olağanüstü dönemlerde artış gösterir. Bununla beraber, düzenli ve güvenilir kamusal finansman kaynaklarına ihtiyaç duyan bütün ülkeler için bu yükü makul seviyelerde tutabilmek, ortak bir hedef olarak kabul edilebilir. Aynı zamanda, katlanılabilir vergi yükünü optimal vergi oranını belirlemede önemli bir veri olarak kullanmak da mümkündür.

Bu çalışmada, katlanılabilir vergi yükünün düzeyi ve artış/azalış nedenleri, Türkiye genelinde yapılan bir anket ve bu anketten elde edilen veriler eşliğinde araştırılmıştır. Elde edilen verilere göre Türkiye'de katlanılabilir vergi yükü yaklaşık % 13'tür. Elde edilen bu sonucu belirleyen faktörleri ortaya koymak için yapılan ordered probit regresyon analizlerine göre, Türkiye'de katlanılabilir vergi yükü artış veya azalışları üzerinde etkili olan en önemli faktörler kamu harcamalarının algılanma şekli, vergi adaleti, subjektif vergi yükü, şeffaflık algısı, vergi ahlâkı, mükellefiyet süresi, eğitim seviyesi, meslek türü, verginin türü, vergi bilinç düzeyi, siyasal parti tercihleri, vatandaşlık bilinci, gelenekler ve yaşanılan bölgedir.

Elde edilen bulgulara göre katlanılabilir vergi yükünün artırılabilmesi ve dolayısı ile mükelleflerin gönüllü olarak ödemeyi kabul edecekleri vergi yükünü artırmak için, kamu harcamalarının mükellef tercihlerine uyumunu (mali bağlantı) artırmak, vergileme adaletine önem vermek, mali saydamlığı sağlamak, vergi bilincini pozitif yönde oluşturmak ve bölgesel ve meslek grupları itibarıyla ayırıcı mali uygulamalara gitmek gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: katlanılabilir vergi yükü, vergi yükü, optimal vergileme

JEL Sınıflandırması: H21, H26, H29

TOLERABLE TAX BURDEN AND ITS DETERMINANTS: A RESEARCH ON TURKEY

Abstract

Tolerable tax burden means the tax rate which the taxpayers accept to pay voluntarily from their taxable sources. According to Peacock and Wiseman, tolerable tax burden rises in extraordinary periods such as war, mobilization and natural disasters. Nonetheless, it can be considered as a common goal to keep this burden in a reasonable level at ordinary period for all countries which need regular and reliable public funding sources, as well. In this context, it is possible to use the tolerable tax burden as an important data for determining the optimal tax burden.

In this study, the level of tolerable tax burden and its increasing/decreasing reasons have been investigated. For this purpose, a survey has been made with 1410 taxpayers in Turkey. According to findings, the tolerable tax burden is 13%, approximately. The ordered probit regression analysis has been made to present the factors which determine this result. According to results of regression analysis, the most important factors which is effective on tolerable tax burden in Turkey are perception of public expenditures, tax justice, subjective tax burden, general economic position of the country, perception of transparency, tax morale, the duration of tax liability, level of education, the type of tax, the level of tax awareness, the level of citizenship awareness and conventionality level.

According to findings, in order to increase the tolerable tax burden and taxes which the taxpayers pay voluntarily it is necessary to improve the taxpayer compliance with the preferences of public expenditures (fiscal connection), to care to taxation justice, to ensure fiscal transparency, to develop tax awareness positively, to decrease subjective tax burden and to make better the general economic position of the country.

Keywords: tolerable tax burden, tax burden, optimal taxation

JEL Classification: H21, H26, H29

¹Doç. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Maliye Bölümü, icdemir@aku.edu.tr

VERGİLEMEDE FAYDALANMA İLKESİNİN UYGULANABİLİRLİĞİ: TÜRKİYE'DEKİ SERVET VERGİLERİ AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME

Selma Demirtaş Aydoğan¹

Fatma Demir²

Özet

Vergilerin faydalanma ilkesine göre alınması ilk kez 17. Yüzyılda ortaya atılmış ve günümüze kadar çeşitli ekonomistler tarafından savunulmuştur. Faydalanma ilkesi, her bireyin kamu hizmetlerinden yararlandığı ölçüde vergi vermesi esasına dayanır. Vergilemede fayda ilkesinin uygulanabilirliğine yönelik farklı görüşler bulunmaktadır. Günümüzde yaygın olan görüş faydalanma ilkesinin yerel nitelikteki kamusal mal ve hizmetlerinin finansmanı açısından uygulanabilir olduğu şeklindedir. Servet üzerinden alınan motorlu taşıtlar vergisi ve özel tüketim üzerinden alınan akaryakıt tüketim vergisi de faydalanma ilkesi açısından savunulabilecek önemli vergilerdir. Bu çalışmada Türkiye'deki servet vergileri faydalanma ilkesinin uygulanabilirliği açısından değerlendirilmiş ve servet üzerinden alınan vergilerde, ödeme gücü ilkesiyle birlikte faydalanma ilkesinin de uygulanabileceği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: faydalanma ilkesi, tahsis yöntemi, servet vergileri

JEL Sınıflandırması: H20, H21, H71

APPLICABILITY OF THE BENEFIT PRINCIPLE TAXATION: AN ASSESSMENT OF WEALTH TAXES AT TURKEY

Abstract

The principle of taking taxation depended on benefiting, has first revealed in 17th century and has been supported by many economists since today. The benefit principle of taxation is based on the receiving same public serves with the paying same taxation. There are different opinions on practicability of the benefit principle of taxation. The widely-held opinion is that benefit principle of taxation can be carried out aspect with the financing local goods and serves. Justifiable important taxes towards the benefit principle of taxation are also motor vehicle taxes collecting from the wealth and fuel consumption tax collecting from the private consumption. In this study the wealth tax was evaluated for applicability of the principle benefit in Turkey. It is concluded that benefit principle can be applied with the ability to pay principle in wealth tax.

Keywords: the benefit principle, the process of appropriation, the wealth taxations

JEL Classification: H20, H21, H71

¹ Uşak Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Muhasebe ve Vergi Bölümü, Türkiye, selma.demirtas@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi, Karahallı MYO, Lojistik Bölümü, Türkiye, fatma.gungor@usak.edu.tr

ENFLASYONİST KONJONKTÜRDE MALİYE POLİTİKASININ ROLÜ VE ÖNEMİ

Serkan Ercoşkun¹

Özet

Bu çalışmanın amacı, literatür taraması yöntemi ile, ekonomide enflasyonist bir sürecin yaşandığı dönemlerde maliye politikası araçlarının enflasyon ile mücadelede nasıl kullanılması gerektiğine ilişkin değerlendirmelerde ve önerilerde bulunmaktadır. Fiyat istikrarsızlığının bir unsuru olarak enflasyon fiyatlar genel seviyesindeki sürekli artışı ifade eden bir kavramdır. Fiyat istikrarsızlığın ekonomide öngörülebilirliği azaltarak belirsizlik ortamının oluşmasına yol açması ekonomide karar birimlerinin verecekleri tüketim, üretim, yatırım ve tasarruf gibi kararlarda sapmalara ve etkinsizliklere yol açmaktadır. Bir başka ifade ile fiyat istikrarsızlığı nispi fiyatların piyasa ekonomisi içinde malların üretim ve tüketimini yönlendiren temel faktör olma özelliğini ortadan kaldırmakta ve kaynak kullanımında etkinsizliğe yol açmaktadır. Fiyat istikrarının sağlanamadığı dönemlerde; mal ve hizmet piyasaları ve para piyasalarında birbirleriyle etkileşim halinde olan temel makroekonomik göstergelerde önemli ekonomik ve sosyal maliyetlere yol açan dengesizlikler ortaya çıkabilmektedir. Enflasyon ile mücadelede vergi, kamu harcamaları ve borçlanma gibi maliye politikası araçlarının kısa dönemde toplam talebin kısılması uzun dönemde ise toplam arzın artırılmasına yönelik eşgüdüm içerisinde kullanılması maliye politikasının enflasyon ile mücadelede başarı şansını arttırmaktadır.

Anahtar Sözcükler: enflasyon, fiyat istikrarı, maliye politikası

JEL Sınıflandırması: E31, E62

ROLE AND IMPORTANCE OF FISCAL POLICY IN INFLATIONARY CONJUNCTURE

Abstract

The aim of this study is, by means of literature search, to make evaluations and to give suggestions concerning how to be used fiscal policy tools in order to struggle inflation. As a element of price instability, it can be said that inflation is a term defining increase of the general price level in the economy. That price instability, by reducing predictability in the economy, give rise to the fact that uncertainty environment take place causes inefficiencies and deviations in the decision-makers' decisions such as consumption, production, investment and save. In other words, price instability remove relative price's feature to direct production and consumption of good and services within free market economy as a basic element, and give rise to inefficiency in using resource. In the periods where price stability cannot be ensured, imbalances giving rise to important economic and social costs come in view in the fundamental macroeconomics indicators, being in interaction with each other, within goods and service markets and financial markets. While struggling with the inflation, that fiscal policy's tools, such as taxes, public expenditures and borrowing, are used in coordination with each other towards increasing aggregate supply in the long term and decreasing aggregate demand in the short term increases the chance of fiscal policy's success.

Keywords: inflation, price stability, fiscal policy

JEL Classification: E31, E62

¹Öğr. Gör., Manisa Celal Bayar Üniversitesi/Türkiye, ercoskunserkan@hotmail.com

MİLLİ İKTİSAT VE DEVLETÇİLİK POLİTİKALARININ GİRİŞİMCİLİĞİN/MÜTEŞEBBİSLERİN GELİŞİMİ ÜZERİNE ETKİSİ ve GÜNÜMÜZE ÇIKARTIMLAR: 1923'DEN 1940'LARA

Ali Rıza Gökbnar¹

Özet

Selçuklu ve Osmanlı Devleti, ticaret yollarının ana güzergahlar üzerinde olması nedeniyle, ticaret yollarının güvenliğinin sağlanması, tacirlere konaklama, ulaştırma gibi hizmetlerde kolaylıklar sağlanması ve tacirlerin desteklenmesi bir devlet politikası olmuştur. Osmanlı Devleti'nde tacirleri toplumsal yapı içerisinde üst sınıf olarak sayılmakla birlikte tacirler, lonca sistemi içerisinde kendi kültürel anlayışlarını geliştirmişlerdir.

18 yüzyılın sonlarına doğru etkinliği azalan müteşebbislerin tekrar ekonomik yaşamda var olmalarını sağlamak için, 1908 yılından sonra iktidara gelen İttihat ve Terakki Fırkası uygulamaya koyduğu Milli İktisat politikası ile müteşebbis sınıfını teşvik etmiştir. Özellikle İstanbul ve Bursa'da uygulama konulan bu politikalarla birlikte Türk Sermayedarlar bankacılık ve finans kurumları kurmaya başlamışlar ve pek çok işletmeyi faaliyete geçirmişlerdir. Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan sonra da müteşebbisler Milli İktisat anlayışı çerçevesinde teşvik edilmişlerdir.

1929 Dünya Bunalımı sonrasında sanayileşmenin kamu kurumları tarafından tesis edilmesi hedeflense de, aynı dönemde özel sektörün gelişmesi konusunda da özen gösterilmiştir. Bu bildiride Türkiye Devleti'nin ilk 15 yıllık döneminde girişimci oluşturmaya yönelik politikaları, bu politikaların sonuçları ve günümüze yansımaları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: milli iktisat politikaları, devletçilik, girişimcilik

JEL Sınıflandırması: E62, M13

THE EFFECTS OF THE NATIONAL ECONOMY AND STATISM POLICIES ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURS AND THE IMPLICATIONS TO OUR DAYS: FROM 1923 TO 1940s

Abstract

Seljukian and Ottoman states adopted a state policy which provided the merchant with some facilities such as road safety, accomodation, transportation because the trade roads were on the main routes. While the merchants were regarded as upper class in social structure , they developed their own culture understanding.

To be able to empower the entrepreneurs who had lost their effects during the 18th century, the party of Union and Progress which came to power after 1908 encouraged the entrepreneurs by putting the national economy policy into practice. Thanks to these policies especially in Istanbul and Ankara, Turkish investors started to launch many banking and finance institutions. Even after the the foundation of Turkish Republic, entrepreneurs were encouraged in the frame of national economy policy.

Following the 1929 great depression in the World, although the industrialisation was regarded as the job of government, the development of private sector was also supported by this national economy policy. This study analyses the policies to form entrepreneurship in the first 15 years of Turkish Republic, and the results and the impilcayions of these policies into today.

Keywords: national economy policies, statism, entrepreneurship

JEL Classification : E62, M13

¹ Doç.Dr., Celal Bayar Üniversitesi Öğretim Üyesi, argokbnar@hotmail.com

VERGİ DENETİMİNDE ETKİNLİĞİ SAĞLAMADA GLOBAL BAKIŞ

Kamil Güngör¹

Özet

Zorunluluk esasına dayalı vergilerin özel kesimden kamu kesimine aktarılmasında bazı sorunlarla karşılaşmaktadır. Bu sorunlar ana başlık halinde; mevzuat-piyasa uyumu, yasal ve kurumsal altyapı eksikliği ve mükelleflerin vergiye bakışıdır. Türkiye bulunduğu konum itibarıyla OECD ve Avrupa Birliği ile yakın ilişki içerisinde. Uluslararası istatistikler göstermektedir ki, gelişmişlikle kayıt dışı ekonomi arasında sıkı bir ilişki mevcuttur. Vergi sistemimizin temel sorunlarından birisi olan denetimde etkinlik yetersizliğinin nicel ve nitel nedenleri mevcuttur. Mali bakımdan vergisi ödenmemiş gelir servet ya da harcamayı ifade eden kayıt dışı ekonomi, bahsi geçen ülkeler açısından önemli ölçüde aşmıştır. Şüphesiz Türkiye bu ülkelerin deneyimlerinden faydalanabilir. Türkiye'nin OECD üyesi olması, Avrupa Birliği bakımından da üyelik sürecinin devam etmesi benzer uygulamaları gerektirmektedir. Özellikle Avrupa Birliği'nin bu konuda zorlayıcı etkisi vardır. OECD ise geliştirdiği müesseselerle üye ülkelere yol göstermektedir. Çalışma, söz konusu ülkelerdeki uygulamaların Türkiye bakımından analizini amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: kayıtdışı ekonomi, vergi denetimi, denetim birimleri

JEL Sınıflandırması: E26, H29, H83

GLOBAL OUTLOOK ABOUT OPTIMIZATION OF TAX AUDIT

Abstract

Due to the compulsory payment, taxes have had some problems related to transfer from the private sector to the public sector. These problems are mainly as follows: legislation-market compliance, lack of legal and institutional infrastructure, and the awareness of taxpayer. Turkey has had close relations with the OECD and the European Union because of its location. On the other hand, international statistics show the existence of a close relationship between the underground economy and development. In this regard, Turkish tax system has some shortcomings in the field of tax audit due mainly to lack of the quantitative and qualitative efficacy. Being the members of the given international organizations, developed countries have eliminated the problem of informal economy, which means from the perspective of public finance an income, asset or expenditure with some unpaid their taxes. Turkey is a member of the OECD and in the accession process to the European Union. This process requires harmony with the European Union and the OECD rules and regulations. Therefore, these organizations provide guidance to comply with the rules and regulations in this field. The study aims to analyze the practices and experience related to tax audit in these countries to reveal how to benefit by Turkey.

Keywords: informal economy, tax auditing, international auditing units

JEL Classification: E26, H29, H83

¹ Afyon Kocatepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü, kgungor@aku.edu.tr

İSLAM HUKUKUNDA GELİRİN TOPLUMA YAYILMASI İÇİN GETİRİLEN DÜZENLEMELER

Ömer Faruk Habergetiren¹

Özet

Ekonomik problemlerin temeline inildiğinde adil gelir dağılımının olmaması ve fakirlik problemi ile karşılaşılır. Her ekonomik sistem gelir dağılımının tüm toplumun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde nasıl düzenleneceği ile ilgilidir. Böylece oluşabilecek problemlerin önlenmesi ve toplumsal kalkınma amaçlanır. İslam, hayatın her yönüne hitap eden bir dindir. İslam hukuku içerisinde farklı iktisadi düzenlemeler de bulunmaktadır. Burada temel amaç, servetin belirli ellerde toparlanmaması, bir güç haline gelmemesi ve gelirin tüm topluma yayılmasıdır. Bunlar arasında ibadet kapsamında zekât, kefaret ve nafaka gibi zorunlu, sadaka gibi teşvik edilen düzenlemeler; muamelat kapsamında ticari işlemler ile lüks ve israfın önlenmesi gibi ahlaki çözümler bulunmaktadır. Özellikle devlet kontrolü ve Beytülmal (Hazine) aracılığıyla toplanan servet, ihtiyaç sahiplerine dağıtılır. Birer kurum olarak nitelenebilecek bu işlemler sonrasında maddi birikimler yine belirli kişilerin elinde toparlanırsa, miras ve vasiyet düzenlemeleriyle kesin olarak dağılım gerçekleştirilmiş olur. Bu hukuki düzenlemelerle adil bir gelir dağılımı ve fakirlik probleminin çözümü hedeflemiştir. Böylece toplumsal sınıflar arasında oluşabilecek gelir düzensizliği ve sonucunda ortaya çıkabilecek huzursuzluklar önlenmeye çalışılır.

Anahtar Kelimeler: İslam hukuku, İslam iktisadı, gelir, gelir dağılımı, infak

JEL Sınıflandırması: A12, D60, K10, N30, Z12

REGULATIONS FOR DISTRIBUTION OF INCOME WITHIN SOCIETY IN ISLAMIC LAW

Abstract

Economic problems derive from lack of a fair distribution of income and poverty. Every economic system attends to how distribution of income to be made in order to meet the needs of the entire society. Such distribution of income would prevent any possible problem from occurring and pave the way for the social development.

Islam, a religion addressing to every aspect of life has in its law system various economic arrangements. The main purpose in all economic arrangements in Islamic Law is to distribute income within the entire society by preventing the wealth from accumulating in the hands of certain people and thus giving to them a power against the other groups or individuals. Some of these arrangements are obligatory, such as *zakat* (giving alms), *kaffara* (paying expiation), *nafaqa* (spending for all household expenses), and some are encouraged such as *sadaqa* (donation). There are also precautionary measures against luxurious or lavish spending in commercial transactions. In particular, the wealth amassed by the supervision of the state or *Bait al-mal* (treasury) is distributed to the people in need.

In case wealth accumulates at the disposal of certain people after these processes, each of which may be regarded as institution are completed, distribution is decisively realized through the regulations of inheritance (*mirath*) and will (*wasıyya*). By means of these legal regulations, a fair distribution of income is achieved and poverty is substantially eliminated. Thus income inequality among social classes and its possible result, unrest in the society is precluded.

Keywords: Islamic law, Islamic economy, income, income distribution, *infaq* (charity)

JEL Classification: A12, D60, K10, N30, Z12

¹ Yrd. Doç. Dr., Karabük Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, İslam Hukuku Anabilim Dalı, Karabük, ofhabergetiren@hotmail.com

ORTA GELİR TUZAĞI'NI ÖNLEMEDE VERGİ POLİTİKALARININ ROLÜ

Gül Kayalidere¹

Pelin Mastar Özcan²

Umut Tepekule³

Özet

Gelişmekte olan ülkelerin ekonomik büyüme trendinin pozitif yönlü sürdürülebilirliğinin önündeki temel sorunlardan biri olarak görülen Orta Gelir Tuzağı (OGT) güncel araştırma konuları arasında yer almaktadır. OGT'nin temel belirgin bir tanımı olmamakla beraber, kişi başına düşen Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) açısından orta gelir seviyesine gelmiş ülkelerin belirli bir gelir bandında yerleşmesi, daha açık bir ifadeyle, bir üst gelir düzeyine geçememesi olarak ifade edilebilecektir. Literatürde, OGT'den çıkış için pek çok politika önerisi yer almaktadır. Çalışmada öncelikle, OGT'nin teorik çerçevesi açıklanmış ve bu olumsuz durum için getirilen çözüm önerilerine değinilmiştir. Daha sonra, söz konusu öneriler arasından tasarrufları artırma yönlü etkisinin yadsınamayacağı "vergi politikaları" açıklanmaya çalışılmıştır. OGT'den çıkan ülkelerin uygulamalarına da değinilmiştir. Sonuç olarak, ekonomik büyüme eğiliminin pozitif yönlü olabilmesi için tasarruf hacminin artırılması gereği vurgulanmış ve vergi politikalarının tasarruf hacmini artırıcı yönlü nasıl uygulanması gerektiği konusunda politika önerilerine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: orta gelir tuzağı, vergi politikası

JEL Sınıflandırması: H20, E20

THE ROLE OF TAX POLICIES IN PREVENTING MIDDLE INCOME TRAP

Abstract

Middle income trap (MIT) which can be regarded as the main problems of positive growth in sustainability of developing countries, is one of the current research subjects. Although MIT does not have a specific definition, it can be expressed as settlement middle income countries to certain income level in terms of Gross National Product (GNP) per person or not being able to cross to an upper segment. In literature, there are numerous policies for MIT. In the research first teoretical framework of MIT is explained and than possible solutions caused by MIT are investigated. Later from the solutions, 'tax policies' which are effective in ncreasing savings is tried to be explained. Applications of non-MIT countries are mentioned. As a result, in order to have a pozitive tendency of economic growth, importance of saving volume is emphised and policy subjects on increasing saving volume of tax policies is explained.

Keywords: middle income trap, tax policy

JEL Classification: H20, E20

¹ Doç.Dr., Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye, gul.kayalidere@cbu.edu.tr

² Ar.Gör., Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye, pelin.mastar@cbu.edu.tr

³ Ar.Gör., Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Bölümü, Türkiye, umuttepekule@hotmail.com

BATI DÜNYASI VE OSMANLI'DA İNSAN HAKLARI METİNLERİNİ ORTAYA ÇIKARTAN MALİ OLAYLARIN VE VERGİLEME İLKELERİNİN KARŞILAŞTIRMALI TESPİTİ

Burhanettin Onur Kireçtepe¹

Özet

Çalışmamızda İnsan Haklarının gelişiminde, vergisel olayların ve temel anayasal vergileme ilkelerinin de hayati nitelikte etkilerinin olduğu ve insan haklarındaki gelişmelerin de benzer bir etkiyi anayasal vergileme ilkeleri açısından yaptığını tespit etmeye çalışacağız.

Bu etkinin yalnızca batı dünyasında ortaya çıkan insan hakları metinleriyle sınırlı mı olduğu, aksine Osmanlı-Türk anayasal metinlerinde de benzer vergisel ve mali etkilerin olup olmadığını tespiti ise çalışmamızın ikinci yarısını oluşturacaktır.

Anahtar Kelimeler: insan hakları, Osmanlı-Türk anayasal gelişmeleri, vergileme ilkeleri

JEL Sınıflandırması: N40, K34

THE COMPERATIVE DETERMINATION OF HOW FISCAL EVENTS AND TAXATION PRINCIPLES REVEAL HUMAN RIGHTS TEXT IN THE WESTERN WORLD AND OTTOMAN WORLD

Abstract

In our paper, we explain how tax related issues affected development of Human Rights and same effects were made by Human Rights Texts for development of the Constitutional Tax Payers Rights. In second part of our paper, we research that this effect only was made by Western Human Rights Texts or there were same tax related effects include at Ottoman-Turkish Constitutional Texts.

Keywords: human rights, Ottoman-Turkish constitutional developments, taxation principles

JEL Classification: N40, K34

¹ İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye, burhanettinonur.kirectepe@ikc.edu.tr

PERMANENT ESTABLISHMENT WITHIN THE SCOPE OF THE OECD'S MODEL TAX CONVENTION ON INCOME AND CAPITAL: BOSTON SCIENTIFIC INTERNATIONAL BV CASE

Ceyda Kükre¹

Nurten Daşkaya²

Abstract

In order to prevent double taxation, national taxation power are limited by making tax treaties and choosing one of the taxation principles between the taxpayer's country of residence and the country in which the income had its source. For this reason permanent establishment is one of the important issue for tax treaties. In this study, an overall assessment of the article 5 of the OECD's Model Tax Convention on Income and on Capital (OECD Model) will be made and the conditions that constitute a permanent establishment for the non-residence companies, will be discussed in the light of the Boston Scientific International BV case in Italy.

Keywords: double taxation treaties, permanent establishment, article 5 OECD model

JEL Classification: F21, K33, K34

OECD'NİN GELİR VE SERVET ÜZERİNDEN ALINAN VERGİLERE İLİŞKİN MODEL ANLAŞMASI KAPSAMINDA İŞYERİ: BOSTON SCIENTIFIC INTERNATIONAL BV DAVA ÖRNEĞİ

Özet

Uluslararası çifte vergilendirmeyi önlemek amacıyla, ulusal düzeydeki vergilendirme yetkisi vergi anlaşmaları ve vergilendirme ilkelerinden ikametgah ilkesi ve kaynak ilkesinden birinin seçimi ile sınırlandırılmaktadır. Bu nedenle vergi anlaşmalarında işyeri kavramı ön plana çıkmaktadır. Bu çalışmada, OECD'nin Gelir ve Servet Üzerinden Alınan Vergilere İlişkin Model Anlaşmasının 5. maddesinde düzenlenen "işyeri" kavramının genel bir değerlendirilmesi yapılarak uygulamada hangi şartların gerçekleşmesi ile bir işyerinin varlığından bahsedilebileceği hususunda, İtalya'da ki Boston Scientific International BV davası ışığında bazı tespitlerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: çifte vergileme anlaşmaları, işyeri, OECD modeli 5. maddesi

JEL Sınıflandırması: F21, K33, K34

¹ Afyon Kocatepe University, Business and Administration Faculty, Public Finance Department, Turkey, ckukrer@aku.edu.tr.

² Res.Assist. Nurten Daşkaya, Kocatepe University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Public Finance, nurtendaskaya@hotmail.com

UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEK OKULLARININ MUHASEBE BÖLÜMLERİNDE OKUTULAN VERGİ DERSLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: BİR MÜFREDAT ELEŞTİRİSİ VE ÖNERİSİ

Hakkı Odabaş¹

Murat Aydın²

Özet

Muhasebeci ve mali müşavirlik mesleği günümüzün en gözde meslekleri içerisinde yer almaktadır. Bu mesleğin eğitimini vermek üzere üniversitelerimiz içerisinde fakülteler, yüksek okullar ve meslek yüksek okulları bünyesinde bölümler açılmıştır. Ancak son yıllarda muhasebeci ve mali müşavir olmak veya bu alanda çalışmak isteyenlerin dört yıllık Uygulamalı Bilimler Yüksekokulları içerisinde açılan muhasebe bölümlerini tercih ettikleri gözlemlenmektedir. Bu çalışma, donanımlı bir meslek mensubu olmak için muhasebe bölümlerinde okutulan yoğun muhasebe dersleri yanında özellikle vergi hukuku ve sistemi derslerinin gerekliliğini konu edinmektedir. Bunun için, yakın çevremizde bulunan dört Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu Muhasebe Bölümlerinin ders müfredatları taranmış ve vergi hukuku ve Türk Vergi Sistemi'ni anlatan derslerin ya seçmeli oldukları ya da haftalık ders saatlerinin az olduğu olduğu saptanmıştır. Donanımlı bir muhasebeci ve mali müşavir meslek mensubu olmak veya bu alanda çalışmak isteyenler için muhasebe bilgi sistemleri yanında vergi mevzuatına hakim olunması kaçınılmaz bir gerçektir. Ayrıca yüz yüze görüşme tekniğinin kullanıldığı alan çalışmasında, meslek mensupları olan muhasebeci ve mali müşavirler yanında, bölüm başkanları, bölüm öğretim elemanlarına bir takım sorular yöneltilmiştir ve verdikleri cevaplar ışığında, vergi eğitiminde ders müfredatı önerisinde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: muhasebe, vergi hukuku muhasebe ilişkisi, vergi hukuku,

JEL Sınıflandırması: M40, M41, M49, K34

A STUDY ON THE TAX LESSONS IN THE ACCOUNTING DEPARTMENT OF THE SCHOOL OF APPLIED SCIENCES: A CRITIQUE OF THE CURRICULUM AND A COURSE PROPOSAL

Abstract

The accountancy profession is the most popular profession today. To provide training for this profession within the universities, accounting departments were opened. However, in recent years, those who work in this field or to be an accountant, a four-year school of Applied Science has been preferred. This study is well-equipped to become a member of a profession, intensive accounting of the secret, they say, and especially emphasizes that courses should be taught tax law and systems. For this, located in our surroundings, four of the accounting department of the School of Applied Sciences course curriculum or elective courses about tax law and Turkish tax system and the scanned of hours per week or less, it is revealed that they are. to become a financial advisor and a knowledgeable accountant, accounting information, tax law knowledge is also required. Also face to face interview technique is used where a field study in which professionals in addition to accountants and Financial Advisors, department heads, faculty members were asked questions and their answers in the light of a team of tax education in the curriculum in the proposal have been taken.

Keywords: accounting, tax law, accounting relations with tax law

JEL Classification: M40, M41, M49, K34

¹ Doç. Dr. Uşak Üniversitesi, İ.İ.B.F, Maliye Bölümü, hakkı.odabas@usak.edu.tr

² Öğr. Gör., Uşak Üniversitesi, UBYO, Muhasebe Bilgi Sistemleri Bölümü, murat.aydin@usak.edu.tr

MALİ NİTELİKTEKİ TEŞVİKLERİN İSTİHDAM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Hakkı Odabaş¹

Mahmut Ünsal Şaşmaz²

Özet

Mali teşvik, devlet tarafından belirli alanların gelişimini sağlamak amacıyla maddi veya gayri maddi destek sağlanması demektir. Teşvikler, gelişmekte ve gelişmiş olan ülkeler tarafından farklı amaçları yerine getirmek için kullanılmaktadır. Teşvik uygulamasının birçok iktisadi amacı bulunsa da son yıllarda istihdamı arttırmak en önemli amaçlarından biri haline gelmeye başlamıştır. Bu çalışmada mali teşvikler ile istihdam arasında herhangi bir ilişkinin olup olmadığını tespit etmek amaçlanmıştır. Diğer bir ifadeyle Toda ve Yamamoto (1995) nedensellik testi kullanılarak 2005Q1-2016Q5 döneminde mali nitelikteki teşvikler ile istihdam arasındaki nedensellik ilişkisi incelenmiştir. Çalışma sonucunda mali teşvikler ile istihdam arasında herhangi bir nedensellik ilişkisi olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: mali teşvikler, istihdam, nedensellik testi

JEL Sınıflandırması: H53, O31, Q52

THE EFFECT OF FISCAL INCENTIVES ON EMPLOYMENT: THE CASE OF TURKEY

Abstract

Fiscal incentives, in order to ensure the development of certain areas of the state are to provide tangible or intangible support. Incentives have been used to fulfill different purposes by developed and developing countries. One of the most important objectives of incentives is to increase employment. In this study, we aimed to determine whether there is any relationship between fiscal incentives and employment. Using Toda and Yamamoto (1995) causality test in the period of 2005Q1-2016Q5, the causal relationship between fiscal incentives and employment examined. It has been observed that, there is no causal relationship between fiscal incentives and employment as a result of the study.

Keywords: financial incentives, employment, causality test

JEL Classification: H53, O31, Q52

¹ Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Uşak-Türkiye, hakkı.odabas@usak.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Uşak-Türkiye, mahmut.sasmaz@usak.edu.tr

ULUSLARARASI STANDARTLARA UYUM AÇISINDAN TÜRKİYE'DE YENİ DİŞ DENETİM VE SAYIŞTAY YAKLAŞIMI

Seda Özekicioğlu¹

Hüseyin Akkaya²

Özet

Kamu yönetiminde ve özellikle kamu mali yönetiminde reformlar gelişmişlik düzeyinden bağımsız olarak ülkelerin önemli gündem maddelerinden biri olmuştur. Bu reformların itici unsuru, iktisadi ve mali krizlere bağlı olarak vatandaşların kamu kaynaklarını kullanmalarına yaptıkları katkının (vergi ve diğer yükümlülüklerin) düzenli olarak artmasına paralel olarak hesap verebilen ve saydam bir devlet ve kamu mali yönetimi isteğidir. Bir taraftan ulusal dinamikler bu değişimi zorlarken diğer taraftan uluslararası sermayenin borç veya yatırım şeklinde sınır tanımadan serbest dolaşımı, verilen borçları veya yapılan yatırımları güvence altına alabilmek için katılımcı, hesap verebilen ve saydam devlet yapılarının kurulmasını zorlamıştır. Çok yıllık ve orta vadeli bakışları yansıtan performans esaslı bütçeler, kaynak kullanımında etkinliğin ve verimliliğin sağlanması, stratejik yönetim uygulaması ve uluslararası denetim standartları ile denetim yapan dış denetim kurumlarının oluşturulması, kamuda makro mali disiplin ve etkinliği sağlamak tüm ülkelerin ekonomik amaçları arasında yer almaktadır.

Ülkemizde özellikle 2000'li yılların başından itibaren diğer ülkeler ile uyum sağlamak, Avrupa Birliği'ne katılım sürecinin gereklerini ve uluslararası finansman sağlayan kuruluşların taleplerini yerine getirmek ve vatandaşın daha fazla katılımcı olma taleplerini karşılamak kamu mali yönetimi alanında reform çalışmalarının başlamasını sağlayan başlıca etkenlerdir. 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 24.12.2003 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yasalaştırılması ve 01.01.2006 yılından itibaren yürürlüğe konulması kamu mali yönetim alanında dünyada kabul gören kamu mali yönetim mekanizmalarının ülkemizde de uygulanabilirliğine yasal bir zemin hazırlamıştır. Bütçenin hazırlanması, yasalaşması, uygulanması ve denetlenmesi aşamalarından oluşan bütçe süreci, 1927 yılından 2006 yılına kadar olan süreçte Muhasebe-i Umumiye Kanunu'na bağlı olarak uygulanan sistemin terk edilerek, uluslararası standartlara uyumlu ve Avrupa Birliği pratiklerine uygun bir sistemin kurulup işletilmesi alanında önemli bir değişime uğramıştır. Bu bağlamda, özellikle kamu kaynaklarının vatandaş yararına kullanım amacını gerçekleştirebilmek için bütçe hakkının gereği olarak dış denetim yapılması yeniden kurgulanmıştır.

Bu kurgudaki önemli husus, dış denetimin hesap verme sorumluluğu çerçevesinde genel kabul görmüş uluslararası standartlara uygun olarak yapılacağı ve denetim sonuçlarının Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne zorunlu olarak her yıl raporlanması gereği ve zorunluluğunun açık bir yasal düzenleme haline getirilmesidir. Kamu mali yönetim alanda yeni denetim yaklaşımı, Türkiye'de dış denetimi düzenleyen 6085 Sayılı Yeni Sayıştay Kanunu'nu uluslararası denetim standartları ile uyumlu hale getirmiştir. Uygunluğun değerlendirilmesi ile sınırlanmış olan denetimin artık performansın değerlendirilmesi ile daha geniş bir alanı kapsamaması, Türkiye'nin uluslararası platformda hak ettiği yere gelmesine vesile olmuştur. Bu çalışmada, uluslararası yaklaşımlardan yola çıkarak ülkemizde kamu mali denetiminin geldiği nokta aşamalı olarak irdelenecek ve vatandaşın yararına daha etkin bir dış denetimin nasıl modellenmesi gerektiğine ilişkin yapıcı önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: dış denetim, kamu mali yönetimi, 6085 sayılı Sayıştay kanunu

JEL Sınıflandırması: F53, H83

¹ Yrd. Doç. Dr., Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Sivas-Türkiye, sozekicioğlu@cumhuriyet.edu.tr

² Öğr. Gör., Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Tokat-Türkiye, huseyin.akkaya@gop.edu.tr

NEW EXTERNAL AUDITING AND AUDIT COURT APPROACH IN TERMS OF INTERNATIONALLY HARMONISED STANDARDS IN TURKEY

Abstract

Reforms, in public administration and especially in public finance management have been one of the most important items of the agenda in terms of level of development of countries. Push factor of these reforms is an accountable and transparent government and public finance management request depending on economic and financial crisis in parallel with regularly increasing citizens' use of public funding and their contribution (tax and other liabilities).

When on the one hand the national nonconformist (dynamics) force this change, on the other hand the participant has forced the accountable and transparent the creation of the state structures to guarantee loan or investment, and international capital debt or investment without boundaries. Reflecting multi annual and medium-term views performance-based budgets are among the economic objectives of all countries that in sourcing efficiency and supplying productivity, strategic management practice and creating the making an audit external institutions with international auditing standards, and in public macro-fiscal discipline and optimization.

There are some main factors to start the reform works. These are to accommodate with other countries especially from the beginning of the 2000s, to satisfy the demands of the requirements of accession period to the European Union, and to satisfy the demands of citizens to have more participants in fiscal management field. The dated 24.12.2003 of the Public Finance Management and Control Law and the law no 5018 is published in Official Gazette, and it is made lawful and from the date 01.01.2006 is put into force in public finance management field, globally well accepted the mechanisms of the public finance management also in our country draws a legal ground its applicability. Budget process, consisting of stages such as budget preparation, enactment, implementing and control, gets noticeable changes depending on General Accounting Laws the practice system is left from 1927 to 2006 in international standards harmonious and in creation of system and management field is harmonious to European Union practices. In this sense, by force of budget right, external audit structuring has reconstructed to manage especially the intended purpose on behalf of citizen.

In this fiction the important matter in external audit accountability framework is that generally accepted in accordance with international standards will be done and audit conclusions are compulsorily reported to Grand National Assembly of Turkey every year and this obligation is made into a declared legal regulation. New Audit Approach in fiscal management field is accorded with the law no 6085 New Court of Accounts Law international audit standards and the person who regulates the external audit in Turkey. Limited with evaluation of suitability audit involves larger area with evaluation of performance nor longer, and this situation leads to come into Turkey's own level in international platform. In this study by looking at international approaches, in our country public financial audit's coming point incrementally will be examined and it will be made constructive suggestion on behalf of citizen to be more active and an external audit how to need modelling.

Keywords: external audit, public finance management, 6085 New court of accounts law

JEL Classification: F53, H83

ARAŞTIRMA – GELİŞTİRME FAALİYETLERİNDE TÜRKİYE’NİN KONUMU VE GELECEĞİ

İdris Sarısoy¹

Özet

Yenilikçi bilginin kaynağını oluşturan araştırma ile bunların uygulamaya dönüştürülmesini ifade eden geliştirme faaliyetleri, son zamanlarda yoğun ilgiye mazhar olmaktadır. İktisadi olarak üst gruplara çıkmak isteyen ülkeler araştırma – geliştirme (AR&GE) faaliyetlerine ağırlık vermeye çalışmaktadırlar. Bu amaçla bir taraftan AR&GE faaliyetleri için tahsis edilen kaynakların, diğer taraftan bu faaliyetlerde çalışabilecek beşeri sermaye kaynağının artırılması ve geliştirilmesi için gayret etmektedirler.

Türkiye, AR&GE faaliyetlerinde belli bir düzeye ulaşmak için ağırlıklı olarak mali teşviklerden oluşan önemli düzenlemeler yapmış ve belli hedefler belirlemiştir. Temel amaç, ülkede gerçekleştirilen AR&GE faaliyetlerini artırmak ve özel sektörün daha yoğun bir şekilde bu alana odaklanmasını sağlamaktır. Bunun için bir taraftan kamu AR&GE kaynakları artırılmış, diğer taraftan da özel sektör AR&GE faaliyetleri için kapsamlı teşvik politikaları geliştirilmiştir. Ancak geliştirilen bu politikaların henüz istenen düzeyde bir neticeye sebep olmadığı görülmektedir. Bunun en önemli nedeni Türkiye’de AR&GE faaliyetlerinin yaygınlaşmasını sağlayacak gerekli şartların ve altyapının henüz oluşmamasıdır.

Çalışmanın temel amacı, Türkiye’de AR&GE faaliyetlerinin artırılması için geliştirilen politikaların belirlenen hedeflere erişmede nasıl bir katkı yaptığının, veriler yardımıyla değerlendirilmesidir. Ayrıca Türkiye’nin küresel AR&GE alanında daha etkin olabilmesi için geliştirmesi gereken yeni politikalara değinilecektir.

Anahtar Kelimeler: AR&GE faaliyetleri, küresel AR&GE faaliyetleri, Türkiye’de AR&GE politikaları

JEL Sınıflandırması: O31, O38, O39

THE POSITION OF CURRENT RESEARCH AND DEVELOPMENT ACTIVITIES AND THEIR FUTURE PROSPECTS IN TURKEY

Abstract

Research and development, which constitutes the source of innovative knowledge and their applications, has attracted attention of the academic circles in recent years. Especially, developing countries, which aimed to improve their economic strength, concentrates on research and development (R&D) activities. Those countries focuses on creating and increasing availability of financial resources for R&D, while increasing the number of skilled workforce who contributes to R&D activities.

Turkey aimed to increase R&D activities to a certain level and utilized mainly incentive policies by setting specific targets for the policy. Primary purpose of the incentive policies is to improve R&D activities of the private sector. For this purpose, share of the R&D from the public budget were increased and extensive incentive policies were designed. Nevertheless, it is hard to claim that the R&D activities are on the desired level. The core reason that led to this outcome was identified as lack of the necessary infrastructure in Turkey.

The main purpose of this study is to analyze the effect of the policies that aimed to improve the level of the R&D activities in Turkey. Additionally, new policies that might serve to better improvement of the R&D activities in turkey are also proposed.

Keywords: research and development activities, international research and development activities, research and development policies in Turkey

JEL Classification: O31, O38, O39

¹ Doç.Dr., Marmara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, sarisoy@marmara.edu.tr

VERGİ KÜLTÜRÜNÜ BELİRLEYEN FAKTÖRLER VE MÜKELLEFLERİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNİN VERGİ KÜLTÜRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Mustafa Taytak¹

Özet

Vergi kültürü, mükelleflerin vergi ödevlerini zamanında ve gönüllü bir şekilde yerine getirmelerini sağlayan, bu bakımdan da verginin devlet tarafından tahsil edilme düzeyi ve başarısını doğrudan etkileyen önemli bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Bizlerde çalışmamızda toplumda oluşan vergi kültür düzeyinin belirleyenlerinden olan demografik faktörlerin mükellef tutum ve davranışları açısından ele alacağız. Bu bağlamda Uşak ilinde bulunan gelir vergisi mükellefleri üzerinde bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Anket yöntemiyle toplanan veriler SPSS 18.0 programı çerçevesinde bağımsız örneklem için T Testi ve Anova (F) Testi ışığında, vergi kültürünü belirleyen demografik faktörlere göre mükelleflerin vergiye yaklaşımlarındaki algı ve tutumları arasında fark olup olmadığı ölçülmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: vergi kültürü, vergi bilinci, vergiye gönüllü uyum

JEL Sınıflandırması: P48, H20

DETERMINING FACTORS FOR TAX CULTURE AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF TAXPAYERS IMPACT ON THE TAX CULTURE

Abstract

Tax culture emerges as an important factor which enables taxpayers to fulfill their tax obligations on time and voluntarily, therefore, influences directly the success and level of taxes to be charged by the government. We, in our study, will handle demographic factors, one of the determiners of tax culture level in society, in terms of the attitudes and behaviours of taxpayers. In this context, a survey study was conducted on income tax taxpayers in Uşak. It was tried to be measured whether there was a difference between the perception and attitudes of taxpayers in their approaches to the taxes according to demographic factors determining the tax culture with the collected data through survey method within SPSS 18.0 programme in the consideration of Independent-Samples T Test and Anova (F) Test.

Keywords: tax culture, tax awareness, tax compliance

JEL Classification: P48, H20

¹ Yrd.Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye, mustafa.taytak@usak.edu.tr

SEÇİLMİŞ BAZI OECD ÜLKELERİNDE MÜKELLEFLERİN HAKLARI: İNGİLTERE, ABD, AVUSTRALYA VE KANADA

Ahmet Tekin¹

Özlem Sökmen Gürçam²

Özet

Demokratik toplumlarda mükellefler, vergilendirmeye ilişkin mevzuatı düzenleyen ve vergi kanunlarına uymak amacıyla yapılması zorunlu olan mükellef haklarına sahiptirler. Kavram olarak mükellef hakları, vergi mükellefleri ve devlet arasında ortaya çıkan hukuki ilişkilerde ve mükelleflerin vergiye gönüllü uyumunu sağlayan tanınmış haklar olarak ifade edilmektedir. Mükellef hakkının ortaya çıkışı ise, devletin vergilendirme yetkisinin sınırlandırıldığı dönem olan 1215 Magna Carta'ya dayanmaktadır. Mükellef hakları özellikle yirminci yüzyılın dördüncü çeyreğinden sonra önemli bir konu olmuştur. Günümüzde ise mükellef hakları, mükellef odaklı yaklaşımı ile vergi idarelerinin yeniden yapılandırılmasının önemli bir parçası olarak ortaya çıkmıştır. Ayrıca birçok ülke mükellef haklarının düzenlenmesi ve bu hakların açıklanması konularına önem vermektedir. Mükellef haklarının açıklanmasında öncü olan ülkeler arasında İngiltere (1986), ABD (1988), Avustralya (1997) ve Kanada (2007) gibi OECD ülkeleri olmaktadır. Temel olarak bu ülkelerde var olan mükellef hakları ise haberdar olma hakkı, teyiz hakkı, vergiyi doğru miktardan daha fazla ödememe hakkı, kesinlik hakkı, gizlilik hakkı olarak sıralanmaktadır. Ayrıca günümüzde OECD ülkelerinin hemen hemen tamamında Mükellef Hakları Bildirgeleri açıklanmıştır. Bu bildirgeler, OECD ülkeleri içerisinde yer alan ABD, İngiltere, Avustralya ve Kanada gibi ülkelerde, kanun olarak ya da yasal bir statüde, idari bir belge niteliğinde ve mükelleflerin şikâyetleriyle ilgilenen özel bir yapılanma şeklinde düzenlenmektedir. Bu çalışmada OECD ülkeleri içerisinde yer alan ABD, İngiltere, Avustralya ve Kanada gibi ülkelerde yer alan mükellef hakları karşılaştırmalı olarak incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: mükellef hakları, mükellef bildirgeleri ve OECD ülkeleri

JEL Sınıflandırması: K34

TAXPAYER RIGHTS IN SELECTED OECD COUNTRIES: UNITED KINGDOM, UNITED STATES, AUSTRALIA AND CANADA

Abstract

In democratic countries, taxpayers will have the taxpayer a number of fundamental rights that regulate the legislations in relation to taxation and that are legally compelled to be passed to abide by the tax acts. As a concept, taxpayer rights are defined as vested interests that enable the voluntary compliance of the taxpayers with the taxes in legal relationships to come out between the government and taxpayers. The emergence of taxpayer rights dates back to Magna Carta in 1215 when the taxation authority of the government was restricted. Taxpayer rights gained prominence especially after the fourth quarter of 20th century. But today, taxpayer rights have emerged as a significant part of the restructuring of tax offices by means of the taxpayer-oriented approach. Besides, quite many countries attach importance to the regulation of taxpayer rights as well as the declaration of these rights. The countries that are in the leading positions in the declaration of taxpayer rights include the OECD countries such as United Kingdom (1986), USA (1988), Australia (1997) and Canada (2007). The taxpayer rights that are present in these countries can be listed basically as: The right to be informed, The right of appeal, The right to pay no more than the correct amount of tax, The right to certainty, The right to privacy and The right to confidentiality and secrecy. Besides, today Taxpayer Bill of Rights have been declared in almost all OECD countries. These declarations are regulated as a private structuring that deals with the complaints of the taxpayers and that bear the characteristics of an administrative document in a legal status or as a law in countries such as USA, United Kingdom, Australia and Canada that are included in OECD countries. This paper seeks to

¹ Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye, ahmettekin4444@gmail.com

² Iğdır Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, osokmengurcam@gmail.com

make a comparative investigation of the taxpayer rights in OECD countries such as USA, United Kingdom, Australia and Canada.

Keywords: taxpayer rights, taxpayer bill of rights, and OECD countries.

JEL Classification: K34

CİNSİYETE DUYARLI BÜTÇELEME: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Umut Tepekule¹

Pelin Mastar Özcan²

Gül Kayalidere³

Özet

Gelişmiş ve özellikle de gelişmekte olan ülkelerim birçoğunda kadınların ve erkeklerin üstlendikleri sorumluluklar ve yerine getirdikleri görevler, toplumsal kaynaklara erişim ve bu kaynakların kontrolünde eşitsizlikler söz konusudur. Bu eşitsizliğin giderilmesinde bir araç olarak kullanılabilir cinsiyete duyarlı bütçeleme; bütçe sürecinin tüm aşamalarını kadınların ve erkeklerin haklarını dikkate alarak yeniden yapılandırmaktadır. Bu bağlamda cinsiyete duyarlı bütçeleme yaklaşımı ile kadın hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin gelişimine önemli katkılar sağlanmakta aynı zamanda hükümetlerin verimliliğinin ve hesap verilebilirliğinin artmasına katkıda bulunmaktadır. Bu çalışmada cinsiyete duyarlı bütçeleme sistemi, sistem içerisinde yer alan aktörler ve aşamalar hakkında bilgi verildikten sonra Türkiye’de cinsiyete duyarlı bütçeleme alanında yapılan çalışmalara değinilecektir.

Anahtar Kelimeler: toplumsal cinsiyet, bütçe, cinsiyete duyarlı bütçeleme

JEL Sınıflandırması: H69, H60, H53

GENDER BUDGETING: CASE OF TURKEY

Abstract

There are significant inequalities in terms of responsibilities taken, access to social resources, control of social resources and duties performed between male and female in most of developing societies as well as some developed societies. Gender budgeting can be used as a tool to fix this inequality. Gender budgeting offers a budgeting system where all processes of budgeting is allocated with gender equality in mind. With usage of Gender Budgeting Women rights and social gender equality can be supported. In the mean time it contributes to efficient and accountability of governments. This study first defines gender budgeting system along with its actors and stages and then focuses on gender oriented studies conducted within Turkey.

Keywords: social gender, budget, gender budgeting

JEL Classification: H69, H60, H53

¹ Ar.Gör., Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye, umuttepekule@hotmail.com

² Ar.Gör., Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye, pelin.mastar@cbu.edu.tr

³ Doç.Dr., Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye, gul.kayalidere@cbu.edu.tr

BUDGETARY TRANSPARENCY, E-GOVERNMENT AND CORRUPTION: NEW EVIDENCE FROM PANEL DATA APPROACH

Fazlı Yıldız¹

Ersin Nail Sağdıç²

Abstract

The effect of transparency indicators on corruption such as budget transparency, e-government, and regulation quality has received considerable attention in recent years. This paper gives some new evidence on this issue using an indicator of open budget index, e-government index and, regulatory quality as transparency indicators. From this perspective, this paper estimates the impact of regulatory quality, e-government index and, open budget index on corruption using unbalanced panel data analysis for 48 high income and upper middle income countries over the period of 2004 to 2015. The results of the analysis reveal that regulatory quality, budget transparency, and e-government indexes have statistically significant effect on corruption.

Keywords: corruption, e-government index, open budget index, panel data analysis

JEL Classification: D73, H11, H60, C33

BÜTÇE SAYDAMLIĞI, E-DEVLET VE YOLSUZLUK: PANEL VERİ ANALİZİ IŞIĞINDA YENİ KANITLAR

Özet

Hükümetlerin ve kamu kurumlarının performanslarını ölçen şeffaflık ve e-devlet göstergeleri ile yolsuzluk arasındaki ilişki son yıllarda önemli ölçüde dikkat çekmektedir. Bu çalışma söz konusu göstergelerden düzenleyici kalite, açık bütçe ve e-devlet endekslerini dikkate alarak bu konu üzerinde yeni kanıtlar sunmaktadır. Buradan hareketle, çalışmada düzenleyici kalite, e-devlet ve açık bütçe endekslerinin yolsuzluk üzerindeki etkisi yüksek ve üst orta gelirli 48 ülke temelinde ve 2004-2015 yılları arasında dengesiz panel veri metoduyla analiz edilmiştir. Analiz sonuçları düzenleyici kalite, e-devlet ve açık bütçe endekslerinin yolsuzluk üzerinde negatif ve istatistiksel olarak anlamlı etkiye sahip olduklarını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: yolsuzluk, e-devlet endeksi, açık bütçe endeksi, panel veri analizi

JEL Sınıflandırması: D73, H11, H60, C33

¹ Dumlupınar University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Public Finance, Turkey, fazli.yildiz@dpu.edu.tr

² Dumlupınar University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Public Finance, Turkey, ersinnailsagdic@dpu.edu.tr

KATILIMCI BÜTÇELEME PERSPEKTİFİNDEN YÜKSEKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNİN BÜTÇE ALGISI ARAŞTIRMASI: DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ*

Fazlı Yıldız¹

Fatma Alkan²

Özet

Bu çalışma yükseköğretim kurumlarındaki öğrencilerin katılımcı bütçeleme perspektifinden bütçe algısını incelemek amacıyla yapılmıştır. Bu çalışma kapsamında Kütahya'da Dumlupınar Üniversitesi'nde okuyan öğrencilere anket uygulanarak, öğrencilerin bütçe algısı ölçülmüştür. Çalışmada, yükseköğretim öğrencilerinin genel bütçe algısı, bütçelemede mali saydamlık algısı ve katılımcı bütçeleme sürecine ilişkin algıları araştırılmıştır. Elde edilen veriler IBM SPSS Statistics (21.0) programı kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışmada, frekans analizi, faktör analizi, korelasyon ve regresyon analizleri sonucunda elde edilen bulgular çerçevesinde farklı öneriler getirilmesi hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: bütçe algısı, saydamlık, katılımcı bütçeleme, yükseköğretim kurumları.

JEL Sınıflandırması: H6, H61, H72

THE RESEARCH OF PERCEPTION BUDGET OF HIGHER EDUCATION STUDENTS FROM PARTICIPATORY BUDGETING PERSPECTIVE: A CASE STUDY OF DUMLUPINAR UNIVERSITY

Abstract

This study is intended to examine the perception of budget from participatory budgeting perspective of students in the institutions of higher education. In this study, applying the survey to students in Kütahya Dumlupınar University, is measured budget perception of the students. In this study is investigated the perception of the general budget of higher education students, financial transparency perceptions in budgeting and perception relating to the participatory budgeting. The data derived are analyzed through the program IBM SPSS Statistics (21.0). In this study is aimed to bring forward different proposals in the framework the findings obtained in the results of frequency analysis, factor analysis, correlation and regression analysis.

Keywords: budget perception, transparency, participatory budgeting, higher education institutions

JEL Classification: H6, H61, H72

* Bu çalışma Dumlupınar Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu tarafından **2016-29 nolu proje** olarak desteklenmiştir.

¹ Yrd.Doç.Dr., Dumlupınar Üniversitesi, İ.İ.B.F., Maliye Bölümü, fazli.yildiz@dpu.edu.tr

² Ar.Gör., Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F. Maliye Bölümü, fatma.alkan@dpu.edu.tr

VERGİLERİN ÖZEL TÜKETİM HARCAMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA: OECD ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Fazlı Yıldız¹

Ulvi Sandalci²

Özet

Bireylerden alınan vergi türleri gelir, harcama ve servet üzerinden alınan vergiler olarak sıralanmaktadır. Tüketim harcamaları üzerinde en etkili olan vergi türlerinin ise gelir ve harcamalar üzerinden alınan vergiler olduğu maliye yazınında genel kabul görmüş bir yaklaşımdır. Bu çalışmada, 1990-2014 döneminde OECD ülkelerinde özel tüketim harcamaları ile kişisel gelir vergisi, katma değer vergisi ve özel tüketim vergisi arasındaki ilişki panel FMOLS yöntemi ve Dumitrescu-Hurlin (2012) nedensellik testi kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda vergiler ile özel tüketim harcamaları arasında nedensellik ilişkisi bulunmuştur. Panel FMOLS test sonuçlarında ise, özel tüketim harcamaları ile özel tüketim vergileri arasında pozitif, katma değer vergisi ve gelir vergisi arasında ise negatif bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Panel genelinde uzun dönemde özel tüketim vergisindeki artış, özel tüketim harcamalarını pozitif, katma değer vergisindeki artış ile gelir vergisindeki artış ise özel tüketim harcamalarını negatif bir şekilde etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: özel tüketim harcamaları, katma değer vergisi, gelir vergisi, özel tüketim vergileri

JEL Sınıflandırması: E21, E62, H20

A COMPONENT BASED ANALYSIS FOR TAXES ON PRIVATE CONSUMPTION EXPENDITURE: OECD COUNTRIES

Abstract

Taxes that taxpayer have payed are taxes on income, wealth and expenditures. It is generally accepted in the literature that the most effective types of taxes on consumption expenditure are taxes on income and expenditures. In this study, it was analyzed relationship between private consumption expenditure, income tax, value-added tax and excise duty between the years 1990-2014 by using Panel FMOLS test and Dumitrescu-Hurlin (2012) panel Granger causality test. According to the research results, there is causal relationship between taxes and private consumption expenditure. Panel FMOLS test results show that there is positive relationship between private consumption expenditure and excise duties, there is negative relationship between value-added tax and income tax. According to the panel general empirical findings of study, the increase in excise duty have a positive effect on private consumption expenditure, the increase in value-added tax and income tax have a negative effect on private consumption expenditure.

Keywords: private consumption expenditure, value-added tax, income tax, excise duties

JEL Classification: E21, E62, H20

¹ Yrd.Doç.Dr., Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F. Maliye Bölümü, fazli.yildiz@dpu.edu.tr

² Ar.Gör., Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F. Maliye Bölümü, ulvi.sandalci@dpu.edu.tr

TÜRK VERGİ HUKUKU AÇISINDAN İSPAT VASITALARININ İNCELENMESİ

Mutlu Yoruldu¹

Özet

Vergilendirme sürecinin en önemli asli unsurunu, vergiyi doğuran olayın vuku bulması oluşturmaktadır. Vergi sistemimizde yer alan vergiler, güven esasına dayalı olarak, çoğunlukla mükelleflerin, mükellefiyetlerine ilişkin her hususu bildirimde bulunarak vergi idaresine bildirmesi yöntemine dayanmaktadır. Verginin konusunu oluşturan ve dolayısıyla vergilendirilmesi gerekli unsurların ne olduğunun en iyi mükellefler tarafından bilinebileceği düşüncesine dayanan bu yöntemde mükellef, vergi matrahını bildirmekte ve vergileme sürecine fiilen katılmaktadır. Ancak mükellefler, bu süreçte bazen vergi matrahlarını bilerek veya bilmeyerek hatalı beyan edebilmektedir. Her ne kadar VUK'a göre; "Vergi kanunlarıyla kabul edilen haller müstesna olmak üzere, mükellefiyete veya vergi sorumluluğuna ilişkin özel sözleşmeler vergi dairelerini bağlamaz" hükmü yer almakla birlikte, özel hukuk sistemimizde "sözleşme serbestliği" ilkesinin cari olması nedeniyle mükellefler ortak çıkarları doğrultusunda daha az vergi ödemek amacıyla çeşitli hukuki işlemlerde bulunabilmektedir. Bu gibi durumlarda vergi idaresine, beyanların ve dolayısıyla matrahların doğruluğunun araştırılması görevi düşmektedir. Mükellef beyanlarının gerçek durumu yansıtıp yansıtmadığının denetiminde "delil ve ispat sistemi" önemli bir yer tutmaktadır. Hukuken geçerli ve tanınan çeşitli ispat vasıtaları kullanılarak (defter, kayıt ve belgeler, yoklama fişleri, inceleme tutanakları, bilirkişi raporları vb.) yani deliller kullanılarak, gerçekte olması gereken durumun ortaya çıkarılması sağlanmakta ve böylelikle hazinenin vergi kaybına uğraması ihtimalinin önüne geçilmektedir. Bu çalışmanın amacı vergi hukuku açısından yukarıda anılan ispat araçlarının etkinlik düzeylerinin değerlendirilmesidir.

Anahtar Kelimeler: vergi hukuku, ispat ve delil

JEL Sınıflandırması: K34, K41, M48

EXAMINATION PROOFS IN TERMS OF TURKISH TAX LAW

Abstract

The fundamental element for the emergence of taxation process is the occurrence of taxable event. The taxes in our tax system depend on the method of declaration of every points related to the liabilities of the taxpayers based on trust. In this method based on the thought that the elements comprising the tax subject which must be taxed would be known best by taxpayers, the taxpayer declares tax assessment and actively participates in the taxation process. However, taxpayers may declare the tax assessment purposely or unwittingly wrong in this process. "Although according to TPL "Private agreements related to obligation or tax liability do not oblige tax offices except for the situations accepted by the tax law", taxpayers perform various legal transactions to pay lesser tax in line with their common interests because of the current principle of "liberty of contract" in our private law system. In such cases, the taxation authority has to investigate the correctness of these tax returns and assessments. The "evidence and proof system" play an important role in the inspection whether or not the taxpayer declarations reflect the actual situation. The actual situations are revealed using various legally valid and recognized proofs (books, records and documents, attendance forms, verification minutes, expert's reports etc.) and the treasury's possible loss of income is prevented. The purpose of this study is to evaluate the efficiency levels of the abovementioned proofs in terms of the tax law.

Keywords: tax law, proof and evidence

JEL Classification: K34, K41, M48

¹ Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Kula Meslek Yüksekokulu, Maliye Programı, Türkiye, mutluyoruldu@gmail.com

Chapter III – ACCOUNTING & FINANCE

TÜRK ÖZEL SEKTÖR SUKUK MENKUL KIYMETLERİ DÜZENLEMESİ: KİRA SERTİFİKALARI TEBLİĞİ

Mehmet Murat Aktaş¹

Özet

Türk özel sektör kira sertifikaları (sukuk) ihraçları Türk Sermaye Piyasası Kanunu m. 61 ve “Kira Sertifikaları Tebliği” (III-61.1) ile düzenlenmiştir. Bu bildirin amacı, belirtilen düzenlemelemler kapsamında yapılan ihraçları genel hatları ile incelemektir.

Bildiri kapsamında ayrıca bir İslami finansman aracı olarak Sukuk kavramı da kısaca değerlendirilecektir. III-61-.1 sayılı Tebliğ ile kira sertifikalarının niteliklerinin belirlenmesi ve ihracında uyulması gereken esaslar ile varlık kiralama şirketlerinin kuruluş, esas sözleşme, devralabilecekleri varlık ve hakların tür ve nitelikleri, faaliyet, yönetim, belge ve kayıt düzeni ile tasfiyelerine ilişkin esaslar düzenlenmiştir.

749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanununun 7/A maddesi kapsamında ihraç edilen kira sertifikaları ile bu kapsamda kurulan varlık kiralama şirketleri III-61-.1 sayılı Tebliğ hükümlerine tabi olamamaları nedeniyle bu bildirin kapsamı dışındadır.

Anahtar Kelimeler: hukuk, sermaye piyasası hukuku, İslami yapılandırılmış finans, menkul kıymetler, menkul kıymet piyasası, sukuk, Türk kira sertifikaları

JEL Sınıflandırması: K220

TURKISH PRIVATE LABEL SUKUK SECURITIES REGULATION: COMMUNIQUÉ ON LEASE CERTIFICATES (III-61.1)

Abstract

Turkish private label lease certificates (Sukuk) issuance is regulated under the Capital Market Law article 61 and the Communiqué on Lease Certificates (III-61.1). The purpose and scope of this paper is to examine the Turkish private label sukuk securities regulation of Communiqué on Lease Certificates (III-61.1) and issuance process of the Turkish private label lease certificates.

This paper also aims to explain briefly the meaning of “Sukuk” as an Islamic financial tool as well. Lease Certificates Communiqué determines the qualities of lease certificates and to set down principles to be followed in issuance thereof, and to regulate the principles of foundation and articles of association of asset lease companies, and kinds and characteristics of assets and rights of which they may acquire, and activities, management, documentation and recording systems, and liquidation thereof.

The lease certificates issued pursuant to article 7/A of the Law on Regulation of Public Finance and Debt Management no. 4749 dated 28/03/2002, and also asset lease companies founded thereunder, are not covered by this paper.

Keywords: law, capital market law, Islamic structured finance, securities, security markets, sukuk, Turkish lease certificates

JEL Classification: K220

¹ Dumlupınar, Faculty of Economics & Administrative Science, Economics, Turkey, mmurat.aktas@dpu.edu.tr

KURUMSAL YÖNETİM ENDEKSİNDE YER ALAN ŞİRKETLERİN FİNANSAL PERFORMANSLARININ MOORA YÖNTEMİ İLE ANALİZİ

Fatma Akyüz¹

Emin Hantekin²

Özet

Kurumsal yönetim genel olarak şirketlerin yönetim- kontrol ve denetim mekanizmasının doğru olarak çalışabilmesi için getirilen kurallar bütünü olarak tanımlanabilir. Bu bağlamda kurumsal yönetim şirketlerin içinde bulunduğu zaman dilimini doğru olarak belirlenebilmelerini ve gelecek için doğru karar alabilmeleri açısından önemlidir. Çalışma, 2010-2015 yılları arasında BIST ve KAP'da faaliyet gösteren 31 şirket ve bu şirketlere ait mali tablolardan elde edilen verileri içermektedir. Bu kapsamda söz konusu şirketlerin finansal performans oranları seçilen 9 kritere göre hesaplanmıştır. Çalışmada, Kurumsal Yönetim Endeksi'nde faaliyet gösteren şirketlerin belirlenen dönemler itibariyle finansal performanslarının belirlenebilmesi için veriler her yıl için ayrı ayrı olarak hesaplanmış olup MOORA yöntemi ile analiz edilmeye çalışılmıştır. Çalışmada ele alınan şirketlerin 2010-2015 yılları arasındaki finansal performansları belirlenmiş olup, elde edilen finansal performans sonuçları kurumsal yönetim endeksi kapsamında değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: kurumsal yönetim endeksi, BİST, KAP, finansal performans, MOORA

JEL Sınıflandırması: C30, G32, M40, M41

ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE OF THE COMPANIES TAKING PART IN THE CORPORATE GOVERNANCE INDEX BY THE METHOD OF MOORA

Abstract

Corporate management is defined as generally as a set of rules for the management, control and supervision mechanism of the companies to work properly. In this context, the corporate governance is important for the companies ability both to take the decisions timely and to make the right decisions in the future. The study includes data derived from the financial statements of the fifty companies operating in the BIST (Borsa İstanbul) and PDP (Public Disclosure Platform) between the years 2010-2015. Data for the determination of the financial performance of the respective periods of the companies operating in Borsa İstanbul under the Corporate Governance Index is evaluated separately for each year. According to this data; financial performance ratios of these companies according to 9 criteria selected were calculated and then the financial performance of the specified companies were formed by the two Multi Criteria Decision Method; MOORA. Finally, The financial performance of the companies those are in the scope of the corporate governance index between the years of 2010-2015 calculated by MOORA were compared and analyzed.

Keywords: corporate governance index, Borsa Istanbul, Public Disclosure Platform, financial performance, MOORA.

JEL Classification: C30, G32, M40, M41

¹ Yrd.Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, fatma.akcanli@usak.edu.tr

² Öğr.Gör., Dumlupınar Üniversitesi, emin.hantekin@dpu.edu.tr

FINANSAL OKURYAZARLIK: UŞAK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Fatma Akyüz¹

Koray Yapa²

Özet

Finansal okuryazarlık problemlerin doğru olarak tespit edilmesi ve olası bir kriz durumunda önceden alınabilecek önlemlerin belirlenebilmesi açısından önemlidir. Söz konusu önemine rağmen gerek işletmelerin gerekse toplumun bu konuda tam olarak farkındalık yaşadığını söylemek zordur. Finansal okuryazarlık; finansal kavramların tam olarak anlaşılabilmesi ve bunun doğru karar vermede uygulanabilmesi açısından önemlidir. Bu çalışmada yapılan anket, Uşak Üniversitesi İ.İ.B.F eğitim alan üçüncü ve dördüncü sınıf İşletme, İktisat, Kamu Yönetimi ve Maliye öğrencilerinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Yapılan testler sonucunda finansal okuryazarlık açısından; bölümler arası farklılık olup İşletme ve İktisat bölümleri birbirine yakın çıkarken, Kamu Yönetimi ve Maliye Bölümleri diğer bölümlerden düşük çıkıp birbirlerine yakın çıkmıştır. Erkek öğrenciler kadın öğrencilere göre daha yüksek bir skor elde ederken, öğrencilerin gelir seviyelerinin bu skorlara bir etkisinin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. İşletme/İktisat grubu ile Kamu Yönetimi/Maliye gruplarında da erkek ve kadın öğrenciler arasında skor farkı oluşurken, gelecekte kendi işini kurmak isteyen ve istemeyenler (kararsızlar dahil) arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Son olarak erkek ve kadın öğrencileri kendi içinde farklı gelir seviyelerinde finansal okuryazarlık skorlarının farklılaşmadığı sonucu bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: finansal okuryazarlık, finansal farkındalık, işletme, İİBF

JEL Sınıflandırması: D14, I22

FINANCIAL LITERACY: A RESEARCH FOR USAK UNIVERSITY FACULTY OF ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCE

Abstract

Financial literacy is important for identifying problems correctly and also important to identify the precautions to take in advance when there is a possible crisis. In spite of its importance, it is hard to say neither the organisations, nor public have complete awareness about it. Financial literacy: having a full understanding of financial concepts is important to apply at making right decision. The survey used at this study, is realised via attendance of Uşak University, FEAS Business, Economics, Public Administration and Finance departments third and fourth grade students. As a result of the tests, in terms of financial literacy, there are differences between the faculties, thus Business and Economics departments are close to each other, Public Administration and Finance departments are also close to each other, but less than the other departments. It is concluded that as male students have higher points than female students, income levels of the students do not have any effect at these points. As Business/Economics group and Public Administration/Finance group male and female students have also score difference, it is seen that the ones who want to have their own business in the future and who doesn't want (including hesitants) did not have a significant difference between each other. Finally among male and female students, it is concluded that at different income levels, financial literacy scores did not have any difference.

Keywords: financial literacy, financial awareness, business administration, FEAS

JEL Classification: D14, I22

¹ Uşak Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Türkiye, fatma.akcanli@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü, Türkiye, koray.yapa@usak.edu.tr

MUHASEBE EĞİTİMİNİN GELECEĞİNE STRATEJİK BİR BAKIŞ

Ayşenur Altınay¹

Özet

Türkiye’de muhasebe eğitimi uzun yıllardır ortaöğretim düzeyinden başlayarak lisansüstü düzeye kadar devam edecek şekilde yürütülmektedir. Muhasebe eğitiminin her düzeyinde kişi farklı mesleki bilgi ve beceriler kazanmaktadır. Muhasebe meslek mensubu, Serbest Muhasebeci Mali Müşavir ruhsatı almış ve mesleğin gerektirdiği genel ve özel şartlara sahip kişilerden oluşmaktadır. Ancak, muhasebe bilgi sürecinde sadece Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler yer almamaktadır. Ön muhasebe elemanı, ara eleman ve/veya yardımcı eleman olarak isimlendirilmiş çeşitli zamanlarda aynı işi yapan ancak farklı isimlerle anılan kişiler istihdam edilmektedir. Farklı eğitim alanlarında, farklı düzeylerde eğitim almış kişiler karşılıklı etkileşim içerisinde muhasebe bilgi sürecine dahil olabilmektedir. Bu durum muhasebe bilgi sürecinin aşamalarına da yansımaktadır. Uzun yıllardan beri muhasebe eğitime yönelik olarak muhasebe eğitiminin karmaşık ve sürekli değişen iş ortamının gerektirdiği yetenek ve yeterlilikleri kazandırmada başarılı olamadığıdır eleştirisi sıkça dile getirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: muhasebe mesleği, muhasebe eğitimi, stratejik düşünme yeteneği, bilgi toplumu

JEL Sınıflandırması: M41, M42, I29

A STRATEGIC EVALUATION ABOUT THE FUTURE OF ACCOUNTING EDUCATION

Abstract

Accounting education in Turkey are carried out so as to continue to postgraduate level for many years, starting from secondary level. All levels of professional accounting education is gaining different skills and knowledge. A professional accountant, Certified Public Accountant and received a license consists of people with general and special conditions required by the profession. However, only Public Accountants and Financial Advisors are not included in the process accounting information. Preliminary accounting staff, the intermediate and / or at various times been named as members help people who are called by different names but the same business who are employed. Different areas of education, trained at different levels in people who may be included in the accounting information process interaction. This is reflected in the accounting information process stage. Many years of experience in accounting education accounting for the complex and it's to be successful in bringing criticism requires the skills and competencies of the constantly changing business environment education is frequently expressed.

Keywords: accounting profession, accounting education, strategic thinking skills, knowledge society

JEL Classification: M41, M42, I29

¹ Yrd.Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Uşak
aysenur.altinay@usak.edu.tr

KÜRESEL ISINMA SORUNUNA MUHASEBECİLERİN BAKIŞI: KARBON MUHASEBESİ

Ali Altınbay¹

Melis Golagan²

Özet

Fosil yakıtların kullanılmasıyla beraber sera gazı salınımindaki artış günümüzde en önemli çevre sorunlarından biri olan küresel ısınmanın nedenlerinden biridir. Küresel ısınma sorunuyla baş edebilmek için uluslar arası yaptırım gücü olan bir protokole ihtiyaç duyulup 1997 yılında Kyoto protokolü imzalanmıştır. Kyoto protokolünün uygulanmasına ise ancak 2005 yılında başlanabilmektedir. Bu protokolün en önemli sonucu taraflar arasında karbon ticaretinin yapıldığı karbon piyasalarının ortaya çıkmasıdır. Küresel ısınma sorununun çözümü tüm kesimler kadar muhasebecilere de sorumluluk yüklemektedir. Muhasebe sistemi açısından havaya salınan karbondioksit miktarının izlenmesi, ölçülmesi ve kayıt altına alınması gerekmektedir. Bahsi geçen fonksiyonları yerine getiren ise karbon muhasebesidir. Ancak karbon muhasebesinin uygulanmasında farklı yaklaşımlar söz konusudur. Bu çalışmanın amacı, karbon muhasebesinin ortaya çıkış sürecini ele almak ve Uluslar Arası Muhasebe Standartları Kurulu bünyesinde bulunan Uluslar Arası Finansal Raporlama Yorum Komitesince geliştirilen IFRIC 3 yaklaşımını bir örnekle anlatmaktır.

Anahtar Kelimeler: karbon muhasebesi, karbon salımı, karbon ayak izi, IFRIC-3

JEL Sınıflandırması: M40, M41

THE OVERVIEW OF ACCOUNTANTS TO THE GLOBAL WARMING PROBLEM: CARBON ACCOUNTING

Abstract

The increase in greenhouse gas emissions is one of the reasons of global warming which is one of the most significant environmental problems today as with fossil fuel is used. A protocol with the international legally binding is needed to cope with the world climate and then The Kyoto Protocol was signed in 1997. But The Kyoto protocol's implementation could be started in 2005. The most important result of this protocol is the emergence of carbon markets which is made of carbon trading between the parties. The solution of global warming problem imposes a responsibility also on the accountants as much as all parties. The amount of carbon dioxide that is released into the air should be tracked, measured and recorded according to the accounting system. In fulfilling the aforementioned functions are carbon accounting. However, there are the different approaches to the implementation of carbon accounting. The purpose of this study is to examine the emergence process of carbon accounting and to explain IFRIC 3 approach that is developed by the International Financial Reporting Interpretations Committee which is located within the International Accounting Standards Board with an example.

Keywords: carbon accounting, carbon emission, carbon footprint, IFRIC-3

JEL Classification: M40, M41

¹¹ Yrd.Doç.Dr., Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye, alialtinbay@hotmail.com

² Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Muhasebe ve Denetim, Türkiye, melisgolagan2@hotmail.com

İNŞAAT TAAHHÜT SÖZLEŞMELERİNİN YENİ VERGİ USUL KANUNU (VUK) İLE TÜRKİYE MUHASEBE STANDARTLARI 11 (İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ STANDARDI) AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILARAK ELE ALINMASI

Ali Altınbay¹

Gülsüm Polater²

Özet

İnşaat sektörü ile ekonomik gelişmişlik arasında kuvvetli bir ilişki vardır. Sanayileşmenin hız kazandığı, sanayi üretiminin ekonomik faaliyetler içinde payının arttığı dönemler; inşaat sektörünün ekonomi içindeki payının da zirveye ulaştığı dönemler olmaktadır. Bu nedenle inşaat sektöründeki gelişmeler doğrultusunda ülkemizdeki Vergi Usul Kanunu ve Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS)'na göre inşaat sözleşmelerine ilişkin gelir ve maliyetlerle ilgili muhasebe uygulamalarının da işletmeler tarafından bilinmesi gerekir. Yıllara yaygın inşaat taahhüt işlerinin muhasebeleştirilmesinde iki yöntem kullanılmaktadır. Yöntemlerden ilki ve ülkemizde yıllardır kullanılmakta olan işin bütününe tamamlanması neticesinde kâr ve zararın belirlendiği tamamlanmış sözleşme yöntemidir. Yöntemlerden ikincisi ise Uluslararası Muhasebe Standartları ile uyumlu Türkiye Muhasebe Standartlarından 11 nolu İnşaat Sözleşmeleri Standardında kârın saptanmasında dikkate alınacak temel yöntem olarak geçen tamamlanma yüzdesi yöntemidir. TMS, muhasebenin temel kavramlarından biri olan dönemsellik kavramına aykırı olduğundan dolayı tamamlanmış sözleşme yöntemi yerine tamamlanma yüzdesi yöntemini benimsemiştir. Bu çalışmada Vergi Usul Kanunu ile TMS/TFRS' ye göre inşaat taahhüt sözleşmelerinin muhasebeleştirilmesi ve raporlanmasındaki farklılıklar ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: inşaat sözleşmeleri, tamamlanmış sözleşme yöntemi, tamamlanma yüzdesi yöntemi

JEL Sınıflandırması: M40, M41

THE DISCUSS OF CONSTRUCTION STIPULATION CONTRACTS BY COMPARING WITH NEW VUK AND TMS 11 TO EACH OTHER

Abstract

There is a strong relationship between economic development and construction sector. As the industrialization gained speed, the periods in that the share of industrial production in the economic activities increased, are the periods which the share of the construction sector in the economy reach a peak. Therefore; accounting practices about the revenue and cost which regarding to VUK and TMS/TFRS in our country should be known by the firms toward developments in the construction sector. Two methods are used in the accounting process of construction stipulation works spread over years. The first of these methods and it is the completed contract method which is being used for many years in our country by determining the profit and loss as a result of the completion of the entire work. The second of these methods is the completed contract method which is being used in TMS 11 and it is the basic method which is taken into account in determining the profit. TMS adopted the percentage of completion method instead of the completed contract method because it is contrary to the concept of periodicity which is one of the basic accounting concepts. In this study, the differences which are in accounting and reporting of construction stipulation contracts according to VUK an TMS /TFRS are discussed.

Keywords: construction contracts, completed contract method, percentage of completion method.

JEL Classification: M40, M41

¹ Yrd.Doç.Dr., Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye, alialtinbay@hotmail.com

² Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Muhasebe ve Denetim, Türkiye, gulsum.polater@gmail.com

RELIGION AND FINANCE: UNDERSTANDING THE ROLE OF ISLAMIC BANKING FOR RELIGIOUS EMPLOYEES IN ORGANISATIONAL IMAGE

Erhan Aydın¹

Işıl Erem²

Abstract

There has been a remarkable development in Islamic finance since the 1990s across the globe, especially in countries where the majority of the population is Muslim. This development has aroused from the needs of individuals seeking to use banking services by Islamic principles. For this reason, we aimed at exploring the role of religion in finance with considering employees who work for Islamic banks. To achieve the purpose of the study, we conduct ten semi- structured qualitative interviews for creating a preliminary research on Islamic banking in the context of Turkey. We adopt snowball sampling which is for reaching participants of this research and theoretical sampling which are for providing a comprehensive qualitative analysis. The central question that we raised in this study is how religious employees understand the role of Islamic banking in the organisational image and how their organisations become different than global banking. The reason for choosing Turkey as a context stems from its state structure which has a secular ethos and has the majority of religious individuals.

Keywords: Islamic banking, Islamic finance, organisational image, religion, religious employees

JEL Classification: N34, D23, Z12

DİN VE FİNANS: ÖRGÜTSEL İMAJ AÇISINDAN KATILIM BANKACILIĞININ ROLÜNÜN BELİRLENMESİ

Özet

Katılım bankacılığı alanında 1990'lı yıllardan bu yana tüm dünyada, özellikle nüfusun çoğunluğunun Müslüman olduğu ülkelerde önemli ölçüde gelişmeler meydana gelmiştir. Bu gelişmeler ise; İslami prensiplere uygun olan bankacılık hizmetlerinden yararlanmak isteyen bireylerin ihtiyaçları neticesinde ortaya çıkmıştır. Bu çalışmada da; katılım bankası çalışanları genelinde dinin, finans alanındaki rolü değerlendirmeye alınmıştır. Bu amaca ulaşabilme noktasında; Türkiye'deki katılım bankaları çalışanlarıyla 10 adet yarı yapılandırılmış niteliksel mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Katılımcıları belirleme noktasında kartopu örnekleme yönteminden yararlanılırken; kapsamlı niceliksel bir analiz yapabilme noktasında teorik örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Bu çalışmada ulaşılmak istenilen temel amaç da; katılım bankası çalışanlarının örgütsel imaj açısından İslami bankacılığı nasıl değerlendirdiklerini ve bu kurumların diğer kurumlara göre nasıl bir farklılığa sahip olduklarını belirlemektir. Örneklem olarak Türkiye'nin seçilmesindeki neden ise Türkiye'nin devlet yapısının laik bir özelliğe sahip olması ve çoğunluğun Müslüman olmasından kaynaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: katılım bankacılığı, İslami finans, örgütsel imaj, din, katılım bankası çalışanları

JEL Sınıflandırması: N34, D23, Z12

¹ Usak University, Turkey, and Brunel University London, UK, erhan.aydin@brunel.ac.uk

² Usak University, Turkey, isil.irem@usak.edu.tr

BİST100 VE ALTERNATİF YATIRIM ARAÇLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ

Mücahit Aydın¹

Gürkan Malcıoğlu²

Özet

Bu çalışmada, 2007:09 - 2015:11 arası aylık veriler kullanılarak hisse senedi endeks değeri, altın fiyatları ve döviz arasındaki ilişki incelenmiştir. Bu amaçla çalışmada Borsa İstanbul 100 Endeksi, Altın ve Reel Döviz Kuru değişkenleri kullanılmıştır. Değişkenler arasındaki ilişkiyi incelemek için Hisse senedi getirileri ile altın arasındaki ilişki ve hisse senedi getirileri ile döviz kuru arasındaki ilişki olmak üzere iki ayrı model kurulmuştur. Uygulamada ilk olarak değişkenlerin durağanlığı, kırılma tarihinin içsel olarak belirlendiği Lee ve Strazicich birim kök testi yardımıyla sınanmıştır. Serilerin düzeyde birim kök içermesi nedeniyle değişkenler arasındaki ilişki yine kırılmanın içsel olarak belirlendiği Hatemi-j eşbütünleşme testi yardımıyla incelenmiştir. Yapılan analizler neticesinde değişkenler arasında uzun dönemli bir ilişki bulunamamıştır. Bu durumda altın ve doların BİST100 endeksine karşı riskten korunma amacıyla alternatif bir yatırım aracı olarak kullanılabileceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: BİST100, döviz, altın, eşbütünleşme

JEL Sınıflandırması: G19, C22

RELATIONSHIP BETWEEN BIST100 AND ALTERNATIVE INVESTMENT INSTRUMENTS

Abstract

In this study, we test the relationship between the Istanbul Stock Exchange 100 Index, Gold price and Real Exchange Rate over the period 2005:1 – 2015:12. For this purpose we use the Istanbul Stock Exchange 100 Index, Gold and Real Exchange Rate variable. In this context, relationship between variables, is estimated by means of two different models. In practice, we first test the stationarity of the series by using Lee ve Strazicich unit root test which allow two structural break which chosen endogenously. Since the both series have a unit root, at the second step of the analysis we test the existence of the long run relationship between the variables using Hatemi-j cointegration test which allow structural breaks whose location is determined endogenously. The test results show that there is not a long run relationship between the variables in the model.

Keywords: BIST100, foreign exchange, gold, cointegration

JEL Classification: G19, C22

¹ Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Finansal Ekonometri Bölümü, Türkiye, aydinm@sakarya.edu.tr

² Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Finansal Ekonometri Bölümü, Türkiye, gmalcioglu@sakarya.edu.tr

ANONİM ŞİRKETLERDE DENETİCİNİN SIR SAKLAMADAN DOĞAN SORUMLULUĞU

Hakim Aziz¹

Özet

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu birçok konuda olduğu gibi şirketlerin denetimi ile ilgili olarak da önemli yenilikler getirmiş bulunmaktadır. 6762 sayılı eski Türk Ticaret Kanunu'ndan farklı olarak 6102 sayılı yeni Türk Ticaret Kanunu'nda Anonim Şirketlerde deneticiler şirketin zorunlu organı olmaktan çıkarılmış ve denetim sistemi tamamen değiştirilmiştir. Ticaret Kanunu'nda öngörülen ve tamamen yeni olan düzenlemede, anonim şirketlerdeki denetim hakkı uzmanlaşmış kişilere verilmiştir. Yeni düzenleme ile anonim şirketlerde finansal tabloların (bilanço, gelir tablosu, nakit tablosu ve öz varlık değişimi) denetlenmesi sistemi kabul edilmiştir.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 404' üncü maddesinde ise, denetçilerin sır saklamadan doğan sorumluluğu düzenlenmiştir. Buna göre, denetçi, işlem denetçisi ve özel denetçi, bunların yardımcıları ve bağımsız denetleme kuruluşunun denetleme yapmasına yardımcı olan temsilcileri, denetimi dürüst ve tarafsız bir şekilde yapmak ve sır saklamakla yükümlüdürler. Faaliyetleri sırasında öğrendikleri, denetleme ile ilgili olan iş ve işletme sırlarını izinsiz olarak kullanamazlar. Kasten veya ihmal ile yükümlerini ihlal edenler şirkete ve zarar verdikleri takdirde bağlı şirketlere karşı sorumludurlar. Zarar veren kişi birden fazla ise sorumluluk müteselsildir. Bu düzenleme tamamen yeni bir düzenleme olup, eski kanunda böyle bir düzenlemeye yer verilmemiş olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: anonim şirket, denetici, sır saklama borcu

JEL Sınıflandırması: K20, K22, D20, D57

THE LIABILITY OF AUDITOR IN INCORPORATE COMPANIES ARISING FROM KEEPING SECRETS

Abstract

Turkish Commercial Law (TCL) No.6102 which was put into effect in 1st July 2012, brings some important innovations in audit of companies as it does in many other subjects. Different from the previous TCL No.6762, in the present TCL No.6102 auditors are removed from being a compulsory body of the company and the audit system is completely changed. In the regulation which is completely new and stipulated in Commercial Law, audit authorization is given to experts in the incorporate companies. With the new regulation the system in which financial statements (balance, income statement, cash statement, equity exchange) is audited in incorporate companies.

Beside that the article 404 of TCL No.6102, the liability of auditors is regulated, arising from keeping secrets. According to that auditor, operations supervisor, private auditor, their assistants and representators of independent audit firms who supports them in auditing; are obliged to audit sincere and impartial and keep secrets. They can't use the work and business secrets that they learned during their activities which is related to audit. People who violate their liability intentionally or negligently; are responsible to the company or to the affiliated company in case they give damage. If the number of persons who damage is more than one, responsibility is several. This regulation is completely new regulation, it is seen that in the previous law no such a regulation took place.

Keywords: incorporate company, auditor, liability of keeping secret

JEL Classification: K20, K22, D20, D57

¹ Yrd. Doç. Dr., Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, hakimaziz@karabuk.edu.tr

İŞ ÖRGÜTLERİNDE ÇEVRE MUHASEBESİ ALGISINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: DİYARBAKIR İLİ ÖRNEĞİ

Abdulkadir Bilen¹

Osman Seyitoğulları²

Özet

Çevre canlılar adına hayatın sürdürülmesinde önemli bir unsurdur. Söz konusu önemine rağmen çevre, yoğun sanayileşme, hızlı nüfus artışı ve düzensiz kentleşme gibi faktörlere bağlı olarak büyük ölçüde tahribata uğramıştır. Sosyal sorumluluk ilkesi gereğince, işletmelerin muhasebe sürecinde çevresel etkenleri gözetebileceği bir model olarak çevre muhasebesi ortaya konulmuştur. Çevre muhasebesi ile birlikte işletmelerin hem çevresel maliyetleri önemseyerek çevresel sorunlarını minimize edebilmesi hem de yoğun rekabetin hüküm sürdüğü iş dünyasında tutunabilmesi mümkün olabilmektedir. Bu çalışma, Diyarbakır sanayi sektöründe faaliyet gösteren üretim işletmelerinin çevresel konulara ve çevre muhasebesine ilişkin yaklaşımlarını ankete dayalı bir uygulama ekseninde sunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: çevre, çevresel sorunlar, sosyal sorumluluk, çevre muhasebesi

JEL Sınıflandırması: M40, M49, Q56

A RESEARCH FOR ENVIRONMENTAL ACCOUNTING PERCEPTION IN BUSINESS ORGANIZATIONS: DIYARBAKIR CASE

Abstract

Environment, in terms of all living creatures, is an important element for sustaining life. Even so, it has been greatly damaged due to intense industrialization, rapid population growth and irregular urbanization. In accordance with the principle of social responsibility, the company has introduced environmental accounting as a model that considers environmental factors in the accounting process. To this respect, environmental accounting was introduced as a means to firms to consider environmental factors in their accounting process. It has been possible for firms both to minimize environmental problems by care about the environmental costs as well as to hold in the business world dominated by intense competition. The object of this study is to investigate the approach of the firms operating in the industrial sector in Diyarbakır province to environmental issues and environmental accounting based on a survey data.

Keywords: environment, environmental issues, social responsible, environmental accounting

JEL Classification: M40, M49, Q56

¹ Dicle Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Türkiye abilen@dicle.edu.tr

² Hakkari Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Türkiye osmanseyitogullari@gmail.com

TEŞVİK KAPSAMINDA ELDE EDİLEN MADDİ DURAN VARLIKLARIN MUHASEBE STANDARTLARI KAPSAMINDA İNCELENMESİ

Sedat Coşkun¹

Özet

Teşvik, temel olarak belirli ekonomik faaliyetlerin diğerlerine oranla daha fazla ve hızlı gelişmesini sağlamak amacıyla, devlet tarafından çeşitli yöntemlerle verilen maddi ve maddi olmayan destek, yardım ve özendirme şeklinde tanımlanmaktadır. Bugüne kadar devletler tarafından farklı zamanlarda birçok teşvikler gerçekleştirilmiştir. Bu teşvikler temel amacı kaynakların etkin ve doğru yönetimini amaçladığı gibi ülkenin refah seviyesinin yükseltilmesi ve özellikle bölgeler arası gelişmişlik düzeylerinin giderilmesini amaçlamaktadır. Verilen teşviklere genel olarak baktığımızda; parasal teşvikler, aynı teşvikler, vergi teşvikleri, garanti ve kefalet teşvikleri gibi destekleri sıralamak mümkündür. İşletmelerin faydalanmış olduğu bu teşviklerin uluslararası standartlara göre kayıtlaması ve raporlaması gerekmektedir. Çalışmada işletmelerin teşvik kapsamında elde ettikleri maddi duran varlıkların Muhasebe Standartları kapsamında değerlendirilmiş ve örnek muhasebe kayıtları üzerinden açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: teşvik, UMS-20, maddi duran varlıklar

JEL Sınıflandırması: M41, Q14

EVALUATION OF OBTAINED TANGIBLE FIXED ASSETS WITHIN THE SCOPE OF INCENTIVES IN THE CONTEXT OF ACCOUNTING STANDARDS

Abstract

Incentive is basically defined as tangible and intangible supports, assistance and encouragements provided by state in different ways so that some economic activities can improve themselves more rapidly as compared with others. Until now, state has put many incentives into effect in different times. Main aim of these incentives is to manage sources efficiently and productively and to increase welfare level and to correct especially development level between regions. When incentives are examined as whole, it is possible to array them as wage and real incentives, tax incentives and suretyship and guaranty incentives. Incentives, from which companies take benefit, is required to be noted down and be reported according to national standards in the process of accounting records. In this study fixed assets, which companies acquire within the scope of incentive, are evaluated within the scope of Accounting Standards and explained on the basis of sample accounting records.

Keywords: incentive, IAS 20, tangible fixed assets

JEL Classification: M41, Q14

¹ Celal Bayar Üniversitesi, Kula Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi Bölümü, Türkiye, sedat.coskun@cbu.edu.tr

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN FİNANSAL DAVRANIŞ VE TUTUMLARININ BELİRLENMESİ: FİNANSAL OKURYAZARLIK ALGILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Selin Coşkun¹

Özet

Finansal okuryazarlık temelde finansal araçların seçiminde bireylerin hayatlarında aldığı kararların etkinliğini ifade etmektedir. Bugün parası olan her birey parayla satın alabileceği şeyler için küçük ya da büyük kararlar alabilmektedir. Önemli olan alınan kararların bilinçli ve sonuçlarının bireye, topluma ve ekonomik hayata faydalı olmasıdır. Diğer yandan ekonomik hayata katkı sağlaması açısından bireysel birikimlerin artırılması ve karşılaşılabilecek risklerin yönetiminin iyi yapılabilmesi gerekmektedir. Bunun için finansal bilgi düzeyinin tüm toplum kesimi üzerinde artırılması önem arz etmektedir. Bu bağlamda finansal bilgi düzeyinin yanı sıra, bireylerin tüketim alışkanlıkları, yaşam tecrübeleri, eğitimleri gibi durumlar finansal kararların verilmesinde bireyler üzerinde etkili olmaktadır. Finansal ürünlerin çok fazla çeşitlilik gösterdiği günümüz dünyasında, yukarıda belirtilen faktörler ile birlikte finansal okuryazarlık konusundaki bireylerin algılarının belirlenmesi önemlidir. Bu çalışmada Celal Bayar Üniversitesi ön lisans öğrencilerinin finansal okuryazarlık algılarının finansal davranışları ve tutumlarını nasıl etkilediğini tespit edebilmek amacıyla belirlenen ölçek üzerinden anket çalışması yapılmıştır. Araştırma sonucunda ulaşılan bulgular frekans dağılımı yöntemi ile açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: finansal okuryazarlık, finansal tutum ve davranışlar, önlisans öğrencileri

JEL Sınıflandırması: D14, I22

FINANCIAL BEHAVIOR AND ATTITUDES OF UNIVERSITY STUDENTS: A RESEARCH ON FINANCIAL LITERACY PERCEPTIONS

Abstract

Basically, financial literacy defines the efficiency of decisions taken by individuals in making selection financial instruments in the individuals' life. Nowadays, every individual having money can take small or big decisions about the things to be able to be bought with money by individuals in question. What is important is that taken decisions are conscious and their results are useful for individual, society and economic life. On the other hand, In terms of providing a significant contribution to the economic life, It is necessary that Increasing the individuals savings and realizing successfully the management of risks likely to be faced with. For this purpose, increasing the level of financial information across all segments of society is of importance. In this context, as well as the level of financial information, situations such as individuals's consumption habits, their life experiences and their educations have an impact on individuals in making financial decisions. In today's world Where Financial products offer diversity so much, that determination of individuals' perceptions on the subject of financial literacy in conjunction with abovementioned factors is important. In this study, in order to determine How financial literacy perception of undergraduate degree students in Celal Bayar University affect their financial behaviours and attitudes, Survey study has been made over the selected scale. The findings achieved in the result of research have been described with the frequency distribution method.

Keywords: financial literacy, financial attitudes and behaviors, undergraduate degree students

JEL Classification: D14, I22

¹ Celal Bayar Üniversitesi, Ahmetli Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü, Türkiye, selin.coskun@cbu.edu.tr

HAVAYOLU YOLCU TAŞIMACILIĞI ŞİRKETLERİNİN FİNANSAL KİRALAMA İŞLEMLERİNİN KARLILIK ÜZERİNE ETKİSİNİN ÖLÇÜLMESİ: AVRUPA'DA FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Faruk Dayı (Sorumlu Yazar)¹

Yusuf Esmer²

Özet

Havayolu taşımacılığı, yolcu taşımacılığında hızla büyüyen bir sektör olarak dikkatleri üzerine çekmektedir. Ülkemizde 1933 yılında temelleri atılan Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı yolcu taşımacılığında 1990'lı yıllara kadar tekel niteliğinde hizmet sunmuştur. 2000'li yıllarda özel havayolu yolcu taşımacılık şirketlerinin kurulmasıyla şu anda 10 şirketin faaliyet gösterdiği görülmektedir. Havayolu yolcu taşımacılığında maliyetler; yakıt, personel ve uçak olmak üzere üç kategoride sınıflandırılmaktadır. 2000'li yılların ortalarında petrol fiyatlarının düşmesi yolcu taşımacılığına önemli bir maliyet avantajı sağlayarak rekabet ve hizmet kalitesinin artmasında önemli bir rol üstlenmiştir. Havayolu taşımacılığının maliyet unsurlarından bir diğeri personel giderleridir. Bu giderleri azaltmak pek de mümkün değildir. Diğer önemli bir maliyet kalemi ise uçaklardır. Uçak fiyatlarının yüksek olması şirketlerin uçak satın almalarını engellemekte bu nedenle şirketlerin finansal kiralama ile uçak satın alma yolunu tercih ettikleri görülmektedir. Bu çalışmada havayolu yolcu taşımacılığında önemli bir maliyet kalemi olan finansal kiralama işleminin, karlılık üzerine etkisi incelenmektedir. Çalışmanın uygulamasında Avrupa'da faaliyet gösteren 6 şirketin 2008-2012 dönemine ait mali tablo ve operasyonel bilgileri kullanılarak rasyo analizi yöntemiyle finansal analizi yapılmıştır. Sonuç olarak, faaliyet kaldıracının özsermaye karlılığı üzerinde etkisinin olup olmadığı değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: sivil havacılık işletmeciliği, finansal performans, finansal kiralama

JEL Sınıflandırması: R40, L25, G10

MEASURING THE IMPACT ON PROFITABILITY FOR LEASING IN AIRLINE PASSENGER TRANSPORT COMPANY: AN APPLICATION IN EUROPEAN COMPANIES

Abstract

Air Transport has attracted attention as a rapidly growing sector in the passenger transportation. In our country, it founded in 1933, Turkish Airlines Corporation has provided passenger transportation services as a monopoly until the 1990s. In the 2000s, with the establishment of private airline passenger transport companies, it is seen that these 10 firms operate. Cost in airline passenger transport are classified into three categories; these are fuel, staff and aircraft. In the mid-2000s, providing a significant cost advantage in passenger transport, it is the fall in oil prices, has an important role in increasing the competitiveness and quality of service. Another of the factors of the air transport cost is personnel expenses. To reduce this expense is not possible generally. Another important cost factor is the aircraft. When aircraft prices are expensive and high, companies are not able to purchase the aircraft. Therefore it is seen that the preferred way to purchase aircraft through leasing. In this study is analysed the effect between leasing and profit of the company's equity. In the practice of work, are analysed with the method of financial analysis for six companies operating in Europe, are used data of financial statements and operational information for the period 2008-2012. As a result, it is considered that there is positive or negative effect in operating leverage's above the impact of return on equity.

Keywords: civil aviation administration, financial performance, leasing

JEL Classification: R40, L25, G10

¹ Kastamonu Üniversitesi, Tosya Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret ve Pazarlama Bölümü, Türkiye, fdayi@kastamonu.edu.tr

² Sinop Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı, Türkiye, yesmer@sinop.edu.tr

PAZAR KATMA DEĞER (MVA) İLE EKONOMİK KATMA DEĞER (EVA) ARASINDAKİ İLİŞKİNİN TEST EDİLMESİ

Mesut Doğan¹

Özet

Bu araştırmanın amacı; pazar katma değer (MVA) ile ekonomik katma değer (EVA) arasındaki ilişkiyi incelemektir. Ayrıca MVA ile EVA arasındaki ilişki sınai endeksi ile hizmet endeksi açısından ayrı ayrı test edilip, karşılaştırılacaktır. Çalışmada 2006-2014 yılları arasında Borsa İstanbul (BİST) sınai ve hizmet endeksinde faaliyet gösteren 142 firmanın verilerinden yararlanılmıştır. Araştırma t-testi regresyon ve korelasyon yöntemleri kullanılmıştır. Yapılan analizler sonucunda sınai endeksi açısından MVA ile EVA arasında pozitif bir ilişki tespit edilmiştir. Buna karşın hizmet endeksi açısından MVA ile EVA arasında anlamlı bir ilişki elde edilememiştir.

Anahtar Kelimeler: pazar katma değer, ekonomik katma değer, MVA, EVA

JEL Sınıflandırması: L10, L25

INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN MARKET VALUE ADDED (MVA) AND ECONOMIC VALUE ADDED (EVA)

Abstract

The aim of this study is to determine relationship between market value added (MVA) and economic value added (EVA). In addition in terms of service index and index of industrial relations between MVA and EVA will be tested and compared . The study made use of data of 142 firms active in BIST service index and index of industrial between 2006 and 2014. In this study,, T-test, correlation and regression methods were used. Results of the analysis indicated a positive and statistically significant relation between MVA and EVA for index of industrial. In addition indicated a positive and statistically insignificant relation between MVA and EVA for service index.

Keywords: market value added, economic value added, MVA, EVA

JEL Classification: L10, L25

¹ Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bayat MYO, Türkiye, mesutdogan07@gmail.com

DUYGUSAL ZEKÂ İLE YATIRIM TERCİHLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Mesut Doğan¹

Özet

Bu araştırmanın amacı; bireysel yatırımcıların yatırım tercihlerini tespit etmek ve duygusal zekâ ile yatırım tercihleri arasındaki ilişkiyi belirlemektir. Bu amaçla çalışmada Ankara'da yaşayan 749 bireysel yatırımcıya anket uygulanmıştır. Çalışmada ANOVA, T-testi, korelasyon yöntemlerinden yararlanılmıştır. Yapılan analizler sonucunda yatırımcıların aylık gelirleri ve eğitim durumuna göre duygusal zekâları farklılaştığı belirlenmiştir. Ayrıca yatırımcıların yatırım tercihleri üzerinde duygusal zekâ seviyelerinin etkili olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: duygusal zekâ, yatırım tercihleri, Türkiye

JEL Sınıflandırması: G02, G11

INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND INVESTOR PREFERENCES: THE CASE OF TURKEY

Abstract

The aim of this study is to determine the investment preferences of individual investors and the relationship between the investment preferences and emotional intelligence. In the research, a survey was applied to the 749 individual investors in the cities of Ankara. In this study, ANOVA, Chi-square, T-test and correlation methods were used. At the end of the analysis, emotional intelligence, according to monthly income and educational status was determined that differentiation of investors. In addition, emotional intelligence on the investment preferences of investors has been found to be effective.

Keywords: emotional intelligence, investment preferences, Turkey

JEL Classification: G02, G11

¹ Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bayat MYO, Türkiye, mesutdogan07@gmail.com

KURUMSAL YÖNETİM UYUM NOTLARI VE FİNANSAL PERFORMANS İLİŞKİSİ: BORSA İSTANBUL KURUMSAL YÖNETİM ENDEKSİNDE YER ALAN BANKALAR ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

, İrem¹

Özet

% X F D O Ö V P D a G o B a ø V W D Q E X V n H m E n d e k s i ' n e 7 y e r a l a n \ . Ö X O U Ö K D a O E V D Ö n Ç e t k i n l i k d e z e ç e r i Y H I L Q D Q o k K i t e ç i K a r a s V e r n e Y ö r e m l e r i n d e n Q e r i V O D U Ö Z a r I O D P D \$ Q D O L J L 9 = E \$ H O L Y U H O H 7 Q 2 H 3 U 5 G L E n d i r m e y e l i Q Ö V G H H P D O Ö Q D Q i t l i d e n e c e l e n d i r m e D N Ö K D U U X Ö Ö Q u i P O Ö B G L i x i Ö n Q Q G i t t i D U Q u m Q R i l a V O D U Ö N D U ú Ö D O P D D ú o W Z Ö D y ö ç e r i n i ö R i X D V W Ö Ö U O D E A - S o l P e r L V D Ö a E n v e l o p m e n t A n a l y s i s S o l v e r) ö z e l \ D J Ö O Ö P Ö N X O O D Q Ö O Ö U N H Q n ç ö z ü m ü d e 6 ø 6 M i c r o s o f t O f f i c e E x c e l S U R J U D E Ö Q f i n a n s a l p e r f o r m a n s p ö s t e r g e s i W a r a b a l i z e d a h i l e d i l e n f i n a n s a l o r a n l a r i l g i l i l i t e r a t ü r d i k k a t e D O t e l i r Q O D H V e Q e P N D Ö K Ö D Q D e n e l i k d e z e ç e r i U i l e f i n a n s a l S H U I R e ç i l e r e k D V Q Ö N Ö D P Ö \ D < D W S G Ö H O E D H Q U V Ö X H V Q X G Ö Q Ö H G A H I Ö N Q Ö X D U Q p e r f o r m a n s V N i R e s ö z Ö n d u B a n k a l a r Ö Q L O J b l d ü k l e r Ö \ s a n y ö c e l i n K y ü r G o t l a r Ö D O P Ö N D U ú Ö d e c i l e n b u l y a Ö U R Ö U O X D P U O D D N Q P Ö ú W Ö U

Anahtar Kelimeler: BIST N X U X P V D O \ | Q H W L P H Q G H N V L N yöntemi, TOPSIS yöntemi

JEL Sınıflandırması: G21, G30, L25, O16

THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE GOVERNANCE COMPLIANCE RATINGS AND FINANCIAL PERFORMANCE: AN INVESTIGATION ON BANKS LISTED IN BORSA ISTANBUL CORPORATE GOVERNANCE INDEX

Abstract

The aim of this study is to determine the efficiency and financial performance levels of six banks listed in Borsa Istanbul (BIST) Corporate Governance Index by using DEA (Data Envelopment Analysis) and TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) methods which are Multi Criteria Decision Making Models and to compare the obtained scores with the corporate governance compliance scores that banks take from several credit rating agencies. In applying DEA and TOPSIS methods; DEA-Solver-LV (Data Envelopment Analysis Solver), a special software, and Microsoft Office Excel program have been used. The financial ratios considered as financial performance indicators have been determined according to the related literature and banks have been ranked by measuring their efficiency and performance levels. After these scores have been determined, the findings have been evaluated by comparing with the corporate governance compliance scores. According to the findings; it is seen that the banks' efficiency scores and financial performance rankings do not show parallelism with the corporate governance compliance scores completely.

Keywords: BIST corporate governance index, corporate governance compliance ratings, data envelopment analysis method, TOPSIS method.

JEL Classification: G21, G30, L25, O16

¹ Res. Asist., Usak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration, Turkey, isil.irem@usak.edu.tr

BAĞIMSIZ DENETİMDE ÇALIŞMA KAĞITLARININ 230 NOLU TÜRKİYE DENETİM STANDARDI AÇISINDAN İNCELENMESİ

Seçkin Gönen¹

Özet

Türkiye’de bağımsız denetim faaliyetleri, Türkiye Denetim Standartlarına göre yapılmakta olup, söz konusu bu standartlar Kamu Gözetimi Kurulu tarafından uluslararası standartlarla uyumlu olarak oluşturulmuş ve Resmi Gazete de yayınlanarak yürürlüğe konulmuştur. Kamu Gözetimi Kurumu tarafından yetkilendirilen "Bağımsız Denetim Kuruluşları" ve "Bağımsız Denetçiler" bağımsız denetim faaliyetini gerçekleştirmekte olup, söz konusu bu faaliyetleri sırasında işletmenin iddialarına dayanak oluşturacak birçok kanıt, belge vb. toplamak durumundadırlar. Bu belgeler ve bilgiler denetim kanıtlarıdır. Bağımsız denetçinin topladığı belgeye dayalı denetim kanıtlarının tamamı çalışma kağıtları olarak adlandırılır. Kaliteli ve güvenilir bir bağımsız denetim faaliyetinin yürütülebilmesi açısından çalışma kağıtları büyük bir öneme sahiptir.

Denetim raporuna temel olan çalışma kağıtları, denetçinin görüşünü destekleyen ve denetimin uluslararası denetim standartlarına uygun olarak yapıldığının kanıtını sağlayacak önemli konuların belgelendirmesidir. Bu bağlamda Kamu Gözetimi Kurumu tarafından bağımsız denetimin belgelendirilmesine ilişkin bir tebliğ yayınlanmıştır. Bu tebliğin amacı, tebliğin ekinde yer alan “Bağımsız Denetimin Belgelendirilmesi” başlıklı 230 No’lu uluslararası denetim standardının yürürlüğe konulmasıdır.

Bu çalışmanın amacı, denetimde mesleğinde büyük önem taşıyan çalışma kağıtlarını 230 No’lu Uluslararası denetim standardı esas alınarak tanıtmaktır. Çalışmada denetimde belgelendirme kavramına değinilmiş ve çalışma kağıdı örneklerine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: bağımsız denetim, çalışma kağıtları, belgelendirme

JEL Sınıflandırması: M40, M42

INVESTIGATION OF WORKING PAPERS IN INDEPENDENT AUDIT ACCORDING TO TURKISH AUDITING STANDARD NO.230

Abstract

Independent audit activities in Turkey is being conducted abide by Turkish Auditing Standards and relevant standards are formed by Public Oversight Agency and brought into force after publishing in official journal. “Independent Auditors” and “Independent Audit Institutions” are responsible for performing audit activities and they have duties like gathering documents and evidences for companies’ claims. These documents and information are audit evidences. All evidences basing on documents that are collected by auditors are categorized as working papers. Working papers have great importance in terms of sustaining a qualified and reliable audit.

Working papers are documentations of important issues which serve as proof for complying with international auditing standards and supporting auditors opinions, they establish basement for audit reports. On this basis a notification is published by Public Oversight Agency for documentation of audit. Aim of this notification is bringing international audit standard no230 “Documentation of Independent Audit” into force.

¹ Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, seckin.gonen@deu.edu.tr

The aim of this study is to introduce working papers that have big importance in audit discipline and to handle international audit standard no.230. In the study, documentation concept in auditing is mentioned and samples of working papers are provided.

Keywords: independent audit, working papers, documentation

JEL Classification: M40, M42

BAĞIMSIZ DENETİMDE ZORUNLU DENETÇİ ROTASYONU

Seçkin Gönen¹

Mithat Rasgen²

Özet

Finansal tabloların hazırlanması sırasında var olan denetçi bağımsızlığı ve denetim kalitesi, yatırımcıların karar verme sürecini etkileyen en önemli unsurlardır. Bu yüzyılın başında yaşanan denetim skandalları, piyasaya olan güveni azaltmış ve denetim faaliyetlerinin etkinliğini sorgulatmıştır. Yaşanan olaylar sebebiyle birçok ülke konu ile ilgili düzenleyici kurumlar kurmuş ve denetçi bağımsızlığını ve denetim kalitesini arttırmak amacıyla yasal düzenlemeler yürürlüğe koymuştur. Finansal tablo kullanıcılarını koruyucu bir amaçla yapılan bu çalışmalar arasında denetçi firmalarının uygulamak zorunda olduğu denetim rotasyonu bulunmaktadır. Zorunlu denetim rotasyonu ile birlikte firmalar, denetçi firmaları belirli süre aralıklarıyla değiştirmek zorundadırlar. Bu değişim ile denetçi bağımsızlığının güçlendiği ve denetim kalitesinin arttığı düşünülmektedir. Bu çalışmada zorunlu denetim rotasyonunun önemi, olumlu ve olumsuz yönleri vurgulanmış ve konu ile ilgili literatür taraması yapılarak denetim rotasyonunun, bağımsız denetim üzerindeki etkileri farklı ülkelerden elde edilen bulgular ışığında incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: zorunlu denetçi rotasyonu, denetçi bağımsızlığı, bağımsız denetim

JEL Sınıflandırması: M19, M42

MANDATORY AUDITOR ROTATION IN INDEPENDENT AUDIT

Abstract

Most notable factors that affects decision process of investors are existing auditor independence and audit quality during preparation of financial statements. Auditing scandals occurred in the beginning of this century diminished the reliability of markets and give rise to questioning effectiveness of auditing activities. Because of occurred incidents, many countries established regulatory institutions and put legal obligations in force so as to upgrade audit quality. Audit rotation which is a must imposition audit firms obliged to practice is one of the implementations for protecting users of financial statements. With obligatory rotation, firms have to change their auditors at certain periods. With this rotation it is considered that independence of auditors and quality of audit is enhanced. In this study, importance of obligatory audit rotation, its downsides and advantages are highlighted and effects of auditor rotation is examined in the light of findings from different countries by conducting literature review about the issue.

Keywords: mandatory audit rotation, auditor independence, independent auditing

JEL Classification: M19, M42

¹ Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi, seckin.gonen@deu.edu.tr

² Muhasebe Bilim Uzmanı Mithat Rasgen Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü mithatrasgen@gmail.com

TİCARİ BANKALARIN FİNANSAL PERFORMANSLARININ ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YÖNTEMLERİ İLE İNCELENMESİ: BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN BANKALAR ÜZERİNE BİR UYGULAMA (2004-2014)*

Tuğrul Kandemir¹

Hilal Karataş²

Özet

Bu çalışmada, Borsa İstanbul'da işlem gören 12 mevduat bankasının 2004-2014 yılları arasındaki finansal performansları Çok Değişkenli Karar Verme yöntemleriyle incelenmiştir. Çalışmada Gri ilişkisel analiz, TOPSIS ve VIKOR analiz yöntemleri kullanılmıştır.

Çalışma sonucunda; Gri İlişkisel Analiz yöntemine göre, en yüksek finansal performansa sahip banka Vakıfbank, en düşük finansal performansa sahip banka ise Şekerbank olarak tespit edilmiştir. Vakıfbank TOPSIS analizine göre definansal performansı en yüksekbanka olarak tespit edilmiştir. En düşük performansa sahip banka ise yine Şekerbank olmuştur. Son olarak VIKOR yöntemine göre ise en yüksek performans Denizbank'a aittir. VIKOR yöntemine göre performansı en düşük banka ise Tekstil Bank olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: mevduat bankalari, finansal performans, çok kriterli karar verme, TOPSİS, VİKOR, gri ilişkisel analiz

JEL Sınıflandırması: G20, G21, D70, O16

THE COMPARISON OF FINANCIAL PERFORMANCES OF DEPOSITORY BANKS BY MULTI-CRITERIA DECISION MAKING METHODS: AN APPLICATION ON THE BANKS TRADED IN BORSA ISTANBUL (2004-2014)

Abstract

In this study, financial performances of the 12 deposit banks which are traded in BIST, have been examined with multi-criteria decision-making methods. In this study Gray Relational analysis, TOPSIS and VIKOR analysis methods were used.

According to GRA methods Vakıfbank has the highest financial performance whereas Şekerbank has the lowest. Also according to TOPSIS analysis, it can be seen that Vakıfbank still has the highest financial performance. However, according to the TOPSIS analysis, Şekerbank has the lowest financial performance. In VIKOR method Denizbank has the highest financial performance and Tekstil Bank has the lowest.

Keywords: depository banks, financial performance, multi-criteria decision-making Methods, TOPSIS, VIKOR, gray relational analysis

JEL Classification: G20, G21, D70, O16

* Bu çalışma, 2016 yılında Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından kabul edilen "Ticari Bankaların Finansal Performanslarının Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri ile İncelenmesi: Borsa İstanbul'da İşlem Gören Bankalar Üzerine Bir Uygulama (2004-2014)" isimli yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

¹ Doç.Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, E-mail: kandemir@aku.edu.tr

² Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, YL Mezunlu.

ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARININ BELİRLENMESİ VE UYGULANMASINDA ETKİLİ OLAN MUHASEBE MESLEK ÖRGÜTLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI

Metin Kılıç¹

Fatih Güçlü²

Özet

Muhasebede ortak dil ihtiyacı küreselleşme olgusu ile kendisine yeni bir boyut katmıştır. Sermayenin küreselleşmesi, muhasebede ortak veya benzer standartların uygulanmasına olan ihtiyacı arttırmıştır. Uluslararası finansal raporlama standartları da bu ihtiyacın bir sonucu olarak ortaya çıkmış ve gün geçtikçe yaygın bir uygulama alanı bulmuştur. Muhasebe meslek örgütleri hukuki bir çerçevesi ve ekonomik yapısı olan, kar amacı gütmeyen, yarattığı katma değeri tekrar mesleğin ve meslektaşların gelişimine harcayan, bu anlamda sosyal fayda yaratan kurumlar olarak üyelerine bu standartları belirlemek ve bu standartların uygulanmasını sağlamak konusunda liderlik yapmaktadır. Bu çalışmada, muhasebe mesleğinin ve uygulamaların geliştirilmesinde Amerika Birleşik Devletleri'nde etkin olan Amerikan Sertifikalı Muhasebeciler Enstitüsü ile Türkiye'nin en etkili muhasebe meslek örgütü olan Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği karşılaştırılmıştır. Bu meslek örgütlerinin ortak ve farklı yönleri ile uluslararası muhasebe standartları üzerindeki etkileri günümüz koşullarında değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: muhasebe meslek örgütleri, TÜRMOB, AICPA, UFRS.

JEL Kodlaması: M40, M41, M48

THE COMPARISON OF ACCOUNTING PROFESSIONAL ORGANIZATIONS WHICH HAVE EFFECTS ON DETERMINATION AND IMPLICATION PROCESS OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS.

Abstract

The need for a common language in accounting has added a new dimension to itself with the globalization phenomenon. The globalization of capital has also increased the need for the implementation of common or similar standards in accounting. International financial reporting standards have emerged as a result of this need so that they continuously gain a wide range of application. Accounting professional organizations within their legal framework and economic structure have created the value added to reflect it on the development of the profession and colleagues without aiming to make profits, in this sense as institutions that create social benefits they're leader establishments which determine these standards to their members and ensure their implementation. This study has made a comparison between The American Institute of Certified Public Accountants which is effective in accounting profession and development of practices in the United States on the one hand and Union of Chambers of Certified Public Accountants of Turkey which is the most effective accounting professional organizations in Turkey on the other hand. Subsequently, common and different ways of these professional organizations and their impact on the international financial reporting standards have been collated under the present circumstances.

Keywords: accounting professional organizations, TÜRMOB, AICPA, IFRS.

JEL Classification: M40, M41, M48

¹ Yrd.Doç.Dr., Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, metinkilic@karabuk.edu.tr (Sorumlu Yazar)

² Ar.Gör, Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, fatihguclu@karabuk.edu.tr

ALTIN VADELİ İŞLEM SÖZLEŞMELERİNİN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ

Mustafa Kılıç¹

Samet Evcı²

Özet

Son zamanlarda türev finansal araçların kullanımı ülkemizde giderek artmaktadır. Türev piyasalarda işlem gören finansal araçlardan biri de vadeli işlem sözleşmeleridir. Vadeli işlem sözleşmeleri veya futures, sözleşmenin taraflarına, standartlaştırılmış miktar ve kalitedeki bir malı, kıymeti veya finansal göstergeyi, belirlenen ileri bir tarihte, bugünden üzerinde anlaşılan fiyattan alma veya satma yükümlülüğü getiren sözleşmelerdir. Riskten korunmak isteyen yatırımcılar, spekülörler ve arbitrajcılar vadeli işlem piyasalarında işlem yapabilmektedirler. Vadeli işlem piyasalarında pay senedi, borsa endeksi, döviz, altın, emtia, enerji gibi çeşitli dayanak varlıklara bağlı vadeli işlem sözleşmeleri işlem görmektedir.

Bu çalışmada, vadeli işlem sözleşmeleri çeşitli yönleriyle açıklandıktan sonra TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme Standardı kapsamında Borsa İstanbul'da Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası'nda işlem görmekte olan Altın Vadeli İşlem Sözleşmelerinin muhasebeleştirilmesine yönelik uygulama örneklerine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: türev araçlar, vadeli işlem sözleşmeleri, TMS 39

JEL Sınıflandırması: M40, M41

RECOGNITION OF GOLD FUTURES CONTRACTS

Abstract

The use of derivative financial instruments has been recently increasing in our country. One of the financial instruments traded in derivative markets is futures contracts. A futures contract is a standardized contract between two parties obligating them to buy or sell a predetermined quantity of a specified underlying asset of predetermined features at a predetermined price in a certain maturity. Investors who want to protect themselves from risk, speculators and arbitrageurs can make transactions in the futures market. Futures contracts on depending various underlying assets such as stock, indexes, foreign exchange, gold, commodities and energy are traded in futures markets.

In this study, at first explaining various aspects of futures contracts then practises relating to recognition of Gold Futures Contracts that trading in Derivatives Market in Borsa İstanbul within the framework of TAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement Standard are given.

Keywords: derivatives, futures contracts, TAS 39

JEL Classification: M40, M41

¹ Yrd.Doç.Dr., Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Türkiye, mkilli@osmaniye.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr., Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Türkiye, sametevci@osmaniye.edu.tr

SPOT VE VADELİ PİYASALAR ARASINDA RİSK DURUMUNDA NEDENSELLİK İLİŞKİSİ

Turhan Korkmaz¹

Emrah İsmail Çevik²

Hasan Uygurtürk³

Özet

Bu çalışmada, BİST 30 Endeksinin spot ve vadeli işlemleri arasındaki nedensellik ilişkisinin risk durumlarına göre incelenmesi amaçlanmıştır. Bu bağlamda çalışmada Hong vd. (2009) tarafından geliştirilen nedensellik testi kullanılmıştır. Hong vd. (2009) tarafından önerilen test yöntemi iki aşamadan oluşmaktadır. İlk aşamada logaritmik getiri serilerinin birinci ve ikinci momenti tahmin edilmekte ve belirli risk düzeylerinde getiri serileri için riske maruz değerler hesaplanarak, bu değerleri aşan dönemler risk dönemleri olarak nitelendirilmektedir. İkinci aşamada ise söz konusu dönemler için BİST 30 Endeksinin spot ve vadeli işlemleri arasında aşağı yönlü nedensellik ilişkisi araştırılmaktadır. Nedensellik test sonuçları spot piyasadan vadeli piyasaya yönelik bir nedensellik ilişkisine işaret etmektedir. Çalışmada ulaşılan bu sonuçlar risk yöneticilerinin ve portföy yöneticilerinin yatırım stratejilerini belirlemede önemli bir role sahiptir. Çünkü vadeli işlemlerin riskten korunma amaçlı yapılması, risk durumlarında nedensellik ilişkisinin önemini daha da arttırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: vadeli işlem, Borsa İstanbul, nedensellik, GARCH, BİST30

JEL Sınıflaması: G10, G12, G15

CAUSAL RELATIONSHIPS BETWEEN SPOT AND FUTURES MARKETS IN RISK SITUATIONS

Abstract

In this study, it is aimed to analyze the causality relationships between spot and futures markets in terms of price volatilities. In this context, causality test which was suggested by Hong, Liu and Wang (2009) is applied. Hong's test method consists of two stages. In the first stage, the first and second moments are estimated for the logarithmic return series. Then value at risk numbers are calculated for the return series for certain risk levels and the excess of VaR values are accepted is a risky periods. In the second stage, the downside risk is investigated for the causality relationships between spot and futures markets for BIST 30 Index. Causality test results indicate that a causal relationship from spot market to futures markets. The conclusions reached in this study have an important role in determining the investment strategy of risk managers and portfolio managers. In the case of using futures contracts for hedging purposes, causality in risk situations becomes much more important.

Keywords: futures, Borsa Istanbul, causality, GARCH, BIST30

JEL Classification: G10, G12, G15

¹ Prof. Dr., Mersin Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye, tkorkmaz@mersin.edu.tr

² Doç. Dr., Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Türkiye, eicevik@nku.edu.tr

³ Doç. Dr., Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Girişimcilik Bölümü, Türkiye, hasanuygurturk@karabuk.edu.tr

GENEL MUHASEBE DERSİ ALAN ÖĞRENCİLERİN DERSE OLAN TUTUMLARININ TESPİTİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Murat Küçüktüfekçi¹

Mustafa Kılıç²

Özet

Dünyada yaşanan küreselleşme ile birlikte artan rekabet, etkinlik ve verimlilik açısından eğitilmiş, nitelikli insan gücü ihtiyacı gün geçtikçe artmıştır. İş dünyası bütün alanlarda olduğu gibi muhasebe alanında da gerekli bilgi ve beceriye sahip nitelikli işgücü talep etmektedir. İşletmelerin ihtiyaç duyduğu niteliklere sahip muhasebe elemanları yetiştirmek amacıyla üniversitelerde ön lisans, lisans ve lisans üstü düzeylerde muhasebe eğitimi verilmektedir. Bu çalışmada, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde işletme, yönetim bilişim sistemleri, uluslararası ticaret ve lojistik, siyaset bilimi ve kamu yönetimi bölümü öğrencilerinin Genel Muhasebe dersine olan tutumlarının incelenmesi amaçlanmıştır. Genel Muhasebe I ve Genel Muhasebe II dersleri bölümlerin müfredatlarında birinci ve ikinci yarıyıllarda zorunlu ders olarak okutulmaktadır. Çalışmada Genel Muhasebe dersini alan öğrencilere anket uygulanmış ve veriler SPSS istatistik programı ile analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri, yaş grupları, mezun oldukları lise ve öğrenim gördükleri bölüm açısından Genel Muhasebe dersine olan tutumlarında farklılıklar olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: genel muhasebe dersi, genel muhasebe eğitimi, öğrencilerin tutumları

JEL Sınıflandırması: M40, M41, M49

A RESEARCH FOR DETERMINATION OF ATTITUDES TO COURSE OF STUDENTS TAKING GENERAL ACCOUNTING COURSE

Abstract

Increased competition along with globalization in the world, the need for qualified manpower in terms of efficiency and productivity has increased day by day. Business world are demanding qualified workforce with the necessary knowledge and skills in accounting area as well as in all areas. In universities are given in accounting education in associate degree, undergraduate and graduate levels so as to educate accounting staff with the qualifications needed by the business. In this study, It's aimed to investigate the attitude to General Accounting course of the students of Business Administration, Management Information Systems, International Trade and Logistics, the Political Science and Public Administration of Faculty of Economics and Administrative Sciences in Osmaniye Korkut Ata University. General Accounting I and General Accounting II courses in the courses plan are given as the compulsory course in the first and second semester. In the study, to students taking the General Accounting course were administered the questionnaire and the data were analyzed by SPSS statistical software. According to the survey results, in terms of the gender, age, type of high school and departments of the students surveyed has been seen that there are differences in their attitudes to the General Accounting course.

Keywords: general accounting course, general accounting education, attitudes of students

JEL Classification: M40, M41, M49

¹ Yrd.Doç.Dr., Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Türkiye, mkucuktufekci@osmaniye.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr., Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Türkiye, mkilli@osmaniye.edu.tr

A COMPARATIVE ASSESSMENT OF CORPORATE GOVERNANCE RATINGS WITH MULTIPLE-CRITERIA DECISION ANALYSIS: A CASE OF BIST XKURY

Veysel Kula¹

Ender Baykut²

Abstract

This paper aims at providing the comparative analysis of corporate governance rankings, generated by major multiple-criteria decision making tools, of fifty-six firms listed as of 2014 in Borsa Istanbul Corporate Governance Index (BIST XKURY). Normally, Capital Market Board requires each BIST XKURY company to have an annual corporate governance rating provided by a licensed rating company. The rating is essentially the weighted average of four components of “shareholder relations” (%25), “transparency and disclosure” (%25), “board of directors” (%35), and “stakeholder relations” (%15). What these ratings lack is the comparative positioning of each company based on their relative distance to the best and worst performing companies. For the purpose of comparatively assessing alternative corporate governance rankings, this study makes use of four major multiple-criteria decision tools, namely; Technique for Order Preference by Similarity to an Ideal Solution (TOPSIS), Analytic Hierarchy Process (AHP), Vise Kriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje (VIKOR), and Grey Relational Analysis (GRA). The study initially produced an overall average of annual corporate governance rating for each company over their lives in the index from the inception of the index in 2007 to 2014. The lists created by the selected methods exhibit conflicting rankings. The rankings produced by TOPSIS and AHP methods are rather similar to the ranking based on the raw, unprocessed ratings. The inconsistent rankings draw attention to the exercise of caution in generalizing the findings of any method, as other methods have the potential to generate contradicting lists.

Keywords: Borsa Istanbul, corporate governance index, corporate governance score, MCDM, TOPSIS, AHP, VIKOR, GRA

JEL Classification: G24, D70, O16

KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTLARININ ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME MODELLERİ İLE KARŞILAŞTIRMASI: BİST XKURY ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Özet

Bu çalışmanın amacı, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (BİST XKURY) işlem gören 56 şirketin, kurumsal yönetim derecelendirme notlarının çok değişkenli karar verme modelleri ile karşılaştırılmasıdır. BİST XKURY endeksinde işlem görebilmek için şirketlerin Sermaye Piyasası Kurulu'nun yetki verdiği derecelendirme kuruluşlarından derecelendirme notu alması gerekmektedir. Kurumsal yönetim derecelendirme notu dört alt bölümden oluşmaktadır. Bu notlar ve ağırlıkları şu şekildedir; Hissedarlarla İlişkiler (%25), Şeffaflık ve Kamuoyunu Aydınlatma (%25), Yönetim Kurulu (%35) ve Menfaat Sahipleri (%15). Bu notlar kendi aralarında göreceli olarak en iyiden en kötüye doğru sıralanmadığından, çalışma kurumsal yönetim derecelendirme notlarını dört farklı çok kriterli karar verme modelleri ile sıralamayı amaçlamaktadır. Bu modeller; TOPSİS (Technique for Order Preference by Similarity to an Ideal Solution), AHP (Analytic Hierarchy Process), VIKOR (Vise Kriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje) (VIKOR), ve Gri İlişkisel Analiz (GİA)'dir. Çalışmada, şirketlerin 2007-2014 yılları arasında endekse girdikleri tarihten itibaren her yıl aldıkları kurumsal yönetim notlarının ortalaması alınarak bir derecelendirme notu elde edilmiş ve analiz bu not üzerinden yapılmıştır. Şirketlerin almış oldukları derecelendirme notları, faaliyet raporlarından elde edilmiştir. Çalışmada

¹ Prof.Dr., Afyon Kocatepe University, School of Management, International Trade and Finance, Turkey, kula@aku.edu.tr

² Research Assistant, Afyon Kocatepe University, School of Management, Management (in English), Turkey, ebaykut@aku.edu.tr

kullanılan modeller birbirinden farklı sonuçlar ortaya çıkarmıştır. Buna göre; TOPSIS ve AHP birbirine ve normal sıralamaya yakın sonuçlar ortaya çıkarırken, GIA ise metodolojide kullanılan ağırlıkların kullanımının yanısıra kendi katsayısını da kullanarak sonuçları ortaya çıkarmıştır. Dolayısıyla GIA yöntemi diğer yöntemlere göre daha yaygın kullanılan ve tercih edilebilir yöntem olarak değerlendirilebilir.

Anahtar Kelimeler: Borsa İstanbul, kurumsal yönetim endeksi, kurumsal yönetim derecelendirme notu, MCDM, TOPSIS, AHP, VIKOR, GRA

JEL Sınıflandırması: G24, D70, O16

DALGACIK DÖNÜŞÜMÜ VE DESTEK VEKTÖR MAKİNELERİ İLE ENDEKS YÖNÜ TAHMİNİ

Nezih Tayyar¹

Muhammet Yasir Altintop²

Özet

Sinyal analizinde kullanılan dalgacık dönüşümü ve makine öğrenmesi yöntemlerinden destek vektör makinelerinin birlikte finansal zaman serileri üzerinde kullanılmasının amaçlandığı bu çalışmada; teknik göstergeler, yurtdışı borsa endeksleri, makroekonomik göstergeler ve haftanın günleri gibi bağımsız değişkenler kullanılarak BIST 100 endeksinin yönü tahmin edilmektedir. Analizde, 1997 - 2014 yılları arasındaki borsanın açık olduğu işgünlerini kapsayan günlük gözlem değerleri kullanılarak günlük veri seti oluşturulmaktadır. Çalışmada ham ve dalgacık modellerinin ayrı ayrı borsa endeksi üzerindeki tahmin performansları ölçülerek dalgacık dönüşümünün destek vektör makinelerinin tahmin performansına etkisi incelenmekte ve dalgacık dönüşümünün destek vektör makinelerinin tahmin performansını belirgin şekilde artırdığı saptanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: dalgacık dönüşümü, ayrik dalgacık dönüşümü, destek vektör makineleri, endeks yön tahmini.

JEL Sınıflandırması: C44, G11, N25.

DIRECTION FORECAST ON THE STOCK EXCHANGE WITH WAVELET TRANSFORM AND SUPPORT VECTOR MACHINES

Abstract

Wavelet transform, a method used essentially in signal analysis, and support vector machines, a machine learning algorithm are used together on financial time series in this study; BIST 100 index direction is estimated by using independent variables such as technical indicators, overseas stock indices, macroeconomic indicators and days of week. In the analysis daily observation data including the weekdays when the stock market is open between the years 1997 and 2014.

In the study, the effect of wavelet transform on estimation performance of support vector machines has been analyzed by measuring estimation performance of the developed raw and wavelet models on stock market index and it has been identified that wavelet transform significantly increases the estimation performance of support vector machines.

Keywords: wavelet, support vector machines, index direction forecast.

JEL Classification: C44, G11, N25.

¹ Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye, ntayyar@gmail.com

² Dr., MCBU Üniversitesi, Ahmetli MYO, Türkiye, yasir.altintop@cbu.edu.tr

BİST SPOR ŞİRKETLERİNİN TOPSIS VE VIKOR YÖNTEMLERİ İLE FİNANSAL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Koray Yapa¹

Özet

Bu çalışmada Borsa İstanbul'da faaliyet gösteren dört sportif şirketin çok kriterli karar verme yöntemlerinden TOPSIS (The Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution) ve VIKOR (VlseKriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje) yöntemleri ile finansal açıdan değerlendirilmesi ve yöntemler sonucunda olası farklılıkların göz önüne konması hedeflenmiştir. Şirketlere ait finansal performanslar 2013-2016 yılları içerisinde açıklanan bilançolarından elde edilen finansal oranlar yardımı elde edilmesi hedeflenmiştir. AHS (Anatilik Hiyerarşi Süreci) yöntemi ile ağırlıklandırılan finansal oranlar, TOPSIS ve VIKOR yöntemlerinde kullanılarak finansal oran performans skorları elde edilerek sıralama yapılmıştır. VIKOR yöntemi sonuçlarına göre yapılan sıralamada üç yıl için de aynı sıralama elde edilmiştir. Fenerbahçe birinci, Galatasaray ikinci, Beşiktaş üçüncü ve Trabzonspor dördüncü olarak sıralanmıştır. TOPSIS yönteminde Galatasaray ve Fenerbahçe ikiye kez birinci olarak sıralanmıştır. Her iki yöntemde de, Fenerbahçe ve Galatasaray birinci ve ikinci sıralarda yer alırken, Beşiktaş ve Trabzon ise üçüncü ve dördüncü sıralarda yer almışlardır.

Anahtar Kelimeler: finansal performans, TOPSIS, VIKOR, AHP, finansal oranlar

JEL Sınıflandırması: G11, G14, D81

EVALUATION OF FINANCIAL PERFORMANCE OF BIST SPORT COMPANIES BY THE METHODS OF TOPSIS AND VIKOR

Abstract

In this study, it is aimed to evaluate financial performance of four sport companies quoted on Borsa İstanbul by using multi-criteria decision models, TOPSIS (The Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution) ve VIKOR (VlseKriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje) and find out the potential differences into methods' results. Financial performances of the companies will be obtained from the financial ratios of the companies from the period of 2013-2016 by using balance sheets. Financial Performance Ratio Score and ranking is made by TOPSIS and VIKOR methods by using financial ratios weighted via AHP (Anatilik Hierarchy Process). Due to VIKOR method results, for 3 years, the same ranking is achieved. Fenerbahçe is first, Galatasaray is second, Beşiktaş is third and Trabzonspor is fourth place. At TOPSIS method, Galatasaray and Fenerbahçe are first twice. In each methods, Galatasaray and Fenerbahçe are in first two, Beşiktaş ve Trabzon are last two in ranking lists.

Keywords: financial performance, TOPSIS, VIKOR, AHP, financial ratios

JEL Classification: G11, G14, D81

¹ Uşak Üniversitesi, İİBF, İktisat, Türkiye, koray.yapa@usak.edu.tr

ALTIN PİYASASINDA ZAYIF FORMDA ETKİNLİĞİN SINANMASI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Veli Yılcı¹

Mücahit Aydın²

Özet

Bu çalışmada Türkiye'deki altın piyasasının zayıf formda etkinliği test edilmiştir. Bu amaçla Türkiye'deki altın piyasası Cumhuriyet, Reşat ve Külçe altın piyasası olmak üzere 3'e ayrılmıştır. Zayıf formda etkinlik için iki varsayımın yerine gelmesi gerekmektedir; ilgili seri durağan olmamalı ve rassal modelin kalıntıları bağımsız türdeş dağılmalıdır. Bu çalışmada indeksin durağanlığının testi için hangi birim kök testinin kullanılacağına karar vermek için serilere Harvey vd.(2008) doğrusallık testi uygulanmış ve serilerin doğrusal bir formda olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Doğrusal serilerin durağanlığı Kapetanios (2005) birim kök testi yardımıyla incelenmiş ve incelenen serilerden sadece birinin durağan olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre Türkiye'de sadece külçe altın piyasasında zayıf formda etkinlik olmadığı ifade edilebilir.

Anahtar Kelimeler: altın piyasası, etkin piyasa hipotezi, birim kök testi

JEL Sınıflandırması: G10, G14, C22

TEST OF WEAK-FORM EFFICIENCY IN THE GOLD MARKET: TURKISH CASE

Abstract

In this study, the weak-form efficiency of the gold market in Turkey is tested. To this end, the gold market is divided into 3 including Cumhuriyet, Reşat and bullion gold market in Turkey. Two assumptions are necessary for weak-form efficiency. First, the related series are not to be stationary and secondly the residual of the model are i.i.d. In this study Harvey et al. (2008) test is used for linearity and finally reached the conclusion that there is a linear form. Kapetanios (2005) unit root test is used for stationary and it is concluded that two of the series has a unit root. The results prove that those gold markets are weak form efficient in Turkey.

Keywords: gold market, efficient market hypothesis, unit root test

JEL Classification codes: G10, G14, C22

¹ Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Finansal Ekonometri Bölümü, Türkiye, yilanci@sakarya.edu.tr,

² Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Finansal Ekonometri Bölümü, Türkiye, aydinm@sakarya.edu.tr

HİSSE SENEDİ FİYAT-HACİM İLİŞKİSİ: BİST'DE ZAMANLA DEĞİŞEN NEDENSELLİK ANALİZİ

Veli Yılandı¹

Gürkan Malcıoğlu²

Özet

Bu çalışmada Türk sermaye piyasasında belirlenen tarihlerde işlem gören hisse senetlerinin, işlem hacmi ile fiyatı arasındaki ilişki incelenecektir. Bu amaçla öncelikle firmalar, piyasa büyüklüğü dikkate alınarak 5 gruba ayrılacak ve gruptaki her firmanın işlem hacmi ile fiyatı arasındaki ilişki zamanla değişen Dumitrescu-Hurlin (2012) panel nedensellik testi ile incelenecektir. Bu sayede firma büyüklüğünün, hem işlem hacmi ile fiyat arasındaki ilişkide etkili olup olmadığı, hem de bu ilişkinin kararsızlığı incelenmiş olacaktır.

Anahtar Kelimeler: hisse senedi fiyat-hacim ilişkisi, panel nedensellik

JEL Sınıflandırması: G12, C23

STOCK PRICE – VOLUME RELATIONSHIP: A TIME VARYING PANEL CAUSALITY ANALYSIS IN BIST100

Abstract

In this study, the relationship between the volume and the prices of the stocks is analyzed. For this purpose, we first separate the firms into the five categories by considering firm size and then investigated the existence of the causality relationship and also the stability of this relationship by using time-varying panel causality test which introduced to the literature by Dumitrescu- Hurlin (2012).

Keywords: stock price, volume, panel causality

JEL Classification: G12, C23

¹ Doç.Dr., Sakarya Üniversitesi,Siyasal Bilgiler Fakültesi Finansal Ekonometri Bölümü, Türkiye, yilanci@sakarya.edu.tr

² Arş.Gör., Sakarya Üniversitesi,Siyasal Bilgiler Fakültesi Finansal Ekonometri Bölümü, Türkiye, gmalcioglu@sakarya.edu.tr

ENTELEKTÜEL SERMAYE KAVRAMININ FİNANSAL RAPORLAMA AÇISINDAN ÖNEMİ

Emin Yürekli¹

Seçkin Gönen²

Özet

Küresel rekabet işletmelerin maliyet ve yönetim stratejilerini doğrudan etkilediği gibi görünmeyen maliyet ve giderlerin stratejik durumlarını daha da önemli hale getirmiştir. Bu giderlerden en önemlisi de entelektüel sermaye olduğu görülmektedir. Mevcut muhasebe sisteminde entelektüel sermayenin yer almaması işletmelerin finansal tablolarının gerçeğe uygun sunumu konusunda birtakım soru işaretleri yaratmaktadır. Finansal raporlama ise tekdüzen muhasebe sisteminde boş bulunan hesaplara bazı hesaplar eklenerek entelektüel sermayenin finansal tablolarda yer almasını sağlayacak ve böylece hem yatırımcılara hem de işletme yöneticilerine gerçeğe uygun finansal tabloların sunumu sağlanmış olacaktır. Bu çalışmanın amacı entelektüel sermayenin önemi ve finansal tablolarda görünmeyen varlık kalemlerinin işletme yöneticilerinin ve yatırımcıların bilgisine sunmak ve işletme sermayesinin gerçek değerini finansal tablolarda gösterebilmektir.

Anahtar Kelimeler: entelektüel sermaye, finansal raporlama

JEL Sınıflandırması: M40, M42

IMPORTANCE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN TEREMS OF FINANCIAL REPORTING

Abstract

Global competition, as directly affect business costs and management strategies of the strategic situation, the unpredicted costs and expenses has become even more important. The most important of these costs is the intellectual capital. Absence of intellectual capital in the current accounting system creates some question marks as to the fair presentation of the financial statements. Financial reporting, by adding some accounts to empty accounts in the uniform accounting system, will ensure intellectual capital to take place in financial statements and accordingly, fair presentation of the financial statements to both business executives and investors would be guaranteed. The aim of this study is to show importance of intellectual capital and supply asset items that are not included in financial statements to executives and investors' information and present fair value of intellectual capital in financial statements.

Keywords: intellectual capital, financial reporting

JEL Classification: M40, M42

¹ Yrd. Doç.Dr.Pamukkale Üniversitesi, Honaz Meslek Yüksekokulu eyurekli@pau.edu.tr

² Doç. Dr. Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, seckin.gonen@deu.edu.tr

MUHASEBE PAKET PROGRAMLARIN VERİMLİLİK, ETKİ, YARDIMCILIK, KONTROL EDİLEBİLİRLİK VE ÖĞRENİLEBİLİRLİK DÜZEYLERİNİN ÖĞRETİM GÖREVLİSİ ALGILARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ

Emin Yürekli¹

Veli Rıza Kalfa²

Özet

Ülkelerin kalkınmasındaki en önemli göstergelerden bir tanesinin her alanda oldukça donanımlı yetişmiş insan gücünün olduğu bilinmektedir. Meslek Yüksekokulları özellikle nitelikli ara eleman yetiştirilmesi konusunda ülkemizin lokomotifi konumu durumundadırlar. Muhasebe ara elemanı yetiştiren meslek yüksekokullarında okutulan bilgisayarlı muhasebe dersi de özellikle iş dünyası için büyük önem arz etmektedir. Bu çalışmada belirli Üniversitelerde görev yapan Öğretim Görevlilerine bölgesel bazda en fazla kullanıldığı düşünülen muhasebe paket programlarının, Verimlilik, Etki, Yardımcılık, Kontrol edilebilirlik, Öğrenilebilirlik konularında sorular sorulmuş ve alınan cevaplar ile karşılaştırmalar yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: bilgisayarlı muhasebe, muhasebe eğitimi, meslek yüksekokulu

JEL Sınıflandırması. M40, M41

EVALUATING THE EFFICIENCY, IMPACT, BENEFACATION, CONTROLLABILITY, TEACHABILITY LEVELS OF PACKAGED ACCOUNTING SOFTWARE IN TERMS FROM PERCEPTIONS OF INSTRUCTORS

Abstract

It is known that the most significant indicator of a country's development is the qualified man power in every area. Vocational schools are locomotives of our country especially in terms of training qualified intermediate staff. Computer assisted accounting course which is taught at vocational schools training intermediate accounting staff is of great importance especially for the business world. In this study, instructors and lecturers at certain universities were asked about the efficiency, impact, benefaction, controllability, teachability of the packaged accounting software, which is taught to be used on regional terms and responses were compared.

Keywords: computerized accounting, , accounting education, vocational school, accounting

JEL Classification: M40, M41

¹ Yrd. Doç. Dr., Pamukkale Üniversitesi, Honaz Meslek Yüksekokulu, eyurekli@pau.edu.tr

² Öğr. Gör. Pamukkale Üniversitesi, Honaz Meslek Yüksekokulu, vrkalfa@pau.edu.tr

Chapter IV – MARKETING

AN EYE TRACKER ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF APPLICANT ATTRACTIVENESS ON EMPLOYEE RECRUITMENT PROCESS: A NEUROMARKETING STUDY*

Hakan Boz¹

Özer Yılmaz²

Erdoğan Koç³

Abstract

Tourism sector is one of the biggest service sectors in the world economy. Not just because of its number of staffs but also due to sector income. The importance of this sector in Turkey increases day by day as well. One of the Structural problems of this sector, which provides almost %5 of the GDP of Turkey, is that labor turnover rate is relatively high. This ratio increases up to %300 according to claims of several studies, and this causes great loss of productivity and income for the tourism companies. Due to the continuous change of employees, companies have difficulty in reaching standard of service and as a result of this difficulty, the possibility of appearance of service errors increases. The problems related to the inexperience staff decrease the customer satisfaction and also they have negative effects on companies' image.

This study aims to explore the role and influence of attractiveness/attractively on the recruitment process in the touristourism and hospitality sector. The study particularly aims to measure the influence of attractiveness on the selection of job candidates by human resource managers or other managers involved in recruitment. Particularly, the study aims explore to what extent managers act rationally or under the influence of Pavlovian conditioning in making their recruitment decisions. That is to what extent managers resort to heuristics, i.e. make their decision based on the attractively of the candidate, though her/his attractively should not matter as the two positions are back stage positions.

In this study, a part of neurologic data gathering techniques of *Eye Tracker*(ET) will be used, thereby it is planned to obtain results concerning how much the factor of attractiveness is important in evaluating the candidates who applied a position in tourism sector.

Keywords: attractiveness, tourism sector, recruitment process, eye tracker,

JEL Classification: M30, M31, L83

* Bu çalışma Uşak Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Birimi tarafından 2016/SOSB004 nolu proje ile desteklenmektedir.

¹ Usak University, School of Applied Sciences hakan.boz@usak.edu.tr

² Bandırma Onyedü Eylül University, Faculty of Applied Sciences, oyilmaz@bandirma.edu.tr

³ Bandırma Onyedü Eylül University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, ekoc@bandirma.edu.tr

TÜKETİCİLERİN OTOMOBİL TERCİHİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİN SUBJEKTİF KULLANIM DÜZEYLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ

Hasan Hüseyin Ceylan¹

İbrahim Akbulut²

Mert Durmuş³

Özet

Otomotiv sektöründe birçok şirket farklı marklı marka ve model ile pazarda yer alarak rekabet avantajı elde etmeye çalışmaktadır. Tüketiciler de çok sayıda alternatif içinden en yüksek faydayı sağlayacak otomobili almaya çalışmaktadırlar. Bu amaçla belirlemiş oldukları kriterlere göre alternatifleri değerlendirerek tercihini yapmaktadırlar. Çalışmada araba tercihini etkileyen; ülke orijini, yakıt türü, kasa tipi, motor hacmi, ikinci el değeri, servis bakım maliyeti ve tasarım estetiği faktörleri kullanılarak oluşturulan deneysel tasarımda elde edilen veriler konjoint analizi ile kullanıcıların otomobil kullanım düzeylerine göre değerlendirilmiştir. Araştırma bulguları tüm kullanım düzeylerinde kullanıcılar tarafından en çok dikkat edilen özelliklerin ülke orijini ve yakıt türü olduğu göstermektedir. Kullanım düzeyleri dikkate alındığında az kullananlar ile orta ve yoğun kullanım düzeylerinde arasında özelliklerin önem yüzdeleri açısından farklılık olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: tüketici tercihi, tüketici davranışları, konjoint analizi

JEL Sınıflandırması: D12, M31, M13

EVALUATING THE EFFECTIVE FACTORS IN AUTOMOBILE PREFERENCES OF CONSUMERS ACCORDING TO SUBJECTIVE USE LEVELS

Abstract

Many companies in automotive sector try to take a competitive advantage by being in the market with different brands and models. Consumers also try to buy the automobile that would provide the highest benefit in many alternatives. For that purpose, they prefer by appreciating the alternatives according to the criteria they determine. In this study it is aimed to analyze the automobile preferences of consumers according to subjective use levels. The data obtained in empirical designing for that purpose are evaluated with conjoint analysis according to automobile use levels of users. Research results indicate that most of the point that the users pay attention is the origin and fuel type in all use levels. When the use levels are considered, it was concluded that there was a difference between less user and medium user and extensive user in terms of importance percentages of features.

Keywords: consumer preferences, consumer behaviors, conjoint analysis

JEL Classification: D12, M31, M13

¹ Uşak Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye, hasanhuseyin.ceylan@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye, ibrahim.akbulut@usak.edu.tr

³ Uşak Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye, mert.durmus@usak.edu.tr

TÜKETİCİLERİN PAZARLIK EĞİLİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ İLE İNCELENMESİ

Hasan Hüseyin Ceylan¹ Müfit Aydın² M. Yasir Altıntop³

Özet

İşletmeler açısından bireysel fiyat farklılaştırma aracı olarak görülen pazarlık genel görüşün aksine sadece endüstriyel ve pahalı ürünler için değil, daha geniş ürün grubu için geçerli olan bir olgudur. Ancak pazarlığa karşı tüketicilerin tutumları farklılık gösterebilmektedir. Bu farklılık, durumsal özelliklerin dışında çoğu zaman tüketicilerin kişisel özelliklerindeki farklılıktan kaynaklanmaktadır. Bu çalışmada yetişkin tüketicilerin Fiyat Hassasiyeti, İtibar Kaygısı, Öz Yeterlilik ve Hedonik Alışveriş Yöneliminin Pazarlık Eğilimlerine olan etkileri üzerine oluşturulan araştırma modeli yapısal eşitlik modellemesi ile analiz edilmiştir. Araştırma bulguları Öz yeterlilik ve Fiyat Hassasiyetinin Pazarlık Eğilimi üzerinde güçlü, Hedonik Alışveriş Yöneliminin ise düşük etkisinin bulunduğunu göstermiştir. Araştırmada İtibar Kaygısı ile Pazarlık Eğilimi arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır.

Anahtar Kelimeler: pazarlık, tüketici davranışları, yapısal eşitlik modellemesi

JEL Sınıflandırması: M31, C3, M1

ANALYZING THE FACTORS AFFECTING BARGAINING TENDENCY OF CONSUMERS THROUGH STRUCTURAL EQUATION MODELING

Abstract

Bargaining considered as an individual price diversification tool for firms is a phenomenon which is valid not only for industrial and expensive products but also for larger scale of product groups unlike general opinion. However, consumer attitudes towards bargaining may be different. This difference generally derives from the differences in personal characters of consumers apart from situational features. In this study the research model established on the effects of price sensitivity, Face Concern, Self-Efficacy and Hedonic Shopping Orientation of adult consumers on their bargaining tendencies was analyzed with structural equation modeling. Research findings indicated that Self-Efficacy and Price sensitivity had a strong, but Hedonic Shopping Orientation had a weak effect on bargaining tendencies. No significant relationship was identified between Face Concern and Bargaining Tendency in the research.

Keywords: bargaining, consumer behaviors, structural equation modelling

JEL Classification: M31, C3, M1

¹ Uşak Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Türkiye, hasanhuseyin.ceylan@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Türkiye, mufit.aydin@usak.edu.tr

³ Celal Bayar Üniversitesi, Ahmetli Meslek Yüksekokulu, Türkiye, yasir.altintop@cbu.edu.tr

ÜRÜN GELİŞTİRMEDE YENİ BİR YAKLAŞIM: KÜMELENME VE TEDARİKÇİ İLİŞKİSİ

Akif Emiroğlu¹

Özet

Yeni sistem, teknik ve teknolojileri bünyelerine uyarlamayan firmalar rekabet yarışında gerilerde kalmaya mahkum olurlar. Yeni ürün geliştirme (YÜG); ‘pazar fırsatlarının algılanmasından başlayıp üretim, satış ve ürünün dağıtımıyla sonuçlanan bir faaliyetler bütünüdür’. Bu tanım, aynı zamanda, imal edilmiş bir ürünün aksine, yeni hizmet geliştirme (YHG), müşteri ile birlikte üretilen bir hizmet ve bir müşteri arayüz mekanizmasını kapsamalıdır.

Bu çalışmanın amacı, ürün geliştirmede modülerlik ve tedarikçi ilişkisini tanıtmaktır. Metodolojik olarak, bu üç sözcük arasındaki ilişki tanımlanmış ve ABD ve Japon otomotiv endüstrilerinde tedarik zinciri yönetimi karşılaştırılmıştır. Sonuç olarak çalışmadaki bulgular modülerlik ve tedarikçi yönetim modellerinin dinamik bir süreç için gerekli olduğunu göstermiştir. Çalışma, ürün geliştirme ve tedarikçi ilişkisini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: ürün geliştirme, modülerlik, tedarikçi yönetim modelleri.

JEL Sınıflandırması: L23

A NEW APPROACH IN PRODUCT DEVELOPMENT: MODULARITY AND SUPPLIER INVOLVEMENT

Abstract

The firms which don't adapt to the new systems, techniques and technologies are convicted to stay behind in the competition. New product development (NPD) is ‘the set of activities beginning with the perception of a market opportunity and ending in the production, sale, and delivery of a product’. This definition includes also new service development (NSD): in contrast to a manufactured product, a service is co-produced with the customer, and therefore, NSD must include a customer interface mechanism.

The purpose of this work is to introduce modularity and supply involvement in product development. Methodologically, by defining these three words, by showing relationship between them and by comparing the US and Japanese automotive industries. As a result, the findings from the study show that modularity and supply management models should be necessary as a dynamic process. The study does contribute to the product development and supplier involvement.

Keywords: product development, modularity, supply management models

JEL Classification: L23

¹ Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, akifemiroglu@hotmail.com

ALTERNATİF ÜRETİM VE ENERJİ MALİYETLERİNİ AZALTMAK İÇİN SIFIR İSRAF YÖNETİM STRATEJİSİ

Akif Emirođlu¹

Özet

İşletmelerin başarısı için anahtar faktörlerden biri de stratejilerini ve taktiklerini belirlemektir. Bu stratejilerden en önemlileri üretim ve maliyet stratejileridir. Bu gerçeklerden hareketle “Yalın Üretim (Lean Manufacturing) Sistemi” ve “Yeşil Üretim (Green Manufacturing) Sistemi” geliştirilmiştir. Her iki sistem de, yönetim sistemleri, israf tanımlaması ve israf düşürücü tekniklerin (İDT) kullanılmasını içermekte, üretim ve enerji maliyetlerinde büyük düşüşler ile kâr ve rekabette büyük kazanımlar elde edilebilmektedir.

Bu çalışmanın amacı, Yalın ve Yeşil Üretim Sistemlerini tanıtmak, her iki sistemi de kapsayan geliştirilmiş bir maliyet ve israf azaltıcı sistem modeli kurmaktır. Yöntem olarak, bu iki sistem karşılaştırılmış ve birbirleriyle ilişkileri vurgulanmıştır. Bulgu olarak Yalın ve Yeşil Üretim Sistemlerinin uygulanmasıyla atıkların azaltılabileceği ve “Sıfır Atık” işlemlerinin geliştirilebileceği gibi konularda önemli katkılar sağlanabileceği belirlenmiştir. Sonuç olarak, işletmeleri geleceğe taşıyabilecek uzun dönemli finansal ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanabileceğinin açıklanması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: üretim stratejileri, sıfır israf yönetim stratejisi, yalın ve yeşil üretim sistemi.

JEL Sınıflandırması: L23

A ZERO WASTE MANAGEMENT STRATEGY TO REDUCE THE COST OF PRODUCTION AND ALTERNATIVE ENERGY

Abstract

One of the organizations' key elements of success is the alignment of their strategies and their tactics. The most important of the major strategies are operations and cost strategies. Proceeding from these facts, “Lean Manufacturing System” and “Green Manufacturing System” are developed. Both of these systems include waste detection and reduction techniques, thus obtaining huge decrease in energy consumption while gaining larger profits and higher competitiveness in their business.

The purpose of this study is to introduce Lean and Green Management Systems, to establish an improved system model, including cost and waste reduction. As a method, both systems are compared and the relationship between these are highlighted. Wastes can be reduced through the application of Lean and Green Production Systems and significant contributions can be developed. As a result, to carry companies into the future, ensuring disclosure on financial and environmental sustainabilities are aimed.

Keywords: manufacturing strategies, lean and green manufacturing systems, zero waste management system.

JEL Classification: L23

¹ Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye
akifemiroglu@hotmail.com

TÜKETİCİLERİN HIZLI YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNE YÖNELİK TUTUMLARI: KARABÜK ÖLÇEĞİNDE DEĞERLENDİRME

Ahmet Gürbüz¹

Sertaç Ercan²

Mehmet Gökerik³

Özet

Günümüz işletmeleri buldukları pazarlarda yerlerini koruyabilmeleri ve rekabet üstü konuma gelebilmeleri için nihai tüketicinin ihtiyaçlarını, tüketicinin bulunduğu bölgede pazarlama araştırması yaparak belirlemektedir. Bu araştırma da tüketicinin hangi ürünü, nereden aldığını, neden bu ürünü aldığını, ne şekilde aldığını açıklayarak ortaya koymaktadır. Dolayısıyla tüketici davranışları da bu şekilde analiz edilmiş olur. Tüketicilerin hızlı yemek işletmelerini tercih etmelerine ilişkin temel motivasyon unsurları olarak, bu işletmelerin kişilere sağladıkları verim, eğlence ve sosyal hareketlilik örnek olarak verilebilir. Bu bağlamda, yapılan çalışma üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde tüketici davranışları tanımı ve önemi ve tüketici davranışlarını etkileyen faktörler ele alınmıştır. İkinci bölümde, hızlı yiyecek ve içecek sektörünün tanımı, gelişimi ve sınıflandırılması hakkında bilgi verilmiştir. Son bölümde ise hızlı yiyecek-çecek işletmelerinin tüketiciye karşı tutumu ve tüketicilerin bu tutuma karşı verdiği tutumundan ortaya çıkacak olan profil ve davranışlarını belirlemeye yönelik görgül yöntemlerden biri olan anket uygulaması Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi öğrencileri üzerinde yapılmış olup, hızlı yiyecek-çecek ve tüketicilerin bu işletmelere karşı tutumlarının ilişkisi istatistiksel paket programı aracılığı ile analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: hızlı yiyecek, tüketici, tüketici davranışları

JEL Sınıflandırması: M30, L66

CONSUMERS ATTITUDES ABOUT FAST FOOD BUSINESSES: AN EVALUATION ON KARABUK SCALE

Abstract

Organizations of today, in order to keep their position at the market and to reach higher position at the competition, are defining customer needs with the market research they realise at a specific region. This research indicates which product customer purchases, from where and why customer purchases this product. So, customer behaviors are analyzed via this way. As basic motivation facts for the customers to choose fast food restaurants fun and social dynamism they provide to the customers, can be shown. In this context, this study will make will consist of three chapters. First chapter deals with definition and importance of customer behaviors, and facts effecting customer behaviors. Second chapter informs about fast food and drink sector definitions, development and classification. Third and last chapter shows attitude of fast food and drink sector against customers and how customers react to this attitude; via this information customer profile and behaviors are going to be defined. In order to define the customer profile and behavior, also an empiric method, survey method is applied to University of Karabük Business Administration students, and behaviors of fast food customers to these restaurants is analyzed by an statistical package program.

Keywords: fast food, consumer, consumer behaviours

JEL Classification: M30, L66

¹ Prof.Dr., Karabük Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, ahmetgurbuz@karabuk.edu.tr

² Ar.Gör., Karabük Üniversitesi, İşletme Fak., Girişimcilik Bölümü, sertacercan@karabuk.edu.tr

³ Ar.Gör., Karabük Üniversitesi, İşletme Fak., İşletme Bölümü, mehmetgokerik@karabuk.edu.tr

INTELLIGENT CONTENT MARKETING WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Utku Kose¹

Selcuk Sert²

Abstract

Today, Internet and the Web platform have a remarkable impact on making information more reachable and transformable. This form of digital, brave world has influenced the life greatly. Because of this, functions of the digital world have been started to be used in many different works and tasks performed as especially people-oriented. Marketing is one of the trendiest works and nowadays, the concept of content marketing has taken a place in the heart of digital world supported marketing approaches. Currently, there is a remarkable research interest in this new form of digital marketing process, which aims to improve attractiveness of content via effective digital objects that may be useful over popular communication environments like social media. Objective of this study is to focus on the content marketing and point an alternative improvement way, which is based on an important research field: artificial intelligence. The study introduces some example models of intelligent content marketing approaches in order to improve functions of content marketing more and more, thanks to the artificial intelligence currently shaping the modern life of the future.

Keywords: marketing, content marketing, artificial intelligence, web, social media, internet

JEL Classification: M31, M37, C80

YAPAY ZEKÂ İLE AKILLI İÇERİK PAZARLAMASI

Özet

Internet ve Web platformu bilgiyi daha ulaşılabilir ve dönüştürülebilir hale getirme konusunda dikkate değer bir etki sahibidir. Sayısal, cesur dünyanın bu formatı günlük hayatı da büyük ölçüde etkilemiştir. Bu nedenle, sayısal dünyanın işlevleri özellikle insan odaklı gerçekleştirilen birçok farklı iş süreçlerinde ve görevlerde kullanılmaya başlanmıştır. Pazarlama da söz konusu bu iş süreçlerinden birisidir. Bu bağlamda günümüzde içerik pazarlaması olarak adlandırılan bir kavram da pazarlama yaklaşımları kapsamındaki sayısal dünyanın kalbinde kendine yer edinmiştir. Sosyal medya gibi popüler iletişim ortamlarında faydalı olabilecek, etkili sayısal nesnelere içeriğin ilgi çekiciliğini artırmayı hedefleyen bu yani sayısal pazarlama süreci formatı, şu sıralar oldukça ilgi çekici bir araştırma alanı durumundadır. Bu çalışmanın amacı, söz konusu içerik pazarlama konusuna odaklanmak ve yapay zekâ adlı, önemli bir araştırma alanına dayanan, alternatif bir geliştirme yolu sunmaktır. Çalışma, geleceğin modern hayatını da şu anda şekillendirmekte olan yapay zekâ sayesinde içerik pazarlama işlevlerinin daha da fazla artırılmasını amaçlamış olan çeşitli akıllı içerik pazarlaması örnek modellerini tanıtmaktadır.

Anahtar Kelimeler: pazarlama, içerik pazarlaması, yapay zekâ, web, sosyal medya, internet

JEL Sınıflandırması: M31, M37, C80

¹ Usak University, Computer Sciences App. and Res. Center, Turkey, utku.kose@usak.edu.tr

² Usak University, Karahalli Vocational School, Turkey, selcuk.sert@usak.edu.tr

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PERAKENDECI İŞLETMELERİN HİZMET KALİTESİNE YÖNELİK ALGISI: KARABÜK İLİ ÖRNEĞİ

Hicran Özgüner Kılıç¹

Mehmet Gökerik²

Özet

21.yüzyılda yaşanan değişimler pazar mecralarını daha da genişletmiş ve tüketicilerin karşısına çok sayıda alternatif işletme yaratmıştır. Birbirinden farklı biçimler ve kanallarla sunulan ürün ve hizmetlerin değerlendirilmesinde tüketicilerin işletmelere yönelik bakış açıları farklı bir boyut almıştır. Ürün kalitesi açısından değerlendirildiğinde benzerlikler dikkat çekmekteyken asıl farkı yaratan unsur işletmelerin sundukları hizmetlerle ortaya çıkmaktadır. Tüketicilerin hizmetler üzerinde yoğunlaşma eğilimi göstermesi perakende sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin de bu yönde atağa geçmesine sebep olmuştur. Rekabet avantajı yaratmanın hizmet kalitesini geliştirmekten geçtiği bilincini doğurmuştur. Dolayısıyla hizmet kalitesinin öneminin artması, etkin şekilde ölçülmesi ihtiyacını net bir biçimde işletmelere hatırlatmıştır. Bu çalışmanın amacı; perakendeci işletmelerin hizmet kalitesini müşterileri olan üniversite öğrencileri aracılığıyla ölçmektir. Bu amaçla, literatürde oldukça yaygın olarak kullanılan hizmet kalitesi ölçüm yöntemlerinden biri olan SERVQUAL yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın ana kütesini Karabük il merkezi ve il ile birleşik Safranbolu ilçe merkezinde yer alan perakendeci işletmelerden hizmet alımında bulunan Karabük Üniversitesi öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırma da SERVQUAL ölçeğine uygun olarak hazırlanmış 386 adet anket değerlendirmeye alınmıştır.

Anahtar Sözcükler: perakende sektörü, hizmet kalitesi, SERVQUAL

JEL Sınıflandırması: M10, M30, M31

SERVICES QUALITY PERCEPTION OF UNIVERSITY STUDENTS FOR RETAIL COMPANIES: THE CASE OF KARABUK

Abstract

The recent changes happening in the 21st century have increased the number of the markets; and provided more alternative companies for consumers. Variety of products and services have leded consumers to consider companies with a new perspective. Although there are similarities among companies in terms of the product quality, however, services provided by companies bring differentiation. The consumers' interests to those provided services have drawn attention of companies to this matter; and made companies understood the importance of service quality for the competitive advantage. Therefore, it also reminded companies the importance of measuring service quality. This study aims to measure the service quality of retail companies through university students. For this purpose, this study applied to SERVQUAL method which is a widely accepted model for measuring service quality. University students were chosen from the customers of retail companies in Karabük and Safranbolu. A total of 386 responses were evaluated for this study based on the SERVQUAL method.

Keywords: retail industry, service quality, SERVQUAL

JEL Classification: M10, M30, M31

¹ Yrd. Doç. Dr., Karabük Üni. İşletme Fak., hicrankilic@karabuk.edu.tr

² Arş. Gör., Karabük Üni. İşletme Fak., mehmetgokerik@karabuk.edu.tr

ŞEHİR MARKALAŞMASINDA GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ: UŞAK İLİ ÖRNEĞİ

Mahmut Tekin¹

Mehmet Gökerik²

Özet

Şehir markalaşması, en basit tanımıyla geleneksel pazarlamadaki ürün ya da hizmet pazarlamasının şehre uyarlanması şeklinde tanımlanabilmektedir. Markalaşan bir şehir oluşturmak için; yatırım, ihracat, turizm, eğitim, kültür ve spor gibi faaliyetler insanların zihinlerinde ilgi çekici bir hale getirilmelidir. Şehir markalaşmasının yanı sıra bu durumdan yararlanabilecek girişimcilerin olması da çok önemlidir. Bu açıdan, girişimcilik eğilimlerinin şehir markalaşması ile ilişkisinin belirlenmesi gerekmektedir. Bu çalışmada, şehir markalaşmasının girişimcilik eğilimi üzerindeki etkisi marka şehir algısı ölçeği kullanılarak ele alınmaktadır. Görgül yöntemlerden biri olan anket uygulaması Uşak Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencileri üzerinde yapılarak istatistiksel paket programı aracılığı ile analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: şehir markalaşması, girişimcilik eğilimi, pazarlama

JEL Sınıflandırması: M31, L26

THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURSHIP ON CITY BRANDING: THE CASE OF USAK

Abstract

City branding in the simplest term is able to be defined as adaptation of product or service marketing in the traditional marketing to city. In order to create a branding city, activities such as investment, exportation, tourism, education, culture and sport should be an attractive position in the mind of people. In addition to city branding, having entrepreneurs who can be benefited from these positions are very important. In this respect, there is a need to determine the relationship between entrepreneurs' tendency and city branding. In this study, the effect of city branding on entrepreneurship tendency has been examined by using the scale of city branding perception. The survey practice which is one of the empirical methods was carried out on students of Usak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences and analyzed via statistical package software.

Keywords: city branding, entrepreneurship tendency, marketing

JEL Classification: M31, L26

¹ Prof. Dr., Selçuk Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, Türkiye, mahtekin@selcuk.edu.tr

² Arş. Gör., Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, mehmetgokerik@karabuk.edu.tr

GSM SEKTÖRÜNDE MÜŞTERİ SADAKATİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: NİĞDE ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Murat Toksarı¹

Özet

Kültürel, sosyal ve teknolojik gelişmelere paralel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçları işletmeleri yoğun bir rekabete yöneltmiştir. Özellikle GSM sektöründe inovatif ürünlerin işletmeler tarafından pazara sunulduğu ve rekabetin yoğun olduğu bir ortamda müşterileri sadık müşteri haline getirmek oldukça güç hale gelmiştir. Bu sebepten dolayı, GSM sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin, bilinçli ve seçici müşterilerin hangi kriterleri dikkate alarak GSM operatörlerini tercih ettiklerini bilmeleri ve ona göre pazarlama politikalarını uygulaması gerekmektedir.

Bu çalışmanın amacı, müşterilerin GSM sektöründe nasıl sadık müşteri haline geldiklerini tespit etmektir. Bu amaçtan yola çıkarak müşteri davranışları, müşteri sadakati, müşteri hizmet ilişkisi ve müşteri sadakatini etkileyen faktörler incelenecektir. Bu faktörleri ölçmek için Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde okuyan öğrencilerin GSM operatörlerini tercih etme sebepleri nicel araştırma yöntemlerinden anket çalışmasıyla araştırılacak ve elde edilen veriler SPSS istatistiki paket programından faydalanılarak analiz edilecektir.

Anahtar kelimeler: müşteri, müşteri davranışı, sadakat, müşteri sadakati

JEL Classification: M 31

DETERMINING THE FACTORS WHICH AFFECT THE CUSTOMER LOYALTY AT GSM SECTOR: AN APPLICATION ON NİĞDE UNIVERSITY STUDENTS

Abstract

Cultural, social and technological developments in line with changing consumer needs and demands has led to intense competition for business. Especially in an environment where consumers are offered to the market by enterprises of innovative products and competition is intense in the GSM sector. It has become very difficult to become loyal customers. For this reason, businesses operating in the GSM sector, taking into account the criteria of discerning consumers know what they preferred GSM operator and need to implement the marketing policy accordingly.

The aim of this study is to identify consumers how they become loyal customers in the GSM sector. Based on this objective consumer behavior, consumer loyalty, consumer services and relationships will examine factors affecting consumer loyalty. To measure these factors Niğde University Faculty of Economics and Administrative Sciences Faculty of the students studying GSM operators preferred to cause quantitative research methods will be investigated by the survey and the data obtained will be analyzed utilizing the SPSS statistical package.

Keywords: customer, customer behaviour, loyalty, customer loyalty

JEL Classification: M 31

¹ Yrd.Doç.Dr., Niğde Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, mtoksari@nigde.edu.tr

Chapter V – MANAGEMENT

GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ; BİR KAMU ÜNİVERSİTESİNİN İİBF'SİNDE ÖĞRENİM GÖREN SON SINIF ÖĞRENCİLERİNDE BİR ARAŞTIRMA

İbrahim Aksel¹Zübeyir Bağcı²

Özet

Bu çalışmanın amacı bir kamu üniversitesinin iktisadi ve idari bilimler fakültesine bağlı farklı bölümlerde öğrenim gören öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini çeşitli faktörler açısından incelemektir. Tanımlayıcı modelde tasarlanan araştırma için gereken veriler kolayda örnekleme yolu ile belirlenen 240 öğrenciden anket tekniğinden yararlanılarak toplanmıştır. Öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini belirlemek için "Girişimcilik Ölçeği" (Yılmaz ve Sünbül, 2009) kullanılmıştır. Öğrencilerin girişimcilik düzeylerini belirlemede tanımlayıcı istatistiklerden; çeşitli faktörler açısından farklılıkları ortaya koymak için bağımsız grup t-testi ve tek yönlü ANOVA analizleri uygulanmıştır. Araştırma sonucunda üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimine sahip oldukları görülmüştür. Ayrıca erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre; 24-26 yaş grubundaki öğrencilerin diğer gruplardaki öğrencilere göre girişimcilik eğilimlerinin daha fazla olduğu ortaya konulmuştur. Diğer faktörler (bölüm ve girişimcilik dersini almış olmak) itibariyle öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık belirlenmemiştir.

Anahtar Kelimeler: girişimcilik eğilimi, İİBF öğrencileri

JEL Sınıflandırması: M10, L26

ENTREPRENEURSHIP TENDENCY; A RESEARCH ON SENIOR GRADE STUDENTS IN ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCE FACULTY IN ONE PUBLIC UNIVERSITY

Abstract

The purpose of this study is to examine students' entrepreneurship tendency in different departments of economics and administrative science faculty in public university. Data was collected by questionnaires from 240 students through easy sampling designed as a descriptive model research. To determine the level of student entrepreneurship "Entrepreneurship Scale" (Yılmaz and Sünbül, 2009) was used. Descriptive statistics analysis (independent samples t-test and One-way Anova) were applied to determine the level of entrepreneurship and demonstrate the differences in terms of various factors. Research results have shown that they have the entrepreneurial tendency. In addition, it was found to be more entrepreneurial tendencies male students compared to female students; 24-26 age group students compared to other groups. Other factors, departments and entrepreneurship courses to be taken, not identified as a significant difference between the groups.

Keywords: entrepreneurial tendency, faculty of economic and administrative science students

JEL Classification: M10, L26

¹ Faculty of Economics and Business Administration, Pamukkale University, Denizli, Turkey, iaksel@pau.edu.tr,

² Faculty of Economics and Business Administration, Pamukkale University, Denizli, Turkey, zbagci@pau.edu.tr

TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ: TURİZM FAKÜLTELERİNİN MÜFREDATLARINA YÖNELİK BİR ANALİZ

Volkan Altıntaş¹

Burcu Öksüz²

Özet

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de turizm eğitimi alan öğrencilere sağlık turizmi eğitiminin ne derece verildiğini ortaya koymaktır. Bu doğrultuda turizm fakültelerinin müfredatlarına ve ders içeriklerine yönelik bir içerik analizi yapılmış, elde edilen veriler tartışılmıştır. Türkiye'de aktif olarak 28 turizm fakültesi eğitim vermektedir. Çalışma kapsamında gerçekleştirilen analizde, sağlık turizmine ilişkin bilgilerin turizm fakültelerinin ders içeriklerinde oldukça sınırlı bir yere sahip olduğu belirlenmiştir. Ancak bazı derslerde sağlık turizmi, engelli turizmi, termal turizm haftalık dersler içinde yer bulmuştur. Bu durum sağlık turizminin yavaş yavaş müfredatlara girdiğini gösterse de, henüz sağlık turizmi eğitimi yeterli düzeyde değildir. Bu çalışmanın Türkiye'de sağlık turizminin eğitim ayağında önemli veriler ortaya koyacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: sağlık turizmi, turizm eğitimi, turizm fakülteleri.

JEL Sınıflandırması: L83

THE EDUCATION OF HEALTH TOURISM IN TURKEY: ANALYSIS AIMED AT THE SYLLABUS OF THE FACULTY OF TOURISM

Abstract

The purpose of this study is to reveal the extent of the education that the individuals get in the field of health tourism out of the individuals who get an education of tourism in Turkey. In this extent, before the acquired data is discussed, there is a content analysis of the syllabus and the lesson contents in the faculties of tourism. There are 28 active tourism faculties that still give education. According to the analysis of the study, it has been determined that information about health tourism has limited part in the syllabus of tourism faculties. Yet in some lessons medical tourism, disabled tourism and thermal tourism have found a place in weekly courses. Even if this situation shows that health tourism is slowly getting in syllabuses, the education of health tourism is not sufficient yet. It is thought that this study will display important data about the leg of the education of health tourism.

Keywords: health tourism, education of tourism, faculties of tourism.

JEL Classification: L83

¹ Doç.Dr., İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü, volkan.altintas@ikc.edu.tr

² Doç.Dr., İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü, burcu.oksuz@ikc.edu.tr

TERMAL OTELLERDE YÖNETİCİLERİN TUTUM VE DAVRANIŞLARININ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNE ETKİLERİ: AFYONKARAHİSAR İLİ ÖRNEĞİ

Nihat Onur Aşıkoğlu¹

Mahmut Nevfel Elgün²

Özet

Son yıllarda genel kabul görmüş politikalarından biri de Türkiye’de turizm çeşitlendirmenin gerekliliğidir. Bu kapsamda ülkemizin çeşitli zenginliklerinin turizme açılması konusunda politikalar geliştirilip uygulanmaya konulmuştur. Turizm konusunda geliştirilen önemli politikalarından biri de termal turizmin geliştirilmesi olmuştur. Bu kapsamda, Afyon bölgesi termal turizminin geliştirilmesine öncelik verilmiştir. Öncelik kapsamında teşvikler sağlanmış, beş yıldızlı turizm otelleri yoğun bir şekilde devlet tarafından desteklenerek faaliyete geçmesi planlanmıştır. Bu otellerdeki yöneticilerin tutum ve davranışlarının sektörün gelişmesine katkısı ve sürekliliği açısından müşteri memnuniyetindeki etkileri incelenmiştir. Müşteri memnuniyetinin artırılması için yöneticilerde bulunması gereken nitelikler ve yönetici profili belirlenmiştir. Çalışma kapsamındaki termal otellerdeki yönetici profili yüzyüze görüşülerek belirlenmiştir. Otellerde hizmet alan müşterilere uygulanan anket sonuçlarında, müşteri memnuniyeti düzeyi ortaya konulmuştur. Yönetici profili ile müşteri memnuniyeti arasındaki ilişki incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: yönetici profili, müşteri memnuniyeti, termal oteller.

JEL Sınıflandırması: M10, M19, M39, C10

ATTITUDES AND BEHAVIOURS OF MANAGERS ' TO EFFECT OF CUSTOMER SATISFACTION IN THERMAL HOTELS:A CASE OF AFYONKARAHISAR

Abstract

In recent years, the need for diversification of tourism in Turkey as one of the generally accepted policy. In this context, on the opening of various tourism wealth of our country, it has been to develop and implement policies. One of the important policy development in tourism has been the development of thermal tourism. In this context, priority has been given to the development of thermal tourism in Afyon. Priority incentives provided under the five-star tourist hotels is planned to be operational supported by intensive state. The managers' attitudes and behaviors in this hotels in terms of its contribution to the development and sustainability of the sector and their impact on customer satisfaction were examined. Customer satisfaction should be in administrators and managers to improve quality profile is determined. In the study, the thermal hotel manager profile is set to face to face interviews. Hotels in the service areas of a survey administered to the customer, customer satisfaction level has been demonstrated. The relationship between manager profile and customer satisfaction were examined.

Keywords: administrator profile, customer satisfaction, thermal hotels.

JEL Classification: M10, M19, M39, C10

¹ Arş.Gör. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF, TURKEY, noasikoglu@gmail.com

² Yrd.Doç.Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, SBBF, mahmutelgun@gmail.com

KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE İŞKOLİKLİK DÜZEYİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BALIKESİR SMMM ÖRNEĞİ

İsmail Atabay¹

Bayram Alamur²

Yaşar Aksanyar³

Özet

Devamlı çalışma konusunda bir baskı veya kontrol edilemeyen bir ihtiyaç olarak tanımlanan işkoliklik, kişinin içsel baskılar nedeniyle zamanının çoğunu işi ile ilgili konulara ayırması ve işi hayatının merkezi olarak algılamasıdır. İşkoliklerin çalışmaya yüksek sayılabilecek derecede bağlılık duydukları ve dışsal ihtiyaçlardan kaynaklanmadığı halde işleriyle ilgili aktivitelere ve düşüncelere düzenli ve önemli ölçüde fazla zaman ayırdıkları literatürde yer almıştır. İşkoliklik davranışının ortaya çıkmasına neden olan pek çok faktör bulunmakta olup, kişilik özellikleri de bunlardan biridir. Kişilik ise, bir kimseye özgü belirgin özellik, manevi ve ruhsal niteliklerinin bütünü olarak ifade edilmektedir. Kişilik özelliklerinin tespitine yönelik olarak pek çok sınıflandırma yapılmış olup bunlardan birisi de 'Beş Faktör Kişilik Özellikleri'dir. Bu çalışmada beş faktör kişilik özellikleri ile işkoliklik düzeyi arasındaki ilişkiyi tespit amacıyla, Balıkesir ilinde faaliyette bulunan bağımsız çalışan Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler üzerinde yapılan ankete dayalı araştırma sonuçlarına yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: işkoliklik, kişilik özellikleri, beş faktör kişilik, serbest muhasebeci mali müşavir

JEL Sınıflandırması: M10, M49

THE RELATIONSHIP WITH PERSONALITY TRAITS AND WORKAHOLISM: THE CASE ON CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS IN BALIKESİR

Abstract

Workaholism, which is defined as a pressure or a need that can not be controlled in continuous operation is also a situation in which the individuals allow most of their time for work-related subjects and perceive their job at the centre of their life. The reality that the workaholics need high degree of commitment to work and they allow time to think their work-related about activities and thoughts without external needs takes place in the literature. There are lots of factors which trigger workaholism behaviour and one of them is personality traits. Personality is defined as a set of specific features, moral and spiritual qualifications of an individual. There are many classifications which try to determine personality traits and one of them is The Five Factor Personality Traits. In this study, it is being examined that whether The Five Factor Personality Traits has a relationship with workaholism level, according to the results of a survey which is conducted on Certified Public Accountants in Balıkesir.

Keywords: workaholism, personality traits, the five factor personality traits, certified public accountants

JEL Classification: M10, M49

¹ Dr., Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, atabay@balikesir.edu.tr

² Dr., Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, alamur_bayram@hotmail.com

³ Dr., Dursunbey Kaymakamı, Balıkesir, ayyasari@gmail.com

MESLEK YÜKSEKOKULLARININ TEKNİK BÖLÜMLERİNDE EĞİTİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNİN DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ

İsmail Atabay¹

Hasan Demirhan²

Özet

Girişimcilik, dinamik bir güç olup, ülkelerin toplumsal ve ekonomik gelişiminde önemli bir yere sahiptir. Kişilerin girişimci olmaları ya da olmamaları konusunda belirleyici etkiye sahip birçok unsur bulunmakta olup, bunlar arasında finansal kaynaklar, eğitim, rol modelleri, iş tecrübesi, inanç, aile, kültür ve kişilik özellikleri öne çıkan unsurlardır.

Bu çalışma, Meslek Yüksekokulları bünyesinde yer alan Makine, Elektrikli Cihaz Teknolojisi, Mekatronik, Bilgisayar Programcılığı gibi teknik programlarında eğitim gören öğrencilerin girişimcilik eğilimlerinin belirlenmesi ve demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğinin tespit edilmesi amacıyla taşınmaktadır.

Bu amaçla Balıkesir Üniversitesi Edremit Meslek Yüksekokulunun ilgili programlarında eğitim gören öğrencilere literatürden yararlanılarak oluşturulan anket uygulanmıştır. Anket çalışmasından elde edilen veriler istatistiksel analizlere tabi tutulmuş ve sonuçlar yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: girişimcilik, girişimcilik eğilimi, meslek yüksekokulu öğrencileri

JEL Sınıflandırması: L26

REVIEW OF ENTREPRENEURSHIP TENDENCIES OF VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS IN TECHNICAL DEPARTMENTS ON THE BASIS OF DEMOGRAPHIC VARIABLES

Abstract

Entrepreneurship is a dynamic power and plays a significant role for the social and economic development of countries. As well as there are many factors with decisive influence on whether individuals will be entrepreneur or not, financial resources, education, role models, work experience, faith, family, culture and personality are prominentones.

This study was carried out with the aim of identifying vocational school students' entrepreneurship tendencies studying at Machine, Electric Device Technology, Mechatronics, Computer Programming and determination of whether or not it differs on the basis of demographic variables.

For this purpose, a questionnaire created by making use of the literature was made for the students studying at the related programs of Balıkesir University Edremit Vocational School. The data acquired from questionnaire study were analysed statistically and results were evaluated.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurship tendency, vocational school students

JEL Classification: L26

¹ Balıkesir Üniversitesi Havran M.Y.O., atabay@balikesir.edu.tr

² Balıkesir Üniversitesi Edremit M.Y.O., demirhanh@hotmail.com

SOSYAL MEDYADA İŞLETMECİLİK FAALİYETLERİ VE FACEBOOK SAYFASI ÖRNEĞİ

Mesut Atasever¹

Özet

Günümüzde kişilerin olduğu kadar kurumların, kar amacı güden ve gütmeyen işletmelerin de oldukça sık ve yoğun olarak interneti özellikle de sosyal medyayı kullandıklarını gözlemlemekteyiz. Sosyal medyayı kullanmaktaki amaç kimi zaman işletmeyi tanıtmaya, kimi zaman tutundurma, kimi zaman akılda kalıcılığı arttırma, kimi zaman da farkındalık yaratma şeklinde olabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, özellikle sosyal medya araçlarından birisi olan facebook ortamının araçlarından biri olan “sayfa” uygulamasında bir işletme hangi faaliyetleri, hangi amaçla nasıl kullanabilir ve bundan nasıl bir fayda elde edebilir? İşletme için sosyal medyanın özellikle de facebook sayfasının önemi nedir? Sorularına cevap aramaya çalışmaktır. Bu konu, İstanbul Sanayi Odasının her yıl yayınladığı, üretimden satışlar baz alınarak hazırlanan ilk 500 işletme içinden, ilk 20 işletmenin facebook sayfaları üzerinde nitel ve nicel incelemeler yapılarak açıklanmaya ve işletme başarısı açısından yorumlanmaya çalışılmıştır. Üretimden satışlar üzerinden başarı ile sosyal medyada yer alma arasında herhangi bir bağlantı gözlemlenmemekle birlikte, “sayfa” yı dinamik kullanmak, işletmelerin tanınırlığına katkı sağlayabileceği biçiminde yorumlamak mümkündür. Çağdaş işletme eğilimleri hakkında bir bilgi saylayacak olan bu çalışmanın, benzer çalışmalara önyak olması beklenilebilir.

Anahtar Kelimeler: sosyal medya, işletmecilik başarısı, Facebook sayfası

JEL Sınıflandırması: M10, M14, M16

SOCIAL MEDIA AND BUSINESS ACTIVITIES IN THE CASE OF FACEBOOK PAGE

Abstract

Today, both individuals and institutions, for-profit and non-profit businesses have also become quite frequent and intense, as Internet use, particularly their use of social media we have noted. The purpose of the business when you advertise using social media, sometimes, sometimes, promotion, increase or permanence in mind and sometimes may be in the form of raising awareness. The purpose of this study, especially the social media tools Facebook, which is one of the tools of the environment, which is one of “page” in the application of an entity activities, which can get benefit from it and how you might use it for what purpose? Social media for business, especially what is the importance of a Facebook page? Try to look for the answer to the questions. This topic is published each year by Istanbul Chamber of Commerce, prepared based on the first 500 sales from production within the enterprise, from the first 20 pages of businesses on Facebook, and qualitative and quantitative disclosure on the basis of business success has been interpreted in terms of reviews. Sales from production has been observed with no correlation between success in social media taking place, while the “page” in a form that can contribute to the recognition of dynamic enterprises use saylayab it is possible to interpret. Contemporary business trends is equipped to deal information about this study, which can be expected to lead to similar studies.

Keywords: social media , business success , Facebook page

JEL Classification: M10, M14, M16

¹ Uşak Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Bölümü, Türkiye, mesut.atasever@usak.edu.tr

YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARI DÖNER SERMAYE İŞLETMELERİ BÜTÇE YAPISI VE İŞLEYİŞİ ÜZERİNE UŞAK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Mesut Atasever¹

Mustafa Soba²

Adem Aslan³

Özet

İşletmelerde yönetim sürecini meydana getiren “örgütlenme, planlama, koordinasyon, denetleme ve yürütme” ilkeleri kullanarak İşletmenin hedeflerine ulaşmak, yönetimin önemli görevleri arasında yer alır. Günümüzün gelişen teknik ve ekonomik şartları da göz önüne alındığında, süreç olarak İşletmenin karmaşıklığını arttırmakta, bunun sonucunda yönetime dair yöntemlerin, tekniklerin ve yeni kavramların ortaya çıkması kaçınılmaz olmaktadır. Bu kavramların biri de “İşletme Bütçesi” kavramıdır. Bütçe kavramından türetilen işletme bütçesi; ilk etapta devlet daha sonraki aşamalarda özel sektöre ait belirli bir dönem içindeki gelir ve giderlerin ayrıntılarını tasarlayan hesap cetveli olarak kullanılmıştır. Genel anlamda tutar olarak ifade edilen ve bir hesap dönemi içindeki gelirler ile harcamaların, kârlar ile maliyetlerin tahminini içeren bir faaliyet planı olarak anlamlar kazanmıştır. Gelişen ve değişen koşullar ile birlikte geliştirilen işletme bütçesi; işletmelerin üst yöneticileri tarafından gelecek bir faaliyet dönemi için belirlenen politikaların, amaçların, hedeflerin resmi ve sayısal ifadesi işlevini sahiplenmiştir. İşletme bütçesi, işletmenin planlanan faaliyetlerinin rakamlarla ifade edilmesi bağlamında; Uşak Üniversitesi Döner Sermaye İşletmesinin 2012-2013 ile 2014 mali yıllarını kapsayan tahmini bütçeleri, yapısı, işleyişi ve gerçekleşen bütçe verilerinin analiz edilerek, mevcut duruma eleştiri getirilmiş, tavsiye ve öneriler de bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: bütçe, işletme bütçesi, döner sermaye, veri analizi

JEL Sınıflandırması: M41

HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS REVOLVING FUND BUDGET STRUCTURE AND FUNCTIONING ON USAK UNIVERSITY CASE

Abstract

Business management processes that bring about "organizing, planning, coordination, supervision and execution" to achieve their goals using the principles of business, is one of the important tasks of the government. When today's developing the technical and economic conditions are taken into consideration, the process increases the complexity of the business, as a result of management regarding the methods, the techniques and the emergence of new concepts is inevitable. One of these concepts is "Operating Budget" concept. operating budget is derived from the concept of the budget; first place in state revenue in a given period in the later stages of the private sector and has been used as the designer of the calculator details the costs. In general, it expressed as the amount of spending and revenues in a fiscal year, including an estimate of the cost and profit gained meaning as a plan of action. The operating budget is developed with the developing and changing conditions; top managers of enterprises by the policy set for the next operating period, the objectives, has ownership of the target of official and numerical expressions function. Operating budget, in the context of the company's planned activities to be expressed in numbers; Usak University Rotary covering the 2014 fiscal year with an estimated budget of 2012-2013 Capital Management, structure, functioning and actual budget by analyzing the data, the current situation has brought criticism, advice and suggestions were also made.

Keywords: budget, operating budget, circulating capital, data analysis

JEL Classification: M41

¹ Uşak Üniversitesi UBYO, Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Bölümü, mesut.atasever@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, mustafa.soba@usak.edu.tr

³ Uşak Üniversitesi S.B.E. İşletme Yüksek Lisans Öğrencisi, Döner Sermaye Şefi, adem.aslan@usak.edu.tr

ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL SINIZM DÜZEYLERİNİN ÇEŞİTLİ DEMOGRAFİK FAKTÖRLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Zübeyir Bağcı¹

Türkmen Taşer Akbaş²

Özet

Bu araştırmanın amacı çalışanların örgütsel sinizm düzeylerinin cinsiyet, yaş, eğitim durumu ve çalışma süresi gibi çeşitli faktörler açısından aralarında anlamlı bir farklılık olup olmadığını incelemektir. Araştırma için gereken veriler eğitim, sağlık ve bankacılık gibi çeşitli alanlarda çalışan kişiler arasından kolayda örnekleme yolu ile belirlenen 185 katılımcıdan anket tekniğinden yararlanılarak toplanmıştır. Çalışanların örgütsel sinizm düzeylerini belirlemek için Brandes (1997) tarafından geliştirilen “Örgütsel Sinizm Ölçeği” kullanılmıştır. Erdost vd. (2007) tarafından Türkçe’ye uyarlanan ve geçerlik-güvenilirlik çalışmaları yapılan ölçek bilişsel, duygusal ve davranışsal örgütsel sinizm olmak üzere 3 alt boyuttan oluşmaktadır. Örgütsel sinizm düzeylerini belirlemede betimleyici istatistiklerden; çeşitli faktörler açısından farklılıkları ortaya koymak için de bağımsız grup t-tesisi ve tek yönlü ANOVA gibi analizlerden yararlanılmıştır. Analizler sonucunda çalışanların örgütsel sinizm davranışlarının orta düzeyde olduğu görülmüştür. Ayrıca örgütsel sinizm alt boyutlarından sadece davranışsal boyut ile eğitim durumu arasında anlamlı bir farklılık tespit edilirken cinsiyet, yaş ve çalışma süresi ile örgütsel sinizm boyutları arasında anlamlı bir fark bulunamamıştır.

Anahtar Kelimeler: sinizm, örgütsel sinizm, çalışan

JEL Sınıflandırması: D23, M12, M54

THE INVESTIGATION OF THE ORGANIZATIONAL CYNICISM LEVELS OF EMPLOYEES IN TERMS OF VARIOUS DEMOGRAPHIC FACTORS

Abstract

The aim of this study is to investigate whether there is a significant difference between the organizational cynicism levels of employees in terms of various demographic factors such as gender, age, educational and working time. The data of the study which is designed in the causal-comparative model was obtained through the implementation of a questionnaire to 185 participants, selected with convenience sampling, who work in the fields such as education, health and banking. In order to determine the the organizational cynicism levels of employees, organizational cynicism scale developed by Brandes (1997) was used. The scale adapted to Turkish and analysed for validity and reliability by Erdost et al. (2007) is comprised of three subdimensions of cognition, affect, and behavior. A number of analyses were made used of in the study such as descriptive statistics to determine the organizational cynicism levels and independent samples t-test and one way ANOVA to reveal the differences in terms of various factors. According to the results of the study, it is seen that the organizational cynicism behaviors were at moderate level. In addition, while a significant difference was found between educational background and the behaviour dimension of organizational cynicism only, no significant difference was found between gender, age and working time and the subdimensions of organizational cynicism.

Keywords: cynicism, organizational cynicism, employee

JEL Classification: D23, M12, M54

¹ Pamukkale Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Denizli, zbagci@pau.edu.tr ²
Pamukkale Üniversitesi, İİBF, Ç.E.E.İ. Bölümü, Denizli, takbas@pau.edu.tr

ÖRGÜTSEL ADALET İLE TÜKENMİŞLİK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN AÇIKLANMASINDA İŞ TATMİNİNİN ARACILIK ROLÜ

Zübeyir Bağcı¹

İbrahim Aksel²

Özet

Bu araştırmanın amacı çalışanların örgütsel adalet algıları ile tükenmişlik düzeyleri arasındaki ilişkide iş tatmininin aracılık etkisinin incelenmesidir. Bu amaca uygun olarak ilişkisel tarama modeline göre tasarlanmış araştırma kolayda örnekleme yöntemiyle seçilmiş 205 katılımcı üzerinde yürütülmüştür. Verilerin toplanmasında anket tekniğinden yararlanılmıştır. Araştırmada veri toplama araçları olarak Niehoff ve Moorman (1993) tarafından geliştirilen “Örgütsel Adalet Ölçeği”, Pines (2005) tarafından geliştirilen “Tükenmişlik Ölçeği-Kısa Formu (TÖ-KF)” ve Brown ve Peterson (1994) tarafından geliştirilen “İş Tatmini Ölçeği” kullanılmıştır. Veriler SPSS programı aracılığıyla ilgili analizlere (betimleyici istatistikler, korelasyon ve regresyon analizleri) tabi tutulmuş ve elde edilen bulgular yorumlanmıştır. Bu bulgulara dayanarak örgütsel adalet algısı ile tükenmişlik arasında anlamlı bir ilişki olduğu ve bu ilişkide iş tatminin aracılık rolü oynadığı sonucuna varılabilir.

Anahtar Kelimeler: örgütsel adalet algısı, tükenmişlik, iş tatmini

JEL Sınıflandırması: M10, D23, J28

THE MEDIATING ROLE OF JOB SATISFACTION IN EXPLAINING THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL JUSTICE AND BURNOUT

Abstract

The aim of this research was to examine the effect of job satisfaction through the relationship between burnout and organizational justice perceptions. This is expediently research designed to relational model was conducted on 205 participants selected by easy sampling method. The data were collected from questionnaires were used. In this research data collection tools as “Organizational Justice Scale” developed by Niehoff and Moorman (1993), “Burnout Inventory-Short Form (SF-TEE)” developed by Pines (2005) and "Job Satisfaction Scale" developed by Brown and Peterson (1994) are used. Data were analyzed (descriptive statistics, correlation and regression analysis) with SPSS and the findings have been interpreted. Based on these findings, there is a significant relationship between perceived organizational justice and burnout and it concluded that job satisfaction play the mediation role of in this relationship.

Keywords: organizational justice, burnout, job satisfaction

JEL Classification: M10, D23, J28

¹ Faculty of Economics and Business Administration, Pamukkale University, Denizli, Turkey, zbagci@pau.edu.tr

² Faculty of Economics and Business Administration, Pamukkale University, Denizli, Turkey, iaksel@pau.edu.tr

İLETİŞİM DOYUMU ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLİŞKİSİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Canan Gamze Bal¹

Erkan Hasan Atalmış²

Fatma Nur Karakuş³

Özet

Günümüz rekabet koşullarında örgütlerin etkin ve verimli bir şekilde çalışmasında örgüte bağlılık duyan çalışanlara sahip olmalarının önemi her geçen gün daha da artmaktadır. Çalışanların buldukları örgüte bağlı olmasında gerek kendi demografik özellikleri gerekse içsel ve dışsal faktörler önemli rol oynamaktadır. Bu faktörlerden biri de çalışanların iletişim doyumudur. Bu çalışmanın amacı çalışanların iletişim doyumunun örgütsel bağlılığa etkisini incelemektir. Bunun için çalışanların demografik özellikleri kontrol edilerek çoklu regresyon modeli kullanılmıştır. Literatürdeki modelleri doğrulamak için MPLUS programı kullanılarak doğrulayıcı faktör analizi yapılmıştır. Analizler sonucunda iletişim doyumunun örgütsel bağlılığa etkisinin de istatistiksel olarak anlamlı olduğu görülmüştür. İletişim doyumun 1 derece artmasının örgütsel bağlılığı 0.51 derece artırdığı görülmektedir. Demografik özellikler arasında ise sadece cinsiyetin örgütsel bağlılığı anlamlı olarak etkilediği görülmüştür.

Keywords: iletişim doyumunu, örgütsel bağlılık, cinsiyet

RELATIONSHIP BETWEEN COMMUNICATION SATISFACTION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A FIELD STUDY

Abstract

In today's competitive environment, the importance of having employees who has organizational commitment is increasing in effective and efficient operations of organisations day by day more. Both demographic characteristics of employees and internal and external factors play a significant role in their commitment to the organization. One of these factors is satisfaction of communication. The aim of this study is to analyse the influence of employees' communication satisfaction. Therefore, Multiple Regression Analysis is used by controlling demographic characteristics of employees. Confirmatory Factor Analysis is applied by using MPLUS Programme in order to confirm models in the literature. In result of analyses, communication satisfaction in impact of organizational commitment was found to be statistically significant. It has seen that if communication satisfaction increases 1 unit, organisational commitment will increase 0,51 unit. In demographic characteristics, only gender significantly affects organisational commitment.

Keywords: communication satisfaction, organizational commitment, gender

¹ Doç. Dr., Kahramanmaraş Sütçüimam Üniversitesi, Kahramanmaraş, Türkiye, cgbal@ksu.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr., Kahramanmaraş Sütçüimam Üniversitesi, Kahramanmaraş, Türkiye, eatalmis@ksu.edu.tr

³Yüksek Lisans Öğrencisi, Kahramanmaraş Sütçüimam Üniversitesi, Kahramanmaraş, Türkiye, karakusfatmanur@hotmail.com

ISO 9001, ISO 14001 VE OHSAS 18001 YÖNETİM SİSTEMLERİ: İSO 500 FİRMALARINA YÖNELİK BİR İNCELEME

Canan Gamze Bal¹

Necmettin Gül²

Özet

Günümüz iş dünyasında küreselleşme başta olmak üzere, gelişen teknolojiler, yeni üretim süreçleri işletmelerin hayatta kalmaları için rekabet edebilirlik seviyelerini arttırmalarının gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. İşletmeler bu gelişmelere ayak uydurabilmek, imajını, itibarını ve güvenilirliğini arttırabilmek ve koruyabilmek için çeşitli araçlara ihtiyaç duymaktadırlar. ISO 9001, ISO 14001 ve OHSAS 18001 bu araçların başında yer almaktadır.

İşletmeler kalitesine ve müşterilerine verdiği önemi ISO 9001, çevreye verdiği önemi ISO 14001 ve çalışanına verdiği önemi ise OHSAS 18001 yönetim sistemi kriterlerini yerine getirerek göstermektedir.

Bu çalışmanın temel amacı İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan en büyük 500 sanayi işletmesinin yönetim sistemi sahiplik durumunu belirlemektir. Web sitesi içerik analizi ile elde edilen araştırma sonuçlarına göre 500 firmanın 321'i (%64) ISO 9001 kalite yönetim sistem belgesine, 238'i (%48) ISO 14001 çevre yönetim sistem belgesine ve 192'si (%38) OHSAS 18001 iş sağlığı ve güvenliği sistem belgesine sahiptir. Firmaların her üç yönetim sistem belgesine sahip olanların sayısı ise 168 (%33)'dir.

Türkiye'deki en büyük 500 firma üzerinde yapılan bu araştırmanın sonucunda yönetim sistem belgelerine ülkemizde gereken önemin verilmediği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: entegre yönetim sistemleri, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001

JEL Sınıflandırması: M1

ISO 9001, ISO 14001 AND OHSAS 18001 MANAGEMENT SYSTEMS: A STUDY TOWARDS ISO 500 COMPANIES

Abstract

Mainly globalization, emerging technologies, new production processes in today's business world has revealed need to increase their competitiveness level for the survival of businesses. Businesses need various tools to protect and increase their reputation and reliability, keep pace with these developments. ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001 are at the beginning of these tools.

Businesses show importance given to quality and its customers with ISO 9001, importance given to the environment with ISO 14001 and importance given to employees with OHSAS 18001.

The main purpose of this study is that determine the ownership situation management system of 500 largest industrial businesses on the web announced by the Istanbul Industry Chamber. According to the research results obtained by content analysis website, 321 (%64) of 500 companies has the ISO 9001 quality management system certification, 238 (%48) of 500 companies has ISO 14001 environmental management system certification and 192 (%38) of 500 companies has OHSAS 18001 occupational health and safety system certificate. The number of firms that have all three document management system is 168 (33%).

Result of this research performed on the 500 largest companies in Turkey, management system documentation can be said not given the importance of our country.

Keywords: integrated management system, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001

JEL Classification: M1

¹ Doç.Dr., Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye, canan_gamze@hotmail.com

² Doktora Öğrencisi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye, ncmtnngull@gmail.com

ÖĞRENCİLERİN KARIYER PLANLAMA YÖNELİMLERİ: KARABÜK ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Fatih Bayram¹

Özet

Türkiye’de sayısı 200’e ulaşan üniversitelerin yaklaşık 150’sinde İşletme Fakültesi ya da yaygın adıyla İktisadi İdari Bilimler Fakültesi bulunmaktadır. Bu okulların başta gelen bölümü ise İşletme bölümü olmaktadır. İşletme bölümü yanında Uluslararası İşletmecilik gibi işletme odaklı başka bölümlerde de eğitim verilmektedir. Bu okulardan ise yılda yaklaşık 500 bin mezun iş yaşamına adım atmaya çalışmaktadır. Çalışma alanı konusunda farklı seçenekler ve olanaklar sunabilen bu alan aynı zamanda işsiz sayısının yüksek olduğu alanlardan biri olarak kabul edilmektedir.

İşletme Fakültesi ya da İktisadi İdari Bilimler Fakültesi mezunlarının kamuya (devlet) dönük iş beklentileri, uygun kadroların açılmaması nedeniyle; özel sektöre dönük beklentileri ise mezun sayısının fazla olması ve uygun nitelik ve yetkinliklerin sağlanamaması nedeniyle karşılanamamaktadır. İş konusunda bir başka seçenek ise daha çok kendi işini kurmak biçiminde algılanan girişimcilik olarak görülmektedir.

Bu çalışmanın amacı işletme ve işletme bağlantılı diğer alanlarda öğrenim gören ikinci sınıf lisans öğrencilerinin kariyer planlarının yönelimini belirlemektir. Bu kapsamda nitel araştırma desenleri içinde sayılan durum çalışması kullanılmıştır. Durum çalışması için doküman analizi yapılmış ve öğrencilerin kariyer planlama yönelimlerini belirlemek için kullandığı sözcükler ve temalar sınıflandırılmıştır.

Elde edilen bulgular içinde öne çıkanlar; öğrencilerin kamuda iş bulma ümidiyle KPSS ya da kamu kurumlarının uzmanlık sınavlarına çalışmaya ağırlık verdiği, okullardan alınan eğitimlerin daha çok kuramsal ağırlıkta olduğu ve bu nedenle sektörün beklentilerini karşılayamadığı şeklindedir. Bunun yanı sıra, kişisel ilişkiler ve patronaj ilişkilerin iş bulmada kolaylık sağladığı şeklinde bir algı da söz konusudur. Ekonomik ve siyasal konjonktür yanında eğitim müfredatının öğrencileri girişimciliğe teşvik etmediği belirtilebilir. Öğrencilerin içinde aile işini sürdürmek isteyen, yurtiçi ya da yurtdışı akademik kariyere yönelmek isteyen ve yurtdışında çalışma yaşamına katılarak ülkeden uzaklaşmak isteyen bireyler de bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: kariyer planlama, gelecek beklentisi, işletme, girişimcilik

JEL Sınıflandırması : A22

CAREER PLANNING TENDENCY OF STUDENTS: AN APPLICATION ON STUDENTS OF KARABUK UNIVERSITY BUSINESS FACULTY

Abstract

Among two hundred universities in Turkey, almost 150 of them have faculty of management which is also commonly named as faculty of economic and administrative sciences. The most prominent department of these faculties is business management. Additionally, businesses based courses are also taught at other departments such as international business management. Approximately, 500 thousand students graduate from these departments each year and they step into business life. Besides offering different options and opportunities in terms of study fields, students graduating from such departments highly increase the number of unemployment rate.

The expectations of graduate students from these departments are not appropriately satisfied as the number of permanent positions is quite less at state. Similarly, they cannot find adequate job opportunities at private sector since the number of graduates are quite high. In addition to this, such private companies entail

¹ Doç. Dr., Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Karabük, Türkiye
fatihbayram@karabuk.edu.tr

enough qualifications and experience. The other choice for these students is to set up their own business which is also sensed as entrepreneurship.

The purpose of this study is to determine the career plans of sophomores studying business or relevant departments. In this perspective, case study which is accepted among qualitative research pattern has been conducted. Document analysis has been implemented for this case study. Moreover, the words and the themes which the students use to find out their career plans have been classified.

The results obtained from this study clearly indicate that students give more importance to KPSS or other speciality exams with the hope of finding a good job at state, and therefore it is revealed that the education received at universities focuses on institutional objectives which remain quite below the expectations of the sector. Furthermore, there is common belief that individual and patronage relationships play an important role in finding satisfactory jobs. In addition to economic and political closer, it can be stated that the curriculum of the education does not encourage students for entrepreneurship. However, it should not be forgotten that there are also other students who want to maintain their family business. Furthermore, some other individuals would like to go on their academic career either at national or international universities and lastly there are a few students who desire to go abroad in order to become a part of business life there.

Keywords: career planning, future expectation, business management, entrepreneurship

JEL Classification: A22

SAĞLIK SEKTÖRÜ UZMANLARININ TÜKENMİŞLİKLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Hürriyet Bilge¹

Ahmed Yusuf Sarihan²

İpek Kurt³

Çiğdem Eyuboğlu⁴

Özet

Sağlık sektöründeki uzmanların(doktor, diş hekimi ve eczacıların) mesleklerini yaparlarken, gerek mesleki gerekse çalışma ortamı ve koşulları yetersizliklerinden dolayı zorlanmaları ve verimli olamamaları sonucu tükenmişlik yaşamaları önemli bir sorundur. Araştırmaya 107 doktor, 50 diş hekimi ve 22 eczacı olmak üzere toplamda 179 sağlık uzmanı katılmıştır. Araştırma 2015 Mart-Mayıs ayları arasında Manisa Merkez’de özel- kamu tüm kurumlarda çalışan sağlık uzmanları üzerinde gerçekleştirilmiştir. Kişisel Bilgiler için “Kişisel Bilgi Formu”, tükenmişlik düzeylerini belirlemek için de “Maslach Tükenmişlik Ölçeği” kullanılmıştır. Veriler, Açıklayıcı Faktör Analizi yardımıyla incelenmiş, daha sonra belirlenen 4 faktöre “t testi” ve “tek yönlü varyans analizi” uygulanmıştır. Yapılan analizler sonucunda, araştırmaya katılan uzmanların tükenmişlik düzeylerinin “eğitim”, “çalışılan kurum”, “sosyal yaşama katılım”, “meslek seçme şekli” ve “meslekteki toplam çalışma süresi” değişkenlerine göre anlamlı farklılıklar gösterdiği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: sağlık uzmanlarında tükenmişlik, Maslach tükenmişlik ölçeği, faktör analizi

JEL Sınıflandırması: M54

A STUDY ON THE BURNOUT OF HEALTH SECTOR PROFESSIONALS

Abstract

It is an urgent problem that the professionals especially in the health sector(doctors, dentists and pharmacists) suffer from burn-out syndrome while doing their jobs. Because of their negative work environments, these professionals are getting into trouble and they are losing their efficiency, and finally they develop this killing syndrome.

The participants of this study are composed of 107 doctors, 50 dentists and 22 pharmacists. The study was performed on different public and private health professionals. Personal Information Form and Maslach Burnout Scale were used to get data for the study. The obtained data were evaluated by means of explanatory factor analysis. The four factors resulted from this analysis were exposed to t test and one way Anova. After all these analyses ,it was found that there is a significant relationship between burnout ,and education, workplaces, involvement in social life, job-choosing motivation and tenure.

Keywords: burn out of health sector experts, Maslach burnout scale, factor analysis

JEL Classification: M54

¹ Celal Bayar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Bankacılık Finans Bölümü, Türkiye, hurriyet.bilge@gmail.com

² Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, Türkiye, ahmed_srh@hotmai.com

³ Celal Bayar Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Finans Yüksek Lisans Öğrencisi, Türkiye, ipek-kurt.91@hotmail.com

⁴ Celal Bayar Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Finans Yüksek Lisans Öğrencisi, Türkiye, cigdem_eybglu@hotmail.com

TR33 BÖLGESİ VE ALMANYA'DAKİ TÜRK GİRİŞİMCİLERİN GİRİŞİMCİLİK ÖZELLİKLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA*

Harun Büber¹

Mehmet Soydan²

Emrullah Seven³

Özet

Çalışmanın amacı TR33 Bölgesindeki şehirler olan Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak'ta faaliyet gösteren KOBİ sahibi girişimcilerin girişimcilik özelliklerinin risk alma, fırsatları değerlendirme, yenilikçilik, özgüven ve bağımsızlık açısından değerlendirilmesi ve Almanya'da faaliyet gösteren Türk girişimciler ile karşılaştırılmasıdır. Bu kapsamda literatür araştırması sonucu girişimci özelliklerini ifade edebilecek sorulardan olmak üzere, beş'li Likert ölçeği kullanılarak anket formu oluşturulmuş ve elde edilen veriler analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda TR33 bölgesindeki girişimcilerle Almanya'daki Türk girişimciler arasında risk alma, yenilikçilik ve özgüven özellikleri açısından anlamlı farklılıklar olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: girişimcilik özellikleri, TR33 bölgesi, Almanya'daki Türk girişimciler

JEL Sınıflandırması: M13, M10, R11

A STUDY ON ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS OF TURKISH ENTREPRENEURS OPERATING IN THE TR33 REGION AND GERMANY

Abstract

The aim of the study is to evaluate the SME entrepreneurs operating in the TR33 Area cities which are Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa and Usak in terms of the risk-taking, seize opportunities, innovation, self-reliance independence to compare with Turkish entrepreneurs operating in Germany. In this context, as a result of literature review a 5-point Likert questionnaire that expresses the entrepreneurial characteristics was prepared and analyzed with the data obtained. As a result, there are significant differences between the Turkish entrepreneurs in Germany and entrepreneurs operating in the TR33 region in terms of risk-taking innovation and self-reliance properties.

Keywords: entrepreneurship properties, TR33 region, Turkish entrepreneurs in Germany

JEL Classification: M13, M10, R11

* Bu çalışma Dumlupınar Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu tarafından 2014-94 nolu proje olarak desteklenmiştir.

¹ Yrd.Doç.Dr., Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, Türkiye, harun.buber@dpu.edu.tr

² Öğr. Gör., Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya Sosyal Bilimler MYO, Türkiye, mehmet.soydan@dpu.edu.tr

³ Arş.Gör., Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, Türkiye, emrullah.seven@dpu.edu.tr

GİRİŞİMCİLİK TUTUM VE ALGISI İLE ALTYAPI ALGISI ÖZELLİKLERİNİN TR33 BÖLGESİ VE ALMANYA'DAKİ TÜRK GİRİŞİMCİLER AÇISINDAN ANALİZİ*

Harun Büber¹

Fazlı Yıldız²

Göksel Karas³

Özet

Son yıllarda girişimciliğin önemi giderek artmaktadır. Girişimcilik sosyal ve ekonomik hayatı doğrudan etkilemekte ve günümüz toplumlarını şekillendiren önemli dinamiklerden bir tanesidir. Toplumları oluşturan bireylerin özellikleri, tutum ve algıları ayrıca çatısı altında yaşadıkları devletlerin yapısı, ekonomik tutumu girişimciliği etkileyen etmenlerdendir. Benzer eğitime ve kişilik özelliklerine sahip bireyler farklı ülkelerde, farklı toplumsal yapılarda girişimcilik eğilimleri açısından önemli farklılıklar gösterebilmektedir. Bu çalışmada TR33 bölgesinde faaliyet gösteren girişimciler ile Almanya'daki Türk girişimcilerin girişimcilik tutum ve algısı ve girişimcilik altyapı özellikleri açısından analiz edilmiştir. Literatür taraması sonucunda elde edilen iki ölçeğin yer aldığı ve beş'li Likert ölçeği kullanılarak hazırlanan anket bu bölgedeki girişimcilere uygulanmıştır. Analiz sonucunda, cinsiyetlere, faaliyet gösterilen ülkeye, yaş durumuna ve eğitim durumuna göre TR33 bölgesindeki Türk girişimciler ile Almanya'daki Türk girişimcilerin girişimcilik tutum ve algısının ortalamaları arasında anlamlı bir farklılık yokken girişimcilik altyapısı algısı ortalamaları arasında anlamlı bir fark olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: girişimcilik tutum ve algısı, girişimcilik altyapısı algısı, TR33 Bölgesi, Almanyada'daki Türk girişimciler

JEL Sınıflandırması: M13, M10, R11

AN ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP ATTITUDE AND PERCEPTION AND PERCEPTION OF INFRASTRUCTURE PROPERTIES IN TERMS OF TURKISH ENTREPRENEURS IN THE TR33 REGION AND GERMANY

Abstract

The importance of entrepreneurship has been increasing in recent years. Entrepreneurship is one of the key dynamics shaping today's society and directly affects the social and economic life. Characteristics of individuals that make up society, their attitudes, perceptions and also the structure and economic attitude of the state they live under the roof of are some of the economic factors affecting the entrepreneurship. The individuals have both similar education and personality characteristics from different countries and social structures may differ significantly in terms of entrepreneurial orientation. In this study, the Turkish entrepreneurs in Germany and entrepreneurs operating in the TR33 are analyzed in terms of attitudes and perceptions of entrepreneurship and entrepreneurial infrastructure features. As a result of literature review two scale obtained and 5-point Likert-type questionnaire prepared and was administered to entrepreneurs in the region. In the analysis results, in terms of gender, country of operation, age and education level there is no significant difference between the Turkish entrepreneurs in Germany and entrepreneurs operating in the TR33 region attitudes and perceptions of entrepreneurship mean. However, there is significant difference between them in terms of entrepreneurial infrastructure features' perception.

Keywords: entrepreneurial attitudes and perceptions, entrepreneurship infrastructure, TR33 Region, the German-Turkish entrepreneurs

JEL Classification: M13, M10, R11

* Bu çalışma Dumlupınar Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu tarafından 2014-94 nolu proje olarak desteklenmiştir.

¹ Yrd.Doç.Dr., Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, Türkiye, harun.buber@dpu.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr., Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü, Türkiye, fazli.yildiz@dpu.edu.tr

³ Arş.Gör., Dumlupınar Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, Türkiye, göksel.karas@dpu.edu.tr

ÖĞRENCİLERİN KARIYER PLANLAMA TUTUMLARININ DEMOGRAFİK FAKTÖRLER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: KARABÜK ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Ozan Büyükyılmaz¹

Sertaç Ercan²

Özet

Bu çalışma, üniversite öğrencilerinin kariyerlerine ilişkin gerçekleştirdikleri planlamaya bakış açılarını değerlendirmeye odaklanmaktadır. Çalışmanın amacı, öğrencilerin kariyer uyumluluğu algısının, kariyer iyimserliği algısının ve iş piyasasına ilişkin bilginin demografik değişkenler açısından farklılaşıp farklılaşmadığını belirleyebilmektir. Bu amaçla Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde öğrenim gören 247 öğrenciden anket yöntemi kullanılarak veriler elde edilmiştir. Verilerin analizinde t-testi ve ANOVA analizinden yararlanılmıştır. Çalışmanın sonucunda iş piyasasına ilişkin bilgide cinsiyet açısından, kariyer uyumluluğu ve kariyer iyimserliği algısında ise bölüm açısından farklılıklar bulunduğu belirlenmiştir. Diğer değişkenler açısından ise herhangi bir farklılık tespit edilmemiştir.

Anahtar Kelimeler: kariyer, kariyer planlaması, kariyer uyumluluğu, kariyer iyimserliği

JEL Sınıflaması: M10, O15

EVALUATION OF STUDENTS' CAREER PLANNING ATTITUDES IN TERMS OF DEMOGRAPHIC FACTORS: A STUDY IN KARABUK UNIVERSITY DEPARTMENT OF BUSINESS

Abstract

This study focuses on evaluation of university students' viewpoint about their career planning. The purpose of the study is to determine whether the degree of career adaptability, career optimism and perceived knowledge of job market differentiate in terms of demographic variables. For this purpose data for the sample was collected from 247 students studying in Karabük University Faculty of Business School via survey method. T-test and ANOVA analyses were conducted to test the hypotheses. As the results of the study, it was determined that perceived knowledge of job market is differentiated in terms of gender and also career adaptability and career optimism are differentiated in terms of department. It was not detected any difference in terms of other variables.

Keywords: career, career planning, career adaptability, career optimism

JEL Classification: M10, O15

¹ Yrd. Doç. Dr. , Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, ozanbuyukyilmaz@karabuk.edu.tr

² Arş. Gör., Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Girişimcilik Bölümü, Türkiye, sertacercan@karabuk.edu.tr

6331 SAYILI İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KANUNU PERSPEKTİFİNDE, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KÜLTÜRÜNÜN OTEL ÇALIŞANLARININ GÜVENLİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ: ALANYA ÖRNEĞİ

Melih Can¹

Namık Hüseyinli²

Özet

İş sağlığı ve güvenliği kültürü, günümüzün en önemli sorunlarından biri haline gelen iş kazalarını önlemede sürekli karşımıza çıkan terimlerden birisidir. Çalışma yaşamında vuku bulan iş kazaları, sadece Türkiye’de değil uluslararası boyutta bir problem haline gelmiş ve birçok insan iş kazaları nedeniyle hayatlarını kaybetmiştir. Bu nedenle işletmelerde iş kazalarına yol açan nedenlerin tespit edilip, söz konusu kazaların önlenmesi için gerekli önlemlerin alınması gerekmektedir. Bu önlemlerin başında ise işletmelere güvenlik kültürünün benimsenmesi gelmektedir. Güvenlik kültürü ise iş sağlığı ve güvenliğini içeren normları, tutumları ve inançları ifade eder. Bu çalışmanın amacı Alanya’daki 4 ve 5 yıldızlı otellerde iş sağlığı ve güvenliği kültürünün otel çalışanlarının güvenli davranışları üzerine etkisini incelemektir.

Anahtar Kelimeler: iş sağlığı ve güvenliği, güvenlik kültürü, güvenli davranış

JEL Sınıflaması: K32, K22

THE IMPACT OF OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY CULTURE ON SAFE BEHAVIOURS OF THE HOTEL STAFFS WITHIN THE PERSPECTIVE OF 6331 NUMBERED OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY CULTURE LAW: CASE OF ALANYA

Abstract

Occupational health and safety culture is one of the terms that we constantly face in the prevention of occupational accidents which has become one of the most important issues of today. Occupational accidents occurring in work life has become a problem not only in Turkey but also in international dimension and lots of people have lost their lives because of occupational accidents. Therefore the reasons that lead to occupational accidents in companies must be identified and necessary measures must be taken to prevent such accidents. The adoption of safety culture by companies comes at the beginning of these measures. The safety culture expresses norms attitudes and beliefs that include the occupational health and safety. The aim of this study is to examine the impact of occupational health and safety culture on safe behaviour of the hotel staff in four and five star hotels in Alanya.

Keywords: occupational health and safety, safety culture, safe behaviour

JEL Classification: K32, K22

¹ Ar.Gör., Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Türkiye, melihcan@akdeniz.edu.tr

² Yrd. Doç. Dr., Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, namikhuseyinli@akdeniz.edu.tr

MESLEK YÜKSEKOKULLARI YEMEKHANELERİ HİZMET KALİTESİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNE ETKİSİ

Ozan Çatır¹

Ali Şimşek²

Özet

Bu çalışmanın temel amacı, bir üniversitesinin meslek yüksekokullarında sunulan yemekhanelerdeki hizmet kalitesinin personellerin ve öğrencilerin memnuniyet düzeylerine olan etkisinin belirlenmesidir. Çalışmanın evrenini, 2015-2016 eğitim öğretim yılı bahar dönemindeki bir üniversitesinin meslek yüksekokullarına ait öğrenci, akademik ve idari personelleri oluşturmaktadır. Çalışmanın sonucunda; hizmet kalitesi boyutları ile müşteri memnuniyeti arasında orta derecede, anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişki ve etkinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti, üniversite, yemekhane

JEL Sınıflandırması: L84, 015, I23, M00

EFFECT OF SERVICE QUALITY OF VOCATIONAL HIGH SCHOOL DINING HALLS ON CUSTOMER SATISFACTION

Abstract

Main purpose of this study is to identify the effect of service quality of dining halls in vocational high schools of a university on satisfaction levels of the staff and students. Students, academic and administrative staff of vocational high schools of a university in 2015-2016 educational year spring term consist of the universe of the study. A reasonable, significant and positive relationship and effect were identified between service quality dimensions and customer satisfaction as a result of the study.

Keywords: service quality, customer satisfaction, university, dining hall

JEL Classification: L84, 015, I23, M00

¹ Uşak Üniversitesi, Ulubey MYO, Turizm ve Seyahat Hizmetleri Bölümü, Türkiye, ozan.catir@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi, UBYO, Bankacılık ve Finans Bölümü, Türkiye, ali.simsek@usak.edu.tr

LİSE VE LİSANS DÜZEYİNDE TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN ZAMAN YÖNETİMİ BECERİLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

Mehmet Durmaz¹

Tahire Hüseyinli²

Caner Güçlü³

Özet

Öğrencilerin eğitim başarısını etkileyen birçok faktör vardır. Bu faktörlerin başında zamanı etkili yönetebilme becerisi gelmektedir. Zamanın sınırlı, buna karşılık arzu ve isteklerin sınırsız olduğu günümüzde zamanı etkili yönetebilme becerisi; günümüz insanının sosyal yaşam düzenini etkileyen en önemli olgudur. Eğitim hayatında öğrencilerin alışkanlıklarını, sorumluluklarını ve günlük zorunlu veya gönüllü ihtiyaçlarını belirlemede etkili bir faktör olan zaman yönetimi kültürü, belirleyici etkenlerden biridir. Zaman yönetimi; ihtiyaçları belirlemek ve belirlenen bu ihtiyaçları karşılamak için gerekli hedefleri yaratmaktır. Belirlenen hedefleri ortaya koymak için planlama, uygulama ve kontrol süreçlerinin gerçekleştirilmesi öğrencilerin başarısını olumlu yönde etkileyecektir. Bu çalışmanın amacı, lise ve lisans düzeyinde turizm eğitimi gören öğrenciler arasında zaman yönetimi becerileri açısından öğrencilerin bu becerileri eğitim hayatının hangi aşamasında kazandığı veya kazanması gerektiği bilgisini karşılaştırmalı analiz ile ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: zaman yönetimi, turizm öğrencileri

JEL Sınıflandırması: A10

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF TIME MANAGEMENT SKILLS OF TOURISM STUDENTS AT HIGH SCHOOL AND UNIVERSITY LEVEL

Abstract

There are many factors that affect students' achievement. The ability of managing time effectively is one of the most important factor. Nowadays, when the time is limited on the contrary, wishes and desires are unlimited, the ability of managing time effectively is the most important fact that affect the today's human social life. Time management culture, which is an effective factor in determining students' habits, responsibilities and their daily necessary and voluntary needs in education life, is one of the determining factors. Time management is to identify the needs and create the necessary targets to meet these identified needs. To expose the identified targets, the fulfillment of planning, application and control processes affects students' achievement in a positive way. The aim of this study is to reveal the information about time management skills of tourism students at high school and university level with comparative analysis, at which phase of their life they have gained or should gain these skills.

Keywords: time management, tourism students

JEL Classification: A10

¹ Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü Anabilim Dalı, Yüksek Lisans, Türkiye, mehmetenesdurmaz@gmail.com

² Antalya/Türkiye, tahirehuseyinli@gmail.com

³ Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Araştırma Görevlisi, canerguclu@akdeniz.edu.tr

KOBİ'LER İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNİN NERESİNDE? ESKİŞEHİR KOBİ'LERİNDE BİR UYGULAMA

Gürkan Haşit¹

Özet

Sanayi döneminde önemli bir yer tutan büyük ölçekli işletmeler bilgi toplumuna geçiş süreciyle birlikte yerini esnek ve dinamik özelliklere sahip KOBİ'lere bırakmıştır. KOBİ'lerin temel özelliği yaratıcı ve yenilikçi bir düşünce sistemiyle girişimcilik ruhuna sahip olmalarıdır. KOBİ'ler yeni ekonomik düzen içerisinde Dünya'da ve ülkemizde toplam işletmelerin büyük bir bölümünü oluşturmaktadır. Ülke ekonomileri açısından bu kadar önem arz eden KOBİ'ler, yaşamlarını sürekli kılabilmek için her alanda rekabet edebilmeyi öğrenmek zorundadır. KOBİ'lerin rekabet koşullarına uyum sağlamada sahip oldukları en önemli faktör çalıştırdıkları insan sermayesi ve bu sermayenin etkin bir şekilde yönetilmesidir. Bu durum KOBİ'lerde insan kaynakları yönetiminin önemini artırmış ve bu araştırmanın yapılmasında temel güdüleyici faktör olmuştur. Araştırmanın kavramsal bölümünde KOBİ'lerde insan kaynakları yönetimine değinilmiştir. Araştırma Eskişehir ilinde faaliyet gösteren KOBİ'ler üzerinde anket yöntemi kullanılarak yapılmıştır. Araştırma verileri SPSS programı kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma, tanımlayıcı ve nicel bir araştırma şeklindedir. Araştırmayla Eskişehir ilinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin insan kaynakları yönetimiyle ilgili yaptıkları çalışmaların düzeyi ve özellikleri tespit edilerek açıklanmıştır. Araştırma sonucunda KOBİ'lerin insan kaynakları yönetimiyle ilgili yaptıkları çalışmalarda ve konuya bakış açılarında önemli eksiklikleri bulunduğu görülmüştür

Anahtar Kelimeler: KOBİ'ler, insan kaynakları yönetimi, KOBİ'lerde insan kaynakları yönetimi

JEL Sınıflandırması: M00, M01, M12

WHERE ARE SMES IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF? AN APPLICATION ON SMES IN ESKİŞEHİR

Abstract

Large-sized enterprises that have taken an important place during industrial era gave their places to SMEs having flexible and dynamic properties with transition process to knowledge society. The main features of SMEs are that they have entrepreneurial spirit with innovative and creative thought system. In the world and our country, SMEs constitute a major part of total business in the new economic order. SMEs having great importance in terms of countries' economies have to learn competing in all areas to be able to sustain their lives. The most important factors that SMEs have so as to adapt to competitive conditions are human capital and management of this capital effectively. This case has increased the importance of human resource management in SMEs and has been the main motivating factor in being made this research. SMEs and human resource management has been mentioned in the conceptual part of the research. Research was conducted by using survey method Eskişehir on SMEs operating in the province. Research data was analyzed by using SPSS program. Research is in the form of descriptive and quantitative search. With this research, the levels and properties of works that SMEs performing in Eskişehir province conduct with regard to human resource management have been explained by being identified. As a result of research, it has been seen that there are major shortcomings in their perspectives to the issue and works which SMEs perform with regard to human resource management.

Keywords: SMEs, human resource management, human resource management in SMEs

JEL Classifications: M00, M01, M12

¹ Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, gurkan.hasit@bilecik.edu.tr

MOBİL TİCARETİN GİRİŞİMCİLİK FAALİYETLERİ ÜZERİNE ETKİSİ

Berfu İlter¹

Özet

Mobil ticaret, hızlı bir şekilde gelişen ve müşteri çekmek için kullanılan bir teknolojidir. Bu teknoloji, akıllı telefon ya da tablet bilgisayar gibi kablosuz mobil cihazı olan müşterilere, onlar hareket halindeyken satın alma imkânı sunmaktadır. Sanal ortamda gerçekleştirilen ticaret, zaman ve mekândan bağımsızdır. Tüketicilere, günün her saatinde alışveriş yapma imkânı sunar. Akıllı telefon ve tabletlerin yaygınlaşması tüketicileri online alışverişte mobile doğru yönlendirmektedir. Bu çalışma literatüre dayalı olarak yapılmaktadır. Sonuç olarak mobil ticaret, girişimcilerin faaliyetlerinde kolaylık, hız, işletme maliyetini düşürme, denetim gibi avantajlar sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: M-ticaret, girişimcilik

JEL Sınıflandırması: L26

THE EFFECT OF MOBILE COMMERCE ON ENTREPRENEURSHIP ACTIVITIES

Abstract

Mobile commerce is another technology which is rapidly developing and is used to attract consumers. This technology gives the consumers who have a wireless mobile device like a smartphone or tablet computer the opportunity to purchase while they are on the move. The commerce carried out in the virtual environment is independent of time and space. It provides the consumer the opportunity to shop at any hour of a day. The proliferation of smartphones and tablets directs the consumers towards the mobile in online shopping. This study was carried out based on the literature. As a result, the convenience of mobile commerce in the activities of entrepreneurs, speed, lowering operating costs and offers benefits such control.

Keywords : mobile commerce, entrepreneurship

JEL Classification: L26

¹ Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Türkiye, berfu@aku.edu.tr

GENÇ BİREYLERİN KARIYER TERCİHİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ÖNEM DÜZEYLERİNİN KONJOİNT ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ

Mustafa Halid Karaarslan¹

Başar Altuntaş²

Özet

İnsanlar yaşamları boyunca birçok tercih yapmak durumunda kalmaktadırlar. Bu tercihler içerisinde en kritik öneme sahip olanlardan birisi de kariyer seçimidir. Çünkü kendi özelliklerine uygun olduğunu düşündüğü alanlarda kariyer tercihi yapanlar hayatta başarılı ve mutlu oldukları gibi verimli olup fayda da üretebilmektedirler.

Çalışmanın temel amacı genç bireylerin kariyer tercihini etkileyen faktörler birlikte değerlendirildiğinde kişi tercihlerinin ne yönde olacağını belirlemektir. Kariyer tercihinde etkili faktörlerin önem düzeylerinin ortaya konulması, henüz kariyer tercihinin başında olan gençlerin eğitilmesi ve ihtiyaç duyulan alanlara yönlendirilmesi açısından önem taşımaktadır. Bu amaçla tam profil yaklaşımına göre tasarlanan konjoint kartları, tespit edilen örnek kütleye hem elektronik ortamında hem de yüzyüze görüşme yoluyla uygulanmıştır. Veriler konjoint analizi ile test edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre genç bireyler kendi işlerini yapacakları, yüksek gelir sağlayan, dinamik ve zor olan işlerde kariyeri tercih etmektedirler. Kariyer tercihini etkileyen en önemli faktörün ise gelir olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: kariyer tercihi, konjoint analizi, kariyer pazarlama,

JEL Sınıflandırması: M00, M39

DETERMINATION OF SIGNIFICANCE LEVELS OF THE FACTORS AFFECTING CAREER CHOICES FOR THE YOUNG INDIVIDUALS WITH CONJOİNT ANALYSIS

Abstract

People are obliged to do many preferences throughout their whole lives. Choice of career is one of the most critical in these preferences. Because individuals who consider that choice is appropriate to their characteristics, are successful and be happy in their life as they can produce benefits to society.

The aim of this study is to determine individual's preferences direction when the factors affecting career choice are evaluated together. To reveal the level of importance of factors in career choice is important for the training of young people who are at the beginning of their career choice and so they can be directed to needed areas. For this purpose, conjoint cards are designed based on the full profile approach, was applied to the defined sample mass via electronic media and face to face interviews. Data were tested with conjoint analysis. According to the results, younger individuals' choice is doing their own business and gaining high income in a dynamic and hardworking career. It is identified that the most important factor affecting career choice is income.

Keywords: career choice, conjoint analysis, career marketing

JEL Classification: M00, M39

¹ Yrd.Doç.Dr., Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Türkiye, mustafahk@karabuk.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr., Ahi Evran Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Türkiye, baltuntas@ahievran.edu.tr

MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN İLETİŞİM BECERİLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ÇALIŞMA: ULUBEY MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ

Musa Karaçor¹

Ozan Çatır²

Ali Şimşek³

Özet

Bu araştırmanın amacı, önlisans öğrencilerinin iletişim beceri düzeylerinin belirlenmesidir. Çalışmanın önemi ise, örneklem olarak önlisans öğrencilerinin seçilmesidir. Bu araştırmanın evreni, 2015-2016 eğitim-öğretim yılı bahar dönemi Uşak Üniversitesi Ulubey Meslek Yüksekokulu'ndaki önlisans öğrencileridir. Çalışmanın sonucunda; iletişim beceri düzeyi boyutlarından zihinsel boyut ile öğrencilerin mezuniyet durumu arasında anlamlı bir fark tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: iletişim beceri düzeyleri, meslek yüksekokulu, önlisans öğrencileri

JEL Sınıflandırması: D83, I00, I23

A STUDY FOR IDENTIFYING COMMUNICATIVE SKILLS OF VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS: ULUBEY VOCATIONAL HIGH SCHOOL SAMPLE

Abstract

The purpose of this study is to identify communicative skill levels of associate degree students. The importance of the study is that associate degree students are selected as samples. The universe of the study is the associate degree students in Uşak University Ulubey Vocational High School in 2015-2016 educational year spring term. As a result of the study, a significant difference was identified between graduation status of the students and intellectual aspect, one of the communicative skill level aspects.

Keywords: communicative skill levels, vocational high school, associate degree students

JEL Classification: D83, I00, I23

¹ Afyon Kocatepe Üniversitesi, SBE, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, Türkiye, mkaracor1@gmail.com

² Uşak Üniversitesi, Ulubey MYO, Turizm ve Seyahat Hizmetleri Bölümü, Türkiye, ozan.catir@usak.edu.tr

³ Uşak Üniversitesi, UBYO, Bankacılık ve Finans Bölümü, Türkiye, ali.simsek@usak.edu.tr

HASTANELERDE TEKNİK PERFORMANS ANALİZİ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Cantürk Kayahan¹

Durmuş Yörük²

Doğan Öztürk³

Özet

Hizmet sektörünün en temel kurumlarından hastaneler ve performansları, faaliyet alanı, riskleri ve de sektörel algılamaları ile dikkat çekmektedir. Hastanelerin hizmet sektörünün bir birimi olmaları ve sonuçlarının doğrudan insan odaklı olması nedeniyle, bu sektöre yönelik araştırmalar çok daha önem arz etmektedir. Hastane performansında öne çıkan unsurlar; finansal, operasyonel ve teknik performans kavramlarıdır. Finansal ve operasyonel analizler için kurum içi bilgilere ihtiyaç duyulması nedeniyle, analiz kapsamı teknik performans ile sınırlandırılmıştır. Teknik performans verileri, 2012 Sağlık Bakanlığı istatistik yıllığından elde edilmiştir. Bu veriler hastanelerin periyodik olarak yayınladıkları ve hastanenin faaliyet alanı ve sonuçlarıyla ilgili unsurları kapsamaktadır. İlave olarak bu veriler, doğrudan hastanenin faaliyet performansı, analizi ve denetimi ile ilgilidir. Bu kapsamda Türkiye’de 81 il hastanesinin göreceli etkinlik performanslarının ölçülmesi hedeflenmiştir. Etkinlik analizlerinde Veri Zarflama Analizi (VZA) –Sabit ve Değişken Getirili ve Ölçek Etkinliği Modelleri temelinde yapılmıştır. Karar verme birimi olarak alınan 81 il hastanelerinin 2012 yılına ait verileri üzerinden; doktor sayısı (pratisyen ve uzman), ebe-hemşire sayısı, diğer personel sayısı, yatak sayısı girdi olarak; yapılan ameliyat sayısı, yatak devir hızı ve yatak doluluk oranları da çıktı olarak kullanılmıştır. Etkinlik sonuçlarına göre hastaneler için önerilen iyileştirme bilgileri, tavsiye ve etkinlik sınırına ait çizelgeler sunulmuş ve geleceğe yönelik değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: hastane, VZA, etkinlik.

TECHNICAL PERFORMANCE ANALYSIS IN HOSPITALS AND CASE STUDY IN TURKEY

Abstract

Hospitals and their performance which are the one of the fundamental institutions among service sector take attention with its scopes, risks and sectoral perceptions. As the hospitals are the one of the unit of service sector and their outputs are directly related with humans, the research on this field is even more important. The prominent components in hospital performance are the concepts which are financial, operational and technical performance. The scope of the study is restricted by technical performance as the interior information is needed for financial and operational analysis. Technical performance data is gathered from the annual statistics of Health ministry. These data covers the scope of hospitals and the components about their results of which is published by hospitals periodically. Additionally these data directly related with activity performance, analysis and auditing. In this context it is aimed to measure relative efficiency performance of 81 city hospitals in Turkey. The Data Envelopment Analysis is made based on constant and variable return and scale efficiency models in efficiency analysis. As a decision making unit the data of 81 city hospitals belongs to 2012 are used and number of doctors (general practitioner and specialist), number of midwife and nurse, number of other personel and number of beds are taken as an input while number of operations conducted, bed turnover rate and bed occupancy rates are taken as an output variables. Based on efficiency results the improvement suggestion for the hospitals and charts about recommendation and activity limits are provided and evaluations for the future is made.

Keywords: hospital, data envelopment analysis, efficiency

¹ Afyon Kocatepe Üniversitesi, BUBYO, Bankacılık ve Sigortacılık Programı, ckayahan@aku.edu.tr

² Afyon Kocatepe Üniversitesi, İ.İ.B.F., İngilizce İşletme Bölümü, dyoruk@aku.edu.tr

³ Afyon Kocatepe Üniversitesi, BMYO, Bankacılık ve Sigortacılık Programı, doganozturk@aku.edu.tr

AKADEMİSYENLERİN YAŞADIKLARI ETİK İKİLEMLER

Oya Korkmaz¹

Ayşehan Çakıcı²

Özet

Etik ikilem kapsamında yürütülen bu araştırmanın amacı, üniversitelerde görev yapan akademisyenlerin yaşadıkları etik ikilemlerin neler olduğu, bu etik ikilemler karşısında neler yaptıkları ve bu konuda çalıştıkları kurumlardan beklentilerinin neler olduğunun belirlenmesidir. Araştırma, üniversitelerde etik bir yönetim anlayışının kurulup işletilebilmesine katkıda bulunma potansiyelindedir. Araştırmanın evrenini, bir kamu üniversitesinde sosyal bilimler alanında görevli akademisyenler oluşturmaktadır. Akademisyenlerin seçilmesinin temel nedeni, üniversitelerin kar amacı gütmeyen kuruluşlar olmaları dolayısıyla etik açıdan izlediği süreçler ile bu süreçlerde uygulanan denetimlerin diğer kuruluşlara kıyasla farklılık göstermesi ve akademisyenlerin etik konusunda en donanımlı bireyler olması gerektiğidir. Araştırmada nitel veri toplama yaklaşımı benimsendiğinden, amaçlı örnekleme kullanılmıştır. Veriler, 2016 yılı Ocak-Mart ayları arasında görüşme yoluyla elde edilmiş olup; analizinde içerik analizinden yararlanılmıştır. Belirtilen dönem sonunda, her akademik unvandan toplamda 53 akademisyen ile görüşülmüştür. Araştırmada yaşanan etik ikilemlerin; meslektaşlarla ilgili etik ikilemler, öğrencilerle ilgili etik ikilemler ve yönetim ile ilgili etik ikilemler kategorilerinde olmak üzere üç grupta toplandığı bulgulanmıştır. Akademisyenlerin, meslektaş ve yöneticileriyle ilgili yaşadığı ikilem açıkça konuşmak ile susmak arasında olmaktadır. Akademisyenlerin genellikle ilişkileri bozmamak, çatışma yaşamamak ve düşman kazanmamak için meslektaş ve yönetime karşı sessiz kaldığı, öğrencilerle ilgili ikilemlerde ise kabul gören uygulamalara göre davranıldığı bulgulanmıştır. Akademisyenlerin etik ikilem konusunda üst yönetimden (örgütlerinden) beklentilerinin ise yönetimin kaynak ve bilgi paylaşımında; adil, şeffaf, tutarlı ve demokratik bir yönetim anlayışı sergilemesi ve yönetimin kişisel ilişkilere göre değil de örgütün sağlıklı işlemesi için ortaya konmuş kural ve ilkelere göre davranması gerektiği yönünde olduğu bulgulanmıştır. Bildiri, bulgulara dayalı olarak geliştirilen etik ikilemlerin ortadan kaldırılabilmesine dönük çeşitli önerilerle son bulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: etik, etik ikilem, üniversite.

JEL Sınıflandırma: M140.

ETHICAL DILEMMAS FACED BY ACADEMICIANS

Abstract

The aim of this research carried out under ethical dilemma, is to determine what are the ethical dilemmas of academics working in universities, what they do in the face of ethical dilemmas and the expectations of the organizations they work in this regard. The research has the potential to contribute an ethical management approach to be installed and operated in universities. The universe of the study consists of academics in the social sciences in a public university. The main reason for the selection of academics, as universities are non-profit organizations, they differ with the processes that follow from the ethical point of view and the difference in their control process compared to other organizations and academics should be the most qualified individuals in ethics. Because qualitative data collection approach was adopted in the research, purposive sampling was used. Data from were obtained through interviews in January-March 2016; content analysis was used in analysis. At the end of the specified period, a total of 53 scholars from all academic titles were interviewed. In the study ethical dilemmas encountered were three groups which were ethical dilemmas associated with colleagues, ethical dilemmas with the students and ethical dilemmas related management. Dilemma experienced by academics with colleagues and managers is keeping silent or speak clearly. It was found out that academics are often silent in relationships with colleagues and a management in order not to ruin relationships, to avoid conflicts and not to win enemies and in dilemma about the students that have been found to treat in accordance with accepted practice. The ethical dilemmas of academics in expectations from senior management (organization) in sharing

¹ Yrd. Doç. Dr., Mersin Üniversitesi, Tarsus Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, Türkiye, oyakorkmaz@yahoo.com

² Prof. Dr., Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, aysehana@yahoo.com

the source and management; to behave fair, transparent, consistent want democratic and administration to demonstrate understanding and management of the organization according to the rules and principles set forth for the healthy functioning not based on personal relationships. The statement finalizes with various proposals to eliminate the ethical dilemmas developed based on the findings.

Keywords: ethics, ethical dilemmas, university.

JEL Classification: M140.

PROCESS MODELING IN QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS IN ACCORDANCE WITH THE ISO 9001:2015 REQUIREMENTS

Karina F. Mekhantseva¹

Abstract

The publication of ISO 9001:2015 standards has strengthened the position of the process approach as a major one in the modeling of quality management systems, once again emphasizing the necessity of a PDCA cycle implementation not on the process level, but on the level of the entire quality management system. Risk-oriented thinking became a significant new addition to implementation of the process approach. All of these changes have defined the purpose of research - to identify components of the process model to fulfill current and new requirements of the ISO 9001:2015 standards. Applying of the system analysis for the methodological frameworks and synthesis of existing best practices allowed the author to give an own extended definition of the process and work out the process model as a set of components, suitable for process documentation in quality management systems. The presented by the author original results will help to expand not only the practice of modern organization management, but also make a significant contribution to the TQM development.

Keywords: process approach, process model, key indicators

JEL Classification: B410, M21, O440

¹ Rostov State University of Economics, Faculty of Commerce and Marketing, Commodity & Quality Management Department, Russia, mekhantseva.karina@mail.ru

ÖZEL VE KAMU EĞİTİM KURUMLARINDA GÖREV YAPAN ÖĞRETMENLERİN KARŞILAŞTIRMALI İŞ MEMNUNİYETİ ANALİZİ

Mehmet Mete¹

Ömer Faruk Ünal²

Miraç Aslantaş³

Özet

Bu çalışma, Kamu ve Özel Eğitim Kurumlarında çalışan öğretmenlerin karşılaştırmalı iş memnuniyeti analizini ele alınmaktadır. Araştırma Diyarbakır merkezinde faaliyet gösteren özel okullar ve devlet okullarını kapsamaktadır. Alan araştırması niteliğinde olan bu çalışmada, özel ve devlet okullarından istihdam edilen toplam 343 öğretmen araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. SPSS paket programı aracılığı ile veriler analiz edilmiş, frekanslar, yüzdeler ve bağımsız örneklem T testleri uygulanmıştır. Yapılan analizler sonucunda genel temizlik, yemekhane temizliği ve yemeklerin çeşidi, çalışma düzeni, üstlerin astlarına hitap ve davranışı vb. gibi konularda özel okul çalışanlarının devlet okulu çalışanlarından daha memnun oldukları tespit edilmiştir. Ayrıca çalışma saatlerinden memnuniyet açısından devlet ve özel okullar memnuniyet seviyesinin yaklaşık aynı düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: iş memnuniyeti, özel okul, devlet okulu, öğretmenler.

JEL Sınıflandırması: D23, N3, L32

COMPARATIVE ANALYZE OF TEACHERS' JOB SATISFACTION IN PRIVATE AND PUBLIC SCHOOLS: SAMPLE OF DIYARBAKIR PROVINCE OF TURKEY

Abstract

This study aims to compare job satisfaction of teachers in private and public schools. The universe of the study contains private and public schools in Diyarbakır province of Turkey. The sample of the survey consists of 343 teachers. Frequencies, percentages and independent –samples T test methods were used to analyze data. The results show that teachers working in private schools are more satisfied than teachers working in public schools according to some variables such as general hygiene factors, hygiene factors in dining hall, menu diversity, working stile, and supervisors' communication and behaviors. More over there is no significant difference among teachers according to working hours.

Keywords: job satisfaction, private schools, public schools, teachers

JEL Classification: D23, N3, L32

¹ Doç.Dr., Dicle Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Türkiye, mmete@yahoo.com

² Doç.Dr., Bartın Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Türkiye, ofunal@yahoo.com.

³ Öğr. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi, Ergani MYO, Türkiye, miracaslantas@gmail.com

COMPARATIVE ASPECT ON SMEs' ENTREPRENEURSHIP IN ASIA FROM THE VIEWPOINT OF 'COLLECTIVISM'

Tomoko Oikawa¹

Abstract

SMEs in Japan are explored from the viewpoint of collectivism with regard to entrepreneurship, most notably to innovation. The paper tries to explain the importance of collectivism for entrepreneurship in Asia, Japan, Korea and Indonesia. It intends to claim that the principle cultural values can be the decisive factor of entrepreneurship.

For this, firstly, the concept of collectivism is examined about its origin and nature. Then Japan, Korea and Indonesia are explored in terms of collectivism. It is found out that collectivism is used for these Asian countries from the western cultural viewpoint. In reality these Asian countries have had originally no concept of collectivism. The concept of collectivism is basically abstract. Instead 'communitism' could be used to explain as these countries' principle cultural values. Thirdly, SMEs in Japan is examined from the aspect of communitism in relation to entrepreneurship. Conclusion is: communitism rather than collectivism may be the foundation of entrepreneurship, most notably innovative activities, in Japan and may be in other Asian countries as well.

JEL Classification: D2, Z1

Keywords: collectivism, SMEs, cooperation, entrepreneurship

¹ PhD. Euro-Asia Centre, Dept. of Economics, Kemmy Business School, University of Limerick, National Technological Park, Castletroy, Co. Limerick, Republic of Ireland, tomoko.oikawa@ul.ie

SOSYAL MEDYANIN İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNE ETKİLERİ:TÜRK HAVA YOLLARI ÖRNEĞİ

Burcu Öksüz¹

Volkan Altıntaş²

Özet

Sosyal medya, günümüz işletmelerine hedef kitlelere ulaşma ve onları etkileme konusunda yaratıcı uygulamalar gerçekleştirme fırsatı sunmaktadır. İşletmeler sosyal medya çalışmaları ile hem konvansiyonel medyadaki diğer iletişim çalışmalarını desteklemekte hem de paydaşlarını iletişim çalışmalarına aktif olarak katarak iletişim sürecinin bir parçası haline getirmektedir. İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) işletmelerin sosyal medyadan yararlandığı alanlardan biridir. Bu çalışmanın temel amacı, sosyal medyanın İKY üzerindeki etkilerini ortaya koymaktır. Bu doğrultuda öncelikle sosyal medya kavramı ile sosyal medyanın İKY sürecinde kullanımı tartışılmıştır. Çalışmada daha sonra Türk Hava Yolları (THY) şirketinin İKY çalışmalarında sosyal medyayı nasıl kullandığına dair bir araştırma yapılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre sosyal medya, İKY uygulamalarında yararlanılan önemli bir araçtır.

Anahtar Kelimeler: sosyal medya, insan kaynakları, insan kaynakları yönetimi

JEL Sınıflandırması : M12

IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: TURKISH AIRLINES CASE

Abstract

Social media provides today's corporations an opportunity to reach out their stakeholders and to have an influence on them through creative practices. With social media practices, corporations support other communication works in conventional media as well as help their stakeholders to become a part of communication process by including them into the communication works actively. Human Resources Management (HRM) is one of the areas in which corporations benefit from social media. The main goal of this study is to reveal the effects of social media on HRM. In this respect, firstly social media concept and the use of social media during the HRM process are discussed. Later in the study, how Turkish Airlines (THY) corporation uses social media in HRM practices is evaluated. According to research results, social media are an important tool for HRM.

Keywords: social media, human resources, human resources management

JEL Classification: M12

¹ İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü, burcu.oksuz@ikc.edu.tr

² İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü, volkan.altintas@ikc.edu.tr

DEMATEL YÖNTEMİ İLE AKILLI TELEFON SEÇİMİ

Ali Şimşek¹

Ozan Çatır²

Özet

Bu çalışmanın amacı, akıllı telefon seçiminde dikkat edilen kriterlerin önem derecesinin ve kriterlerin sıralanmasının Çok Kriterli Karar Verme yöntemi ile belirlenmesidir. Kriterlerin derecelendirilmesi için Çok Kriterli Karar Verme yöntemlerinden DEMATEL (The **D**ecision **M**aking **T**rial and **E**valuation **L**aboratory) yöntemi tercih edilmiştir. Araştırma için 8 kriter hem literatür taraması hem de uzman görüşüne başvurularak belirlenmiştir. Bu kriterler; “fiyat, batarya ömrü, ekran boyutu, kamera (arka), işletim hızı, bellek, prestij (marka) ve sevgi (bağlılık)” şeklindedir. Kriterlerin değerlendirilmesi için Uşak Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu öğrencilerine başvurulmuştur. Çalışmanın sonucunda, öğrencilerin akıllı telefon seçiminde belirlenen kriterlere yaklaşık olarak eşit derecede önem vermekte oldukları bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: akıllı telefon, çok kriterli karar verme, DEMATEL yöntemi

JEL Sınıflandırması: M11, C44, D81

SMARTPHONE SELECTION WITH DEMATEL METHOD

Abstract

The purpose of this study is to determine the significance level of the criteria that we consider in selecting smart phones and the arrangement of criteria with Multi Criteria Decision Making method. DEMATEL (The **D**ecision **M**aking **T**rial and **E**valuation **L**aboratory), one of the Multi Criteria Decision Making methods, was preferred for the classification of the criteria. 8 criteria were determined for the research by applying both literature review and expert view. These criteria are “price, battery life, screen size, camera (back), processor speed, memory, prestige (brand) and sympathy (devotion)”. Usak University Applied Sciences High School students were asked for the evaluation of the criteria. As a result of the study, it was found out that students emphasized the determined criteria almost equally in smartphone selection.

Keywords: smartphone, multi criteria decision making, DEMATEL method

JEL Classification: M11, C44, D81

¹ Uşak Üniversitesi, UBYO, Bankacılık ve Finans Bölümü, Türkiye, ali.simsek@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi, Ulubey MYO, Turizm ve Seyahat Hizmetleri Bölümü, Türkiye, ozan.catir@usak.edu.tr

BİST'DE İŞLEM GÖREN MAKİNE VE ÇELİK SANAYİİ İŞLETMESİNİN PERFORMANS ETKİNLİĞİNİN VERİ ZARFLAMA YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Mustafa Soba¹

Ebru Demir²

Berna Çalışkan³

Özet

İşletmelerin elinde bulunan kaynaklarını daha verimli ve daha etkin kullanımıyla beraber küresel rekabet ve karlılıkta rakiplerine karşı avantajlı hale gelecektir. Kaynak kullanımının etkinliği performans analizleriyle ortaya konulmaktadır. Bu çalışmanın temel amacında, BİST'de (Borsa İstanbul) işlem gören Makine ve Çelik Sanayiinde faaliyet gösteren bir işletmenin 2009-2015 yılları arasındaki görece etkinlikleri VZA (Veri Zarflama Analizi) yöntemiyle incelenmektedir. Çalışmada veri olarak 2009-2015 yılları arasındaki işletmenin KAP'tan (Kamuyu Aydınlatma Platformu) alınan bilanço ve gelir tablosundan elde edilen oranlar kullanılmıştır. Bu verilerden cari oran, alacak devir hızı, aktif devir hızı ve finansal yapı oranlarından toplam borç/öz sermaye oranları girdi olarak, fiyat kazanç oranı da çıktı olarak değerlendirilmiştir. Kabul edilen girdi ve çıktılar Excel tabanlı DEA-Solver-LV programında analiz edilerek etkinlikler hesaplanmıştır. Çalışmanın sonunda ise bu işletmenin ve benzer işletmelere yönelik etkinlik ile ilgili öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: veri zarflama analizi, etkinlik, performans ölçümü

JEL Sınıflandırması: M0, G0, G1

EVALUATION WITH PERFORMANCE ACTIVITY'S DATA ENVELOPMENT ANALYSIS OF ENTERPRISE IN TRADED MACHINERY AND STEEL INDUSTRY AT BIST

Abstract:

With the more efficient and effective use of resources be at the helm of business and profitability in the global competition will become an advantage over their competitors. The efficiency of resource utilization are laid down in its performance analysis. The main objective of this study, In BIST (Istanbul Stock Exchange) traded relative activity between the machine and a business operating in the steel industry in the years 2009-2015 DEA (data envelopment analysis) are examined by the method. In this study, used ratios derived from received the balance sheet and income statement the data from the business between the years of 2009-2015 (Public Disclosure Platform). From these data; current rate, receivables turnover, asset turnover and financial leverage ratios of total debt / equity ratio as inputs , price-earnings ratio has also been adopted as output. Inputs and output were calculated by Excel-based analysis DEA- Solver -LV program activity. At the end of the study were presented suggestions for activities related to this business and similar businesses .

Keywords : DEA , efficiency, performance measurement

JEL Classification: M0, G0, G17

¹ Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Türkiye, mustafa.soba@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi, SBE, Yüksek Lisans Öğrencisi

³ Uşak Üniversitesi, SBE, Yüksek Lisans Öğrencisi

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNE İNTERNET BANKACILIĞI SİSTEMİNİN ETKİSİ: UŞAK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Mustafa Soba¹

Ali Şimşek²

Esra Erdin³

Azize Can⁴

Özet

Bu çalışmanın temel amacı, İnternet bankacılığını kullanan müşterilerin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesidir. Çalışmanın evreni, 2015-2016 eğitim öğretim yılında Uşak Üniversitesi bünyesindeki akademik-idari personelidir. Çalışmanın sonucunda; İnternet bankacılığı sisteminin boyutları ile genel memnuniyet düzeyi arasında yüksek derecede, anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: internet bankacılığı, müşteri memnuniyeti, akademik-idari personel

JEL Sınıflandırması: G21, 015, I00

IMPACT OF ONLINE BANKING SYSTEM ON CUSTOMER SATISFACTION: USAK UNIVERSITY SAMPLE

Abstract

Main purpose of this study is to identify the satisfaction levels of customers using online banking. The sample of the study is the academic and administrative staff in Usak University in 2015-2016 educational years. As a result of the study, a highly significant and positive relationship was identified between the aspects of online banking system and general satisfaction level.

Keywords: online banking, customer satisfaction, academic and administrative staff

JEL Classification: G21, 015, I00

¹ Uşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, mustafa.soba@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi, UBYO, Bankacılık ve Finans Bölümü, Türkiye, ali.simsek@usak.edu.tr

³ Uşak Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı, Türkiye, esraerdin@gmail.com

⁴ Uşak Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı, Türkiye, azize_can@hotmail.com

YÖNETİCİLERİN STRATEJİK MALİYET YÖNETİMİ VE İŞLETME PERFORMANSI İLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA

Mustafa Soba¹

Ali Şimşek²

Ali Kestane³

Fatih Emet⁴

Özet

Bu araştırmanın amacı, imalat sektöründe faaliyet gösteren işletmelerdeki alt, orta ve üst düzey yöneticilerin Stratejik Maliyet Yönetimi ve işletme performansı konusu ile ilgili görüşlerinin belirlenmesidir. Bu çalışmanın evreni, Uşak Organize sanayi bölgesinde imalat sektöründe faaliyet gösteren işletme yöneticileridir. Çalışmanın sonucunda, yöneticilerin stratejik maliyet yönetimi ve işletme performansı konusunda olumlu görüşe sahip oldukları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: stratejik maliyet yönetimi, performans yönetimi, imalat sektörü

JEL Sınıflandırması: J32, L25, L11

A STUDY FOR DETERMINE VIEWS OF EXECUTIVES RELATED TO STRATEGIC COST MANAGEMENT AND BUSINESS PERFORMANCE

Abstract

The purpose of this study is the determination of lower, middle and senior executives' views in enterprises operating in the manufacturing sector about the business performance and strategic cost management. Create is the universe of the research executives of businesses operating in the manufacturing sector in Usak. As a result of the study; were determined that executives have a positive views related the business performance and strategic cost management.

Keywords: strategic cost management, performance management, manufacturing sector

JEL Classification: J32, L25, L11

¹ Uşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, E-mail: mustafa.soba@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi, UBYO, Bankacılık ve Finans Bölümü, Türkiye, E-mail: ali.simsek@usak.edu.tr

³ Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, Türkiye, E-mail: ali_kestane@hotmail.com

⁴ Uşak Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Yerel Yönetimler Bölümü, Türkiye, E-mail: fatih.emet@usak.edu.tr

İŞ ÖRGÜTLERİNDE YETENEK YÖNETİMİ VE PERFORMANS İLİŞKİSİNİN ARAŞTIRILMASI

Ömer Faruk Ünal¹

Mehmet Mete²

Ali Kutlu³

Özet

Günümüz iş örgütlerinde işgörenlerin mevcut ve potansiyel yeteneklerine uygun işlerde istihdam edilmeleri, onların işletmelerine karşı pozitif bir tutum sergilemesi ve yüksek performans göstermeleri açısından önem arz etmektedir. Araştırma, iş gören algısı açısından yeteneklerine uygun işlerde istihdam edilip edilmedikleri ile işte göstermiş oldukları performans arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamaktadır. Diyarbakır ve Batman illeri ecza depolarında istihdam edilen 97 çalışan araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Yapılan analizler sonucunda işte yetenek yönetimi ve performans algısı açısından cinsiyete göre erkekler lehine farklılık olduğu, yetenek yönetimi ve performans algısının unvan değişkenine göre farklılığı tespit edilmiştir. Ayrıca yetenek yönetimi ve performans arasında pozitif yönlü orta düzeyde bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: yetenek, performans, ecza depoları

JEL Sınıflandırması: M50, P17, D21, D23

A RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN COMPETENCY MANAGEMENT AND EMPLOYEES' PERCEIVED PERFORMANCES IN BUSINESS ORGANIZATIONS

Abstract

Employing people according to their potential competencies is an important theme in contemporary business organizations in order to benefit employees' positive attitudes and high performances. This research aim at analyzing the relationship between employees' perceptions about whether they are employed according to their competencies or not and their perceived current performances. The universe of the survey consists of pharmaceutical warehouses in Diyarbakır and Batman provinces of Turkey. The sample of the survey is composed of 97 employees. The results show that there is a positive and moderate relationship between competency management and current performance levels. More over levels of competency management and performance differ according to gender and position of employees.

Keywords: competency management, performance, pharmaceutical warehouses

JEL Classification: M50, P17, D21, D23

¹ Doç.Dr., Bartın Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Türkiye, ofunal@yahoo.com.

² Doç.Dr., Dicle Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Türkiye, mmete@yahoo.com,

³ Dicle Üniversitesi, SBE İşletme YL Öğrencisi, Türkiye, ali.kutlu@alliance-healthcare.com.tr

POPÜLER KÜLTÜR ÜRÜNÜ OLARAK TÜRK TELEVİZYON DİZİLERİNDE ETNOGRAFIK İLETİŞİM KODLARIN KULLANIMI: DIRİLİŞ “ERTUĞRUL” DİZİSİ ÖRNEĞİ

Melis Yalçın¹

Özet

Kültür, insanların düşünce yapılarını, davranış kalıplarını etkilemekte ve bu durum, iletişim tarzlarının şekillenmesinde rol oynamaktadır. Kültürün iletişim üzerindeki etkilerini inceleyen etnografik iletişim, kişilerin sözlü ve sözsüz iletişim biçimlerini kültürel bağlamda incelemektedir. Gerek gerçek yaşamda gerekse televizyon ekranlarında etnografik iletişim kodlarını görmek mümkündür. Özellikle belli bir tarihi dönemin anlatıldığı televizyon dizilerinde o döneme ilişkin insanların değerleri, giyim tarzları, haberleşme şekilleri, dil özellikleri, normları, inanç yapıları, ritüelleri vb. hakkında bilgiye ulaşılmaktadır. Bu kodlarla birlikte dizi karakterlerinin kullandıkları ve o dönemi çağrıştıran ürünler, tüketim aracı haline gelmekte, böylece kültürün ticarileştirilmesi olarak tanımlanan popüler kültür oluşmaktadır.

Günümüzde sosyolojik bir olgu olan popüler kültür, çeşitli alanlarda (sinema, müzik, kitap, spor vb.) olduğu gibi Türk televizyon dizilerinde de etkisini hissettirmektedir. Kitle iletişim araçlarından biri olan televizyonun etkili kullanımı, popüler kültürün yaygın hale gelmesini, daha geniş kitlelere hızlı bir şekilde ulaşılmasını kolaylaştırmaktadır.

Bu çalışma, Hymes’in SPEAKING akronumuna göre Türk televizyon dizilerinden biri olan Diriliş“Ertuğrul” dizisinde kullanılan etnografik iletişim kodlarını incelemektedir. Çalışmanın amacı, popüler kültür ürünü olarak Türk televizyon dizilerinden seçilen örnek bir diziyi etnografik iletişim açısından değerlendirilmiştir. Böylece kültürel özellikler bağlamında Diriliş “Ertuğrul” dizisinde yer alan oyuncuların giyim tarzı, konuşma biçimleri, davranışları, kullandıkları iletişim araçları gibi etnografik iletişim kodların doğru bir şekilde okunması sağlanmaktadır.

Anahtar kelimeler: popüler kültür, medya, etnografik iletişim, Türk televizyon dizileri

USING OF ETHNOGRAPHIC COMMUNICATION CODES IN TURKISH TELEVISION MOVIES AS POPULAR CULTURE PRODUCT: AN EXAMPLE OF DIRILIS “ERTUGRUL” MOVIE

Abstract

Culture, as it is known, affects human’s thoughts structures, behavior patterns and this situation plays role in formation of communication styles. Ethnographic communication examines person’s verbal and nonverbal communication form in context of cultural. It is possible to encounter with ethnographic codes in both real life and television screen. It can be reached to information about people’s values, clothing styles, communication styles, language features, norms, belief structures, rituals in especially television movies described a certain historical period. With these codes products using movies characters and reminiscing that erahave become consumption tools. So popular culture is made as commercialization of culture.

Today, popular culture which is social phenomenon makes feel its effect in Turkish television movies as well as in various areas (music, book, spor..etc.). Using of television that is one of mass media tools effectively facilitates spreading of popular culture and reacing the wider audiences rapidly.

This study deals with ethnographic communication codes used in “Diriliş Ertuğrul” which is one of Turkish television movies according to SPEAKING acronym of Hymes. The purpose of study is that analyzing Turkish movies as product of popular culture in terms of ethnographic communication. In this way, the cultural context reading of codes such as clothing style, forms of speech, behaviors, communication tools of players in “Dirilis Ertugrul” movie is provided accurately.

Keywords: popular culture, media, ethnographic communication, Turkish television movies

¹ Öğr. Gör., Manisa Celal Bayar Üniversitesi Kula Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı
melis.yalcin@cbu.edu.tr

ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE ÖRGÜT İKLİMİNİN ÖRGÜTSEL SESSİZLİK ÜZERİNE ETKİSİNİN ANALİZİ

Ayhan Yalçınsoy¹

Mustafa Zincirkiran²

Özet

Rekabet koşullarının her geçen gün daha da sertleştiği ekonomik ortamlarda işletmelerin her türlü geliştirme, iyileştirme ve sorunları çözüme süreçlerini hızlı ve verimli bir şekilde sonuçlandırması gerekmektedir. Her türlü geliştirme, iyileştirme ve sorun çözümü aşamasında işi yapan işgörenin konu ile görüşleri çok büyük önem arz etmektedir. Ancak son yıllarda araştırmacıların daha fazla dikkatini çekmeye başlayan örgütsel sessizliğin söz konusu olduğu örgütlerde işgörenler iş ve iş yeriyle ilgili bilgi, düşünce ve görüşlerini ifade etmekten kaçınmaktadırlar. Örgüt kültürü ve örgüt iklimi işgörenlerin davranışlarını belirleyici faktörlerdir.

Bu araştırma örgüt kültürü ve örgüt ikliminin örgütsel sessizlik üzerindeki etkileri incelenmiştir. Araştırma kapsamında ortaya konulan modeli test etmek amacıyla demografik değişkenler dışında 46 ifadeden oluşan bir anket kullanılmıştır. Araştırma Diyarbakır ili sağlık sektörü çalışanı 296 personele yönelik olarak yapılmıştır. Araştırma sonunda örgüt kültürü alt boyutları ile örgütsel sessizlik alt boyutları arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Yine örgüt iklimi alt boyutları ile örgütsel sessizlik alt boyutları arasında pozitif yönde anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir. Yapılan yazın taramasında işgörenleri sessizlik davranışına iten nedenlerin daha önce incelendiği fakat örgüt kültürü ve örgüt ikliminin sessizlik üzerindeki etkisini inceleyen çalışmaların çok az sayıda olduğu görülmüştür. Söz konusu değişkenlerin alt boyutları ile alınması sonucu elde edilen sonuçların literatüre katkı sağlayacağı ve sonraki çalışmalar için temel alınabileceği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: örgüt kültürü, örgüt iklimi, örgütsel sessizlik, işgören sessizliği

JEL Sınıflandırması: M19, M10

ANALYSIS OF THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL CULTURE AND ORGANIZATIONAL CLIMATE ON ORGANIZATIONAL SILENCE

Abstract

At economic environments in which every day more and more stiff the conditions of competition, enterprises should be concluded process of all kinds of development, improvement and problem solving in rapid and efficient manner. At any development, improvement and problem solving stage, contributions of employees doing that job is great importance. In recent years, however, researchers began to attract more attention organizational silence in organization which employee are reluctant to express their knowledge, thoughts and opinions about work and workplace. Organizational culture and climate are determining factor in behavior of those employees.

In this research was analyzed the impacts of the organizational culture and organizational climate upon organizational silence. A questionnaire consisting of 46 expressions was used in order to test the research model introduced in the context out of demographic variables. The survey was delivered to 296 health sector employees that working in Diyarbakır. As a result of the research, between sub dimensions of organizational culture and sub-dimensions of organizational silence meaningful relations were found. At the same time between sub-dimensions of organizational climate and sub-dimensions of organizational silence meaningful relations were found. In the literature review conducted there are researches analyses courses which forced employee into behavior of silence yet there has not found enough study in the written sources. The results which found analyzing those latent with its sub-dimensions is expected to contribute the related literature and also bases for the future studies.

Keywords: organizational culture, organizational climate, organizational silence

JEL Classification: M19, M10

¹ Dicle Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, ayhanyalcinsoy@gmail.com

² Dicle Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, Türkiye, mustafa.zincirkiran@dicle.edu.tr

AKÜ EMYO ÖĞRENCİLERİNİN E-TİCARET KULLANIMI VE E-TİCARET'E BAKIŞININ İNCELENMESİ

M.Can Yardımcı¹

Ayhan Çetin²

Özet

Son yıllarda tüm dünyada ve ülkemizde hızlı bir ivme ile büyüyen e ticarete, Afyon Kocatepe Üniversitesi'ne bağlı Emirdağ Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin nasıl baktıkları, en çok hangi sektörel ürünler için e ticareti tercih ettikleri, hangi sıklıkla kullandıkları ve neden kullandıkları irdelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: e-ticaret, e-ticaret kullanımı

JEL Sınıflandırılması: A10, A19, C42, Z10

INVESTIGATION OF EMYO OF AKU OF STUDENTS USE OF E-COMMERCE AND E-COMMERCE OVERVIEW

Abstract

In this study, what the students, of EMYO (Emirdağ Meslek Yüksekokulu) of AKU (Afyon Kocatepe Üniversitesi) think about e-trade, growing with a great acceleration throughout the World and in our country during the recent years, for which sectoral products they prefer e-trade and how often and for what reason they use e-trade are examined.

Keywords: e-trade, usage of e-trade

JEL Classification: A10, A19, C42, Z10

¹ Dr., AKÜ. Emirdağ MYO., canyardim@aku.edu.tr

² Öğr.Grv., AKÜ. Emirdağ MYO., acetin@aku.edu.tr

AKÜ EMYO'DAKİ ÖĞRENCİLERİN YAZILI BASIN VE KİTAP OKUMA ALIŞKANLIKLARININ BELİRLENMESİ

M.Can Yardımcı¹

Ayhan Çetin²

Özet

Ülkemizde günlük gazete, süreli dergi ve kitap okuma oranları gelişmiş ülkelerin ortalamalarından çok daha düşüktür. Günlük gazete satışlarının miktarı uzunca yıllardan beri artmamaktadır. Toplumda eğitim seviyeleri daha yüksek olan grupta yer alan üniversite öğrencilerinin gazete, haftalık/aylık dergi ve kitap okuma alışkanlıkları ve bunları etkileyen faktörler incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: gazete, kitap, dergi, okuma alışkanlığı

JEL Sınıflandırılması: A10, A19, C42, Z10

DETERMINATION OF WRITTEN PRESS AND READING HABIT OF STUDENTS OF EMYO OF AKU

Abstract

In our country, the proportion of reading periodical magazines and books are much more lower than the means of the developed countries. The amounts of sales of daily newspaper sales have not been increasing for many years . Reading (weekly/monthly published magazines and books) habits of the university students, who are in the part of the highly educated people and the faktors affecting will be investigated.

Keywords : newspaper, book, magazine, reading, habit

JEL Classification: A10, A19, C42, Z10

¹ Dr., AKÜ. Emirdağ MYO., canyardim@aku.edu.tr

² Öğr.Grv., AKÜ. Emirdağ MYO., acetin@aku.edu.tr

Chapter VI – PUBLIC ADMINISTRATION

YEREL SİYASETTE SOSYAL MEDYA KULLANIMI: BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Erhan Ezici¹

Özet

İletişim teknolojilerinde yaşanan hızlı gelişim süreci ve bu süreci takiben internet kullanımının yaygınlaşması, bireyler için internet kullanımı bir anlamda gereklilik haline gelmiştir. İletişim, alışveriş, araştırma, eğitim vb. gibi birçok nedenle kullanılan internetin, 2000’li yıllarda ortaya çıkan sosyal medya platformları ile beraber kullanıcı sayısı giderek artmıştır. İnsanlar arasında artan iletişim ve milyonlarca kişi tarafından kullanılan Facebook, Twitter, Instagram vb. sosyal medya araçlarının bu kadar sık tercih edilmesi, siyasetçiler içinde seçmenlerine kolay ve hızlı ulaşabilecekleri, karşılıklı iletişim kurabilecekleri bir platform oluşturmuştur. Böylece siyasi iletişim ve siyasal pazarlama için kullanılabilir önemli bir alan ve araç ortaya çıkmıştır.

Gerek merkezi yönetimlerde gerekse de yerel yönetimlerde görev alan siyasetçilerin ya da adayların seçim süreci öncesi ve sonrasında potansiyel seçmenleri ile iletişim kurabilmek için sosyal medya platformlarından faydalandıkları görülmektedir. Bu nedenle bu çalışmada Türkiye’deki büyükşehir belediye başkanlarının sosyal medya kullanımı Twitter ve Facebook üzerinden analiz edilecektir. Bu analizde büyükşehir belediye başkanlarının sosyal medya kullanımları, kadın ve erkek belediye başkanlarının kullanım farklılıkları, başkanların aktif sosyal medya hesabı ile belediyenin aktif sosyal medya hesabı arasındaki ilişki gibi sınırlılıklar ve karşılaştırmalar göz önüne alınarak yer alacaktır. Bunun için ilgili büyükşehir belediye başkanlarının ve ilgili belediyelerin sosyal medya hesapları araştırılarak, çalışmamızın sınırlılıkları çerçevesinde incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: büyükşehir belediyesi, siyasal iletişim, Twitter, Facebook

JEL Sınıflandırması: D72, D73, H79.

USAGE OF SOCIAL MEDIA IN LOCAL POLITICS: A RESEARCH ABOUT METROPOLITAN MUNICIPALITY MAYORS

Abstract

Internet access has become a sort of necessity for people with the rapid development process in IT technology and following widespread internet access. The internet utilized for several reasons like communication, shopping, research and education etc. has risen its number of users increasingly with the emergence of social media platforms after 2000’s. Increasing communication between people and frequent usage of social media tools like Facebook, Twitter, Instagram etc., has arisen a platform for the politicians to reach and communicate with their voters fast and easily. Thus social media has emerged as an important area and a tool that can be used for political communication and political marketing has emerged.

It is observed that the politicians or candidates involved in local or central government should benefit from the social media platforms in both pre-election and post election process to communicate with their potential voters. Therefore the aim of this study is analyzing Turkish metropolitan municipality mayors’ use of social media through Twitter and Facebook. In this analysis limitations and comparisons such as social media usage of the metropolitan mayors, differences between women and male mayors’ social media usage, the relation between active social media accounts of mayors and active social media accounts of municipality will be considered. In this context social media accounts of the mayors and municipalities will be analyzed.

Keywords: metropolitian municipality, political communication, Twitter, Facebook

JEL Classification: D72, D73, H79

¹ Arş.Grv., Uşak Üniversitesi, İİBF, Kamu Yönetimi Bölümü, Uşak-Türkiye, erhan.ezici@usak.edu.tr

4857 SAYILI İŞ KANUNUNDAKİ ESNEKLİK DÜZENLEMELERİ VE UYGULAMA PROBLEMLERİ

Muzaffer Koç¹

Özet

Çalışma hayatının dinamik yapısı, teknolojik gelişmeler, kıran kırana rekabet, mevcut çalışma biçimlerini değiştirmiş ve yeni çalışma biçimlerinin ortaya çıkmasına sebep olmuştur. Belirtilen gerekçelerden hareketle 4857 sayılı İş Kanunu (2003) eski düzenlemelerin bazılarını yeniden düzenlemiş ve bazı yeni düzenlemeler getirmiştir.

Bir mevzuatın başarısı, ülke şartlarına uygun hükümler içermesine ve gerektiği şekilde uygulanmasına bağlıdır. Uygulanabilir mevzuatın kabulü kadar, söz konusu mevzuatın uygulanabilmesi de önemlidir. 4857 sayılı İş Kanunuyla, işçi ve işverenin çalışma şartlarını kendi ihtiyaçlarına göre farklı şekilde belirlenmesine imkân tanıyan geçici iş ilişkisi, kısmi süreli çalışma, çağrı üzerine çalışma, denkleştirme süresi, telafi çalışması ve serbest zaman gibi birçok esneklik düzenlemesi getirilmiştir. Ancak söz konusu düzenlemeler uygulayıcılar tarafından yeterince bilinmemekte ve çoğunlukla da pratikte yanlış uygulanmaktadır. Bu çalışmada çalışma hayatının esneklik ihtiyacını karşılamak için kabul edilen düzenlemelerin uygulamadaki sorunları tartışılmış ve çeşitli çözüm önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: 4857 Sayılı İş kanunu, esneklik, denkleştirme, atipik çalışma

JEL Sınıflandırması: K31

THE PROVISIONS OF FLEXIBILITY IN THE LABOUR ACT NO. 4857 AND THEIR IMPLEMENTATION PROBLEMS

Abstract

The dynamic nature of working life, technological advances, fierce competition has led to the change in the standard forms of employment, and has resulted with emergence of new forms of employment. Moving from this specified grounds, the Labour Act No. 4857 of 2003 has re-provisioned some of the old regulations and has brought some new regulations.

The success of a regulation is directly linked to that, it includes provisions that are compatible with the country's conditions and that can be implemented appropriately as required. As the adoption of the applicable legislation, the implementation of this legislation is important as well. By the Labour Act No. 4857, many flexibility arrangements have been introduced such as temporary employment relationship, part-time work, on-call work, compensation work-time, compensatory work and free time, that are allowing employer and employees to determine the working conditions in different ways according to their needs. However, these arrangements are not known enough by the practitioners, and are often being implemented wrong in practice. In this study, practical problems of the working regulations that are being adopted to meet the needs of flexibility in the working life are being discussed, and several solution proposals are being presented.

Keywords: Labour Act no. 4857, flexibility, equalization, atypical work.

JEL Classification: K31

¹ Doç. Dr., Marmara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü Türkiye
ferkoc70@hotmail.com

THE EFFECT OF THE LAW NO.6360 ON THE FINANCIAL SYSTEM OF METROPOLITAN MUNICIPALITIES: THE CASE OF TR62 CITIES

Zuhal Önez Çetin¹

Neslihan Yılmaz²

Hulusi Eldem³

Abstract

The metropolitan municipalities' public income composed both from their capital and the contribution of the central government for an effective and efficient provision of the public services to the local citizens in Turkey. In that regard, the Law No. 3030 that enforced in the year 1984 was a regulation that encompassing a starting point for metropolitan municipalities in related with the financial allocated pies; the metropolitan municipalities' allocated financial pie was primarily designated with % 3 but launched to apply with %5 by the decision of the Ministry of Council. In this way, the first objective of the article is to examine the transition of the financial pies of the metropolitan municipalities before the enactment of the Law No 6360 entitled 'The Establishment of Fourteen Metropolitan Municipalities and Twenty-Seven Districts and Amendments at Certain Law and Decree Laws'. The second objective of the study is examining related items of the Law No. 6360 about the financial system that creating changes on the allocated pies of the metropolitan municipalities for putting forth the effects of the Law No. 6360 on the transition of the financial system of the metropolitan municipalities. The allocated pies and the basis of allocation are re-regulated by the Law No 6360. Finally, new regulations of metropolitan municipalities after the enforcement of the Law No. 6360 is analyzed within the framework of the TR62 cities of Adana and Mersin regarding G.B.V.G. and per capita income.

Keywords: metropolitan municipality income, Law no.6360, TR 62 cities, G.B.V.G., per capita income

JEL Classification: H7, K4, P41

6360 SAYILI KANUN'UN BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİNİN MALİ YAPISI ÜZERİNE ETKİLERİ: TR62 İLLERİ ÖRNEĞİ

Özet

Büyükşehir belediyelerinin Türkiye'de vatandaşlara etkin ve verimli kamu hizmeti sağlayabilmek için kamu geliri hem kendi öz-kaynaklarından hem de merkezi hükümetin katkılarından oluşmaktadır. Bu kapsamda, 1984 yılında yürürlüğe giren 3030 sayılı Kanun, büyükşehir belediyelerine mali kaynakların aktarımı konusunda bir başlangıç noktasını oluşturan bir düzenlemedir; büyükşehir belediyelerine aktarılacak oran öncelikle %3 olarak belirlenmiş fakat Bakanlar Kurulu Kararı ile %5 olarak uygulamaya başlanmıştır. Bu doğrultuda, makalenin ilk amacı büyükşehir belediye mali paylarındaki dönüşümü 6360 sayılı

"On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi Ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" un yürürlüğe girmesinden önce incelemektir. Makalenin ikinci amacı 6360 sayılı Yasa'nın büyükşehir belediyelerinin finansal paylarında değişiklik yaratan ilgili maddelerinin 6360 sayılı Yasa'nın büyükşehir belediyelerinin mali sistemindeki değişimini ortaya koymak amacıyla incelenmesidir. 6360 sayılı Kanun ile tahsis edilen paylarda ve payların dağıtımını temelinde yeniden düzenlemeye gidilmiştir. Sonuç olarak, 6360 sayılı Kanun'un yürürlüğe girmesinden sonraki yeni düzenlemeler TR62 illeri olan Adana ve Mersin kentleri çerçevesinde Genel Bütçe Vergi Geliri (GBVG) ve kişi başına düşen gelir temelinde analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: büyükşehir belediyesi geliri, 6360 sayılı yasa, TR 62 illeri, genel bütçe vergi geliri, kişi başına düşen gelir

JEL Sınıflaması H7, K4, P41

¹ Assist.Prof., Uşak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Public Administration, Turkey, zuhal.cetin@usak.edu.tr

² Assist.Prof., Uşak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Finance, Turkey, neslihan.yilmaz@usak.edu.tr

³ Research Assist., Uşak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Public Administration, Turkey, hulusi.eldem@usak.edu.tr

BELEDİYE YÖNETİMLERİNDE İTFAİYE HİZMETLERİ VE İTFAİYE HİZMETLERİNDE YENİDEN YAPILANMA

Ethem Kadri Pektaş¹

Özet

Belde sakinlerinin mahallî müşterek nitelikteki ihtiyaçlarını karşılamak üzere kurulan kamu tüzel kişileri sıfatıyla belediyelerin temel görevlerinden birisi de beldenin sağlık, huzur ve esenliğinin sağlanmasıdır. Söz konusu hizmetlerin yerine getirilmesinde en önemli örgütsel birimler kuşkusuz belediye zabıtası ve belediye itfaiyesidir.

İtfaiye teşkilatı belediyenin çoğunlukla yangın söndürme ve kurtarma hizmetlerini sunan bir kamu örgütüdür. Belediye itfaiye örgütünün öncelikli görevi yangınlara müdahale etmek ve söndürmek suretiyle yangın felaketini bertaraf etmektir. İtfaiye bunlara ilaveten, duruma bağlı olarak su baskınlarına müdahale etme, afetlerde kurtarma çalışmalarına katılma, ilk yardım, baca temizleme, motopompla su çekme, bez afiş asma, şehir merkezini sulama, kilitli kapı açma, işyerlerinin yangın önlemleri yönünden denetimini yapma, ruhsat verme vb. hizmetleri de yerine getirmektedir. Bu yönüyle belediye itfaiyesi belde halkının sağlık, huzur ve esenliğinin temininde son derece önemli bir fonksiyon ifa etmektedir. 5393 Sayılı Belediye Kanunu'na göre belediye itfaiye hizmetleri kesintisiz olarak yürütülmekte, personelinin çalışma süresi ve saatleri Devlet Memurları Kanunu'nda belirtilen çalışma süre ve saatlerine bağlı olmaksızın ve hizmetin aksatılmadan yürütülmesini sağlayacak şekilde düzenlenmektedir.

Belediye itfaiye hizmetlerinin tarihsel gelişimi, örgütsel yapısı, hizmetlerin yürütülmesinde karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri, hizmetlerde koordinasyon ve etkinliğin artırılması, acil yardım, kurtarma ve afet yönetim hizmetleri ile entegrasyonun sağlanması ve itfaiye teşkilatının idari açıdan yeniden yapılandırılması çabaları bu çalışmanın temel konularını oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: belediye, belediye itfaiyesi, itfaiye hizmetleri, yeniden yapılanma.

JEL Sınıflandırması: I12, I18.

THE FIRE SERVICES IN THE MUNICIPAL GOVERNMENTS AND THE RESTRUCTURING IN THE FIRE SERVICES

Abstract

The one of the basic tasks of municipalities which a corporation established in the statute of public legal entity to meet common local needs of inhabitants of a town is to provide health, peace and well-being of the town. Municipal police and fire departments are the most important service units in the carrying out these services.

A fire department is a public organization that provides predominantly emergency firefighting and rescue services for a certain a municipality. The primary task of the municipal fire department is to eliminate the fire disaster by interfering and extinguish the fire. In addition to this task, the department provides responding to flooding crisis, participating in disaster relief operations, first aid, cleaning chimneys, pumping waste water, hanging banners for citizen, irrigating the city centre, opening the locked doors, controlling the workplaces about fire protection and prevention, permitting services etc. In this way, municipal fire departments fulfil an extremely important function on providing the peace, health and well-being of the people who live in towns/cities. According with the "Law on Municipality" (Law No. 5393, 2005), fire service is carried out without interruption and the working period and hours of the fire service are arranged in a way to perform the services without interruption regardless of the working period and hours specified in the Law No. 657 on Civil Servants.

The basic subjects of this study are the historical development of municipal fire services, their organizational structures, problems and solutions of fire services, enhancing coordination and efficiency in these services and the restructuring efforts of the fire organizations in terms of administration.

Keywords: municipality, fire department of municipality, fire services, restructuring.

JEL Classification: I12, I18.

¹ Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF, Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye, pektas@aku.edu.tr

LOCAL AUTONOMY LAW EFFECTS ON ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL STRUCTURE OF LOCAL GOVERNMENTS IN JAPAN

Neslihan Yilmaz¹

Zuhal Önez Çetin²

Betül Hayrullahoğlu³

Abstract

The local governments that have a significant pie within the central government expenditure furnished with vital responsibilities by the central government concerning the provision of the public services. Within the framework of the applications towards financial autonomy; the development of financial policies take attention in related with the stability of the responsibility and its financial share, and as a result of that, some reform implementations come to the front side. The continuously increasing budget deficit and the expected alterations at the fiscal federalism application field before the local government reform process do not abolish entirely to the dependency of local government to the central administration but reduce this dependency to a great extent. The local autonomy that was enforced in 2000, the limits of local autonomy that is attributed from the central government to the local governments revised and a large-scale and persistent proves of change is foreseen for the provision of the effectiveness at the regional scale. In this regard, some regulations come forefront having ties to strengthen local community and governance approach. In this study, the first objective is examining the administrative framework of the local governments in Japan before the enforcement of the Local Autonomy Law for grasping the main differences after the implementation of that related Law. The second target is analyzing deeply the Local Autonomy Law in related with the administrative and financially updated items. The third objective is putting forth reflections and effects of that related Law on the transformation of the financial structure of the local governments in Japan.

Keywords: Japan local governments, local autonomy law, financial structure, administrative structure.

JEL Classification: H7, K4, P41

YEREL ÖZERKLİK YASASININ JAPONYA'DA YEREL YÖNETİMLERİN İDARİ VE MALİ YAPISI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Özet

Merkezi hükümet tarafından kamusal hizmetlerin sunumu ve finansmanı sürecinde sorumluluk alanları ile orantılı harcamalar dengesinin sağlanabilmesi açısından yerel yönetim birimleri önemli bir paya sahiptir. Bu kapsamda gerçekleştirilen reform uygulamaları mali özerkliği güçlendirmeye yönelik, hizmet sorumluluk alanı ile orantılı gelir tahsisi uygulamaları çerçevesinde istikrar sağlayıcı mali politikalar olarak belirlenmektedir. Yerel yönetimlerin sürekli artan bütçe açıkları, bu süreçlerde merkezi hükümete olan bağımlılığının artması, zaman içerisinde mali özerklik anlayışının gelişebilmesi adına bir takım reform uygulamalarını beraberinde getirmiştir. Japonya'da 2000 yılında yürürlüğe giren "Yerel Özerklik Yasası" kapsamında merkezi hükümet tarafından yerel yönetimlere atfedilen yerel özerklik sınırı revize edilmiş ve bölgesel ölçekte kalıcı değişimlerin gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır. Bu bağlamda yapılan düzenlemeler özellikle yerel toplum ve yönetim anlayışının geliştirilmesi ve güçlendirilmesi yönüyle ön plana çıkmaktadır. Bu çerçevede, çalışmanın birincil amacı Yerel Özerklik Yasası'nın yürürlüğe girmesinden önceki idari ve mali yapılanma ile ilgili Kanun'un uygulanmasından sonra ortaya çıkan temel farklılıkların tespitidir. Çalışmanın ikinci amacı ise Yerel Özerklik Yasası'nın idari ve mali yapılanmasının güncel veriler eşliğinde analiz edilmesidir. Son olarak, Japon mali sisteminin dönüşümü ve ilgili Kanun'un söz konusu değişim süreci üzerindeki etkileri değerlendirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Japonya'da yerel yönetimler, yerel özerklik yasası, mali yapı, idari yapı

JEL Sınıflandırması: H7, K4, P41

¹ Assist.Prof., Uşak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Finance, Turkey, neslihan.yilmaz@usak.edu.tr

² Assist. Prof., Uşak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Public Administration, Turkey, zuhal.cetin@usak.edu.tr

³ Res.Assist., Uşak University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Public Finance, Turkey, betul.hayrullahoglu@usak.edu.tr

Chapter VII – SOCIAL SERVICES & SOCIOLOGY

AİLE DANIŞMANLIĞI UYGULAMASI: DÜNÜ, BUGÜNÜ VE YARINI

Taner Algan¹

Özet

Bilindiği üzere toplumun en küçük birimini aile kurumu oluşturmaktadır. Aynı zamanda aile; insanlığın bir arada yaşamıyla birlikte, bu bir arada yaşanmışlığı kurumsal hale getiren bir birim olarak tanımlanmaktadır. Ayrıca aile, hem üretim hem de tüketim birimi olması sebebiyle toplumların tamamı için evrensel özellikleri olan bir sistemdir. Geleneksel dönemde olduğu kadar modern dönemde de toplumlar tarafından vazgeçilmez bir kurum olarak kabul edilen aile; kadın-erkek ilişkisini sistematik hale getiren, evlilik kurumunu oluşturan, bir takım çeşitli ortak amaç ve çıkarlar (örn: çocuk sahibi olmak, ekonomik gelişim kaydetmek, mutlu olmayı istemek vb.) doğrultusunda gelişen bir yapıdır. Aile; toplumların temelini oluştururken çeşitli fonksiyonlara sahip olduğu gibi kendi içinde bazı sorunları da barındırabilmektedir. Buna göre, geleneksel toplumlardan modern topluma geçiş ile birlikte toplumda yaşanan bir takım değişim ve dönüşümler aile kurumuna da yansımış ve böylelikle aile içi ilişkilerde yeni algılar ve yeni yaşam biçimleri ortaya çıkarmıştır. Söz konusu bu dönüşümler aile içi ilişkilerin bozulmasına ve iletişim çatışmalarına sebep olmuştur. Örneğin; aile birliği algısının ve evlilik yapısının değişmesi, eşler arası iletişim sorunları, boşanma, aile fertlerindeki madde bağımlılıkları, ebeveynlerin yaşlanması sonucu ortaya çıkan problemler, ergenlik dönemindeki sorunlar, ebeveyn-çocuk arasındaki iletişimsizlik, vb. sorunlar; ailede meydana gelen problemlerin çözümüne yönelik aile danışmanlığı uygulamasını ortaya çıkaran bazı etkenlerdir. Bu çalışmada modernleşmeyle birlikte meydana gelen toplumsal dönüşümlerin, aile kurumuna etkisi sonucu ortaya çıkan bir takım sorunları çözmeye yönelik aile danışmanlığı uygulamasının geçmişten günümüze tarihsel süreçteki rolü incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: aile, aile danışmanlığı, aile sorunları, toplumsal yapı, toplumsal dönüşümler

JEL Sınıflandırması: Z00, Y80, Y90

FAMILY COUNSELLING APPLICATION: THE PAST, TODAY AND TOMORROW

Abstract

The smallest unit of the society is apparently family institution. At the same time, it is defined as the unit that transformed co-habitation into to an institution when humans started cohabiting together. In addition, family is a unit that both produces and consumes and therefore is a system that carries universal properties for all societies. Family, which has been accepted as an essential institution in both the traditional and the modern periods, is a structure that systemizes the relation between men and women, that establishes the marriage institution and that is shaped in line with various common aims and interests (such as having children, improving economic status, the need to be happy, etc.). Since families assume certain functions while establishing the foundation of societies, they come across certain problems within themselves. Accordingly, with the transformation from the traditional society to modern society, the change and transformations observed in the social values have also affected the family institution and as a result, new concepts and new life styles have emerged regarding the familial affairs. These transformations have caused domestic affairs to deteriorate and communication conflicts to occur. The concept of family union and marriage structure to change, communication problems between spouses, drug addictions observed in family members, problems arising as a result of the parents getting old, the problems caused by the lack of communication between parents and children are some of the main driving forces behind the emergence of family counselling aimed at resolving these issues. In this study, the historical development and structure of family counselling application aiming to resolve problems emerging as a result of social transformation caused by modernization will be examined.

Keywords: family, family counselling, family problems, social structure, social transformations

JEL Classification: Z00, Y80, Y90

¹ Fırat Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, Türkiye, talgan@firat.edu.tr

TECHNOLOGY KNOWLEDGE AND THE FUTURE EXPECTATIONS OF UNIVERSITY STUDENTS' IMPACT ON CAREER PLANNING

Nazlı Arık¹

Burak Seyhan²

Abstract

Career planning for university students is important to advance business life to turn to their interest in accordance with their capabilities and to get used to the professional life. For individuals, it is important to be knowledgeable about modern technology in the respect of allowing them to be more effectively prepared for the labor market and business life with the use of this technology awareness. In this regard, the technology knowledge and future prospects of the senior class undergraduate students in the Turkish Universities are also very important. These individuals are at the final stage of the career planning process and educating themselves in terms of technology knowledge and also representing a large portion of the population of Turkey. It is believed that can be affected their career planning, technological knowledge and skills required by the business, the future prospects of students. The overall objective of this study is to investigate the relationship between the technology awareness and future prospects of the senior class undergraduate students. The data set has been collected by using the convenience sampling method utilizing data from a sample of 180 undergraduate level senior class students studying at the Science&Letters, Engineering and Economics Faculties of Gumushane University. The survey was created considering literature and consists of three parts. Part one is including questions about demographics such as gender, age, education and income level. Part two includes questions measuring technology awareness level and part three includes questions about future prospects. At the empirical application stage of this study, the logistics regression analysis method has been used to analyze the data. The results of this study conclude that have significant effects on their career plans, the technology knowledge and future prospects.

Keywords: career planning, undergraduate level university students, logistics regression analysis

JEL Classification: J24, M10, O30, C40

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KARIYER PLANLAMASINDA, TEKNOLOJİ BİLGİSİ VE GELECEK BEKLENTİLERİNİN ROLÜ

Özet

Bireylerin yaşamına yön veren en önemli kararlardan biri de kariyer seçimidir. Bu seçimde, bireyin kendine net hedefler koyarak, yeteneklerinin güçlü ve zayıf yönlerini de dikkate alarak ileride icra edeceği mesleği belirlemesi açısından önem arz etmektedir. Özellikle çalışma hayatına en yakın dönemdeki üniversite gençliğinin doğru güdüler ya da yönlendirmelerin olmaması, bilgi eksikliği gibi birçok sebeple plan yapmayarak kendilerini hızla değişen iş dünyasının kollarına bırakmaktadır.

Ülkemiz nüfusunun önemli bir kısmını oluşturan gençlerden kariyerine yön vermekte olan lisans son sınıf öğrencilerinin teknoloji bilgisi ve gelecek beklentileri de kariyer planlama aşamasında oldukça önemlidir. Veriler, 2015-2016 yılında Gümüşhane Üniversitesinde öğrenim görmekte olan fen-edebiyat, mühendislik ve iktisadi ve idari bilimler fakültesi lisans son sınıf öğrencileri arasından 180 öğrenci kolayda örnekleme tekniği ile seçilerek anket yoluyla derlenmiştir. Gerekli literatür taramasından sonra oluşturulan anketin ilk kısmında cinsiyet, yaş, bölüm, mezun olunan lise, kariyer planı (var-yok), anne-baba eğitim durumu, ailenin gelir durumu gibi demografik değişkenler, ikinci kısımda, teknoloji farkındalığını ölçen sorular, üçüncü kısımda ise gelecek beklentisini ölçen sorular yer almaktadır. Bu çalışmanın genel amacı üniversite son sınıf öğrencilerinin kariyer

¹ Gumushane University Dept. of Business Administration, Turkey, nazliarik@gumushane.edu.tr

² Gumushane University Dept. of Economics, Turkey, burakseyhan@gumushane.edu.tr

planlarına, teknoloji farkındalığı ve gelecek beklentileri etkisinin belirlenmesidir. Elde edilen veriler yardımıyla Lojistik Regresyon Analizi kullanılarak teknolojik farkındalık ve gelecek beklentisi bağımsız değişkenlerinin kariyer planı değişkene (var-yok) etkisi belirlenmiştir. Analiz sonucu, gençlerin kariyer planlaması üzerinde teknolojik farkındalık ile gelecek beklentisi etkisinin olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: kariyer planlama, üniversite öğrencileri, lojistik regresyon analizi

JEL Sınıflandırması: J24, M10,O30, C40

TAŞRADA KADIN OLMAK: KADIN KUAFÖRLERİNİN FARKLI KADINLIK HALLERİNİN ÜRETİMİNE KATKISI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Sevcan Karıcı¹

Özet

Her yeni dönem makbul değerlerin değişmesi sonucu yeni kadınlık ve erkeklik tanımları üretir. Yeni kadınlık hallerinin oluşumunda grup, hafıza ve mekan arasındaki girift ilişki önem taşımaktadır. Bu çalışma Uşak ili özelinde kadın kuaförlerinden yola çıkarak hegemonik erkeklik değerlerinin uzak durduğu bir mekanda kadınlık hallerinin nasıl üretildiğini değerlendirecektir.

Farklı kadınlık hallerini anlamak ancak toplumsal ilişkilerin ve ideolojilerin kadınlar tarafından nasıl içselleştirilip kullanıldığının analiziyle mümkündür. Bu nedenle çalışmanın amacı taşrada yaşayan kadınların, kadınlığa özgü bir alanda kadınlık hallerinin üretimine nasıl katkı sunduklarını ve hegemonik erkeklığe karşı ürettikleri direniş pratiklerini açıklamaktır.

Yöntem yarı-yapılandırılmış derinlemesine görüşme olarak belirlenmiştir. Kalitatif yöntemle, kişilerin söylemlerinden hareketle bir grubun toplumsal/siyasal eğilimlerini tarihsel bir bağlama ya da hayat hikayeleri içerisine yerleştirilerek daha anlamlı hale getirmek mümkün olabilmektedir. Çalışma kapsamında Uşak ilinde faaliyet gösteren on kadın kuaförü erkek ile görüşme yapılacaktır. Görüşülen erkeklerin Uşak'ta en az on senedir kuaförlük yapmış olmalarına dikkat edilecektir.

Toplumsal cinsiyet ilişkileri üzerine yapılan yeni saha çalışmaları artık farklı erkekliklerin ortak noktasının kadınların baskı altında tutulması noktasında vardıkları uzlaşma ya da çatışma artıyorsa, bahsi geçen farklı kadınlık hallerinin toplumsal hafızada nasıl oluşturulduğu farklı kadınlık mekanlar üzerinden incelenmelidir. Erkeklerin gözünden kadınlık hallerinin nasıl kurgulandığını dinlemeden hegemonik erkeklığı çözümlenmek mümkün değildir. Kadınlar kendilerine özgü mekanlarda erkeklerden öğrendikleri baskın olma halini kadınlara özgü içsel bir hegemonya alanı üretmek için çalışmaktadırlar.

Aynı kadının farklı kadınlık halleri çözümlenmeden ataerkilliğin ana bileşenlerini analiz etmek mümkün değildir. Eğer kadınlık halleri farklılaştıkça ataerkilliğin sistemle uzlaşma ya da çatışma artıyorsa, bahsi geçen farklı kadınlık hallerinin toplumsal hafızada nasıl oluşturulduğu farklı kadınlık mekanlar üzerinden incelenmelidir. Annesiyle birlikte ilk kez kuaföre gitmiş bir kız çocuğunun gözündeki kadın olma algısı ile babasıyla ilk defa berbere gitmiş bir oğlan çocuğunun zihnindeki erkeklik algısını karşılaştırabileceğimiz yeterli saha verisine ulaştığımızda ataerkilliği çözümlenmek için önemli bir eşik atlanmış olacaktır.

Anahtar Kelimeler: toplumsal hafıza, sözlü tarih, toplumsal cinsiyet

JEL Sınıflandırması: Y80, Z19

BEING A WOMAN IN COUNTRY: AN EVALUATION ON THE CONTRIBUTION OF HAIRDRESSERS TO THE DEVELOPMENT OF DIFFERENT ASPECTS OF WOMANHOOD

Abstract

As a result of the changes in approved values, new womanhood and manhood definitions are created in each new period. The intricate relationship between group, memory and place is important in the development of new aspects of womanhood. This study will evaluate how the aspects of womanhood are created in a place without hegemonic manhood values specific to Uşak on the basis of hairdressers.

It is only possible to understand the different aspects of womanhood with the analysis that how social relations and ideologies are internalized and used by women. So the purpose of this study is to explain how the women living in countries contribute to the development of the aspects of womanhood in a field specific to women and their resistance practices against the hegemonic manhood.

¹ Araştırma Görevlisi, Uşak Üniversitesi, İ.İ.B.F., Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye, sevcan.karci@gmail.com

Method is determined as semi-structured in-depth interview. With the qualitative method it would be possible to make sensible the social/political trends of a group on the basis of the expressions of individuals by inserting them into a historical context or life stories. Within the study, ten men hairdressers working in Uşak will be interviewed. We will pay attention that the interviewed men have been the hairdressers for at least ten years in Uşak.

New field studies conducted on social gender relations act from the presupposition that the common point of different manhood is the consensus that women should be kept under pressure. So it is only possible to understand the different aspects of womanhood with the solution of this relationity. It is not possible to analyze the hegemonic manhood without listening how the aspects of womanhood are built in the eyes of men. Women imitate dominant situations that they learn from men in places specific to them by creating an internal hegemony area specific to women.

It is not possible to analyze main components of patriarchy without clearing up different aspects of womanhood of the same woman. If the consensus or conflict with patriarchal system increases as the aspects of womanhood become different, how the mentioned different aspects of womanhood are created in public memory should be analyzed on womanlike places. When we obtain enough field data that we can compare the perception of womanhood in the mind of a girl who goes a hairdresser for the first time with her mother with the perception of manhood in the mind of a boy who goes to a barber for the first time with his father, we will jump an important threshold to analyze the patriarchal codes.

Keywords: public memory, oral history, social gender

JEL Classification: Y80, Z19

TÜRKİYE'DE SOSYAL HİZMET MESLEĞİNİN KURUMSALLAŞMASINDAKİ GECİKME VE GECİKMENİN MESLEĞE YANSIMALARI

Cemile Zehra Köroğlu¹

Gökçe Pınar Aksoy²

Özet

Sosyal hizmetlerin meslek olarak ortaya çıkması ve bilim kabul edilmesi 17. yy 'a kadar dayanmaktadır. Sosyal hizmetler mesleği sanayi devriminin sonucunda sanayi devriminin beşiği olan Avrupa'da ortaya çıkmıştır. Köklü değişiklikler yaratan sanayi devrimi ile birlikte ortaya çıkan sanayi toplumu tarım toplumundan farklı bir yapıya sahiptir. Tarım toplumundan sanayi toplumuna geçen topluluklar, karşılaştıkları sorunlarla baş edebilmek ve değişen demografik yapı ile birlikte daha planlı bir hizmetin sağlanması için sosyal hizmetlere ihtiyaç duyulmuştur. Böylece sosyal hizmetler bu toplumlarda daha önemli hale gelmiştir. Sosyal hizmetler ilk olarak her ne kadar dini ve gönüllü amaçlarla yapılsa da sanayileşmeden sonraki göç, işsizlik, yolsuzluk, kadının iş hayatına katılması, yaşlı bireylerin değişen aile yapısına uyum sağlamasındaki olguların sonuçları sosyal hizmetlerin bir meslek olarak sistemleşmesini sağlamıştır ve mesleğin eğitimli kişiler tarafından yapılmasının önemini ortaya koymuştur. 19.yy da sosyal devlet anlayışını benimsenmesi ile kurumsallaşmıştır.

Anahtar Kelimeler: sanayi devrimi, sanayi toplumu, tarım toplumu, sosyal hizmet, toplumsal değişim, sadaka toplumu

JEL Sınıflandırması: I10

THE DELAY IN THE INSTITUTIONALIZATION OF SOCIAL SERVICES PROFESSION IN TURKEY AND ITS REFLECTIONS TO THE PROFESSION

Abstract

The emergence of social services as a profession and a field of science can be dated back to the 17th century. It can be said that social services profession has emerged in Europe as a result of industrial revolution. Emerged with the industrial revolution which created radical changes, the industrial society has a more different structure than the agricultural society. The communities having passed to the industrial society from the agricultural society have begun to feel the need for social services to deal with the problems they face, and to ensure a more structured service with the changing demographic structure. Thus, social services have become more important in these communities. Even if social services were given for religious and voluntary purposes at first, the results of the events such as migration, unemployment, corruption, participation of women in working life, adapting to the changing family structure by the elderly have enabled the systematization of social services as a profession and revealed the importance of carrying out the profession by trained people. The profession was institutionalized through the adoption of the social state in the 19th century.

Keywords: Industrial revolution, Industrial society, Agricultural society, Social service, Social change, Charity society

JEL Classification: I10

¹ Yrd. Doç. Dr., Uşak Üniversitesi İİBF Sosyal Hizmetler Bölümü, cemile.koroglu@usak.edu.tr

² Arş Gör., Gümüşhane Üniversitesi SBF Sosyal Hizmetler Bölümü, akpgerciyes41@gmail.com

TÜRKİYE’NİN MADDE BAĞIMLILIĞI İLE MÜCADELEDE ULUSAL VE ULUSLARARASI STRATEJİLERİ

Muhammet Ali Köroğlu¹

Ertuğrul HATİPOĞLU²

Özet

Kökeni milattan önce 4000’li yıllara dayanan uyuşturucu madde kullanımı, başlangıçta tıp alanında tedavi amacıyla kendini göstermiştir. Günümüzde uyuşturucu maddeler ve madde bağımlılığı, gelişen teknoloji ve iletişim olanakları ile hem uyarıcı maddelerin çeşitliliği hem de ulaşılabilirliğin kolaylaşması ile büyük bir sosyal sorun haline gelmiştir. 2015 Dünya Uyuşturucu Raporu’na göre, dünyada 12 milyon damar içi madde kullanan bağımlı bulunmaktadır. Türkiye Uyuşturucu ve Uyuşturucu Bağımlılığı İzleme Merkezi (TÜBİM) tarafından en güncel rapora göre, Türkiye’de yaşam boyu bağımlılık yapıcı madde deneme oranı %2,7’dir. Bu oran erkeklerde %3,1 kadınlarda ise %2,2 olarak ölçülmüştür. Uyuşturucu bağımlılığı ile mücadelede Dünya’da ve Türkiye’de 3 ana konu üzerine odaklanılmaktadır. Bu konular; arz azaltımı, talep azaltımı, uluslararası işbirliği, bilgi toplama ve koordinasyon çalışmalarıdır.

Anahtar Kelimeler: madde, bağımlılık, madde bağımlılığı, ulusal stratejiler, uluslararası stratejiler

JEL Sınıflandırması: I38, H11

NATIONAL AND INTERNATIONAL STRATEGIES OF TURKEY IN THE FIGHT AGAINST DRUG ABUSE

Abstract

Drug abuse, based on 4000 b.c., initially emerged in order to treat field of medicine. Today, drug and addiction have become a major social problem due to both developing technology, communication facilities, diversity of the drug, and ease of accessibility. According to the World Drug Report 2015, there are 12 million injecting drug users around the world. According to the latest report of Turkey Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction Turkey (TUBİM), lifelong addictive substances trial rate in Turkey is 2.7%. This rate was measured as %3.1 in men and %2.2 in women. In the fight against drug addiction focuses on three main issues in the world and Turkey. These issues; supply reduction, demand reduction, international cooperation, information-gathering and coordination studies.

Keywords : substance, addiction, drug abuse, national strategies, international strategies

JEL Classification : M14, O17

¹ Yrd. Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, İİBF, Sosyal Hizmetler Bölümü, muhammet.koroglu@usak.edu.tr,

² Arş. Gör. Ertuğrul HATİPOĞLU Hacettepe Üniversitesi, İİBF, Sosyal Hizmetler Bölümü, ertugrulhatipoglu@hacettepe.edu.tr

MODERN DÖNEMDE MANEVİ SOSYAL HİZMETLER VE ÖNEMİ

Muhammet Ali Köroğlu¹

Cemile Zehra Köroğlu²

Özet

Günümüz sosyal bilimleri içerisinde Sosyal Hizmetler giderek önem kazanmaktadır. Sağlık alanında gerçekleştirilen yenilikler ve iyileştirmeler, ülkelerin sosyal refah devleti olma yönündeki politikaları sosyal hizmete ihtiyaç duyan bireylere ve gruplara yönelik sosyal hizmet uygulamalarını ön plana çıkarmıştır. Temel olarak sosyal hizmet uygulamaları, birey ve grupların maddeten ve manen rahat ve huzurunu sağlamayı amaçlamaktadır.

Sosyal hizmet uygulamaları, çalışılan gruplar açısından orijin itibarıyla her zaman dini- manevi bir boyuta sahip olmuştur. Nitekim İslam dünyasında camii ve özellikle dini vakıflar aracılığıyla sosyal hizmet uygulamaları gerçekleştirile gelmiştir. Modern devletlerin kuruluşuyla birlikte adı konan ve kurumsallaşan sosyal hizmetlerin manevi boyutu ihmal edilmiş, sosyal hizmetler, yalnızca devlet kurumları tarafından gerçekleştirilen, toplumsal sorunları seküler yöntemlerle gidermeye odaklanan bir bilim disiplini haline gelmiştir. Ancak hızlı bir değişim ve dönüşümün yaşandığı dünya ölçeğinde sosyal hizmetlerde de çok boyutlu değişimler meydana gelmektedir. Sosyal hizmetlerin maneviyatla ilişkisi kapsamında, bireysel ve toplumsal sorunların çözümünde gerek psikolojik, gerek pedagojik ve gerekse manevi uygulama ve sorun çözme yöntemlerine başvurulmaya başlanmıştır. Özellikle gelişmiş ülkelerde sıkça karşılaşılmış olduğumuz bu durum, ülkemizde de öncelikle akademik ilginin konusu haline gelmiş, sınırlı olmakla birlikte İlahiyat ve Tasavvuf Bilimi ile Sosyal hizmetler bilim disiplini bir araya getirilerek, sosyal hizmetlerde gerek manevi sorunların çözümünde gerekse sosyal hizmetlere ihtiyaç duyan birey ve gruplara yaklaşımda manevi yöntemlerin kullanılması açısından değerlendirilmeye başlanmıştır.

Anahtar Kelimeler : sosyal hizmet, manevi sosyal hizmet, toplumsal değişim, toplumsal sorun, modernleşme

JEL Sınıflandırması : M14, O17

ON MORAL SOCIAL WORK IN MODERN ERA AND ITS IMPORTANCE

Abstract

Social Work is becoming important increasingly in today's social sciences. Innovation and improvements carried out in the field of health, social welfare policies of the countries have brought to the fore social work practices. Basically, social work practices aim to provide comfort and tranquility of individuals and groups materially and spiritually.

Social work practices, in terms of worked groups, as origin always has been a religio-spiritual dimension. In fact, in the Islamic world, social work practices have been continued especially through mosques and religious foundations. Social work has been named and institutionalized with the establishment of the modern state. It's spritual dimension has been neglected, and it has become a science that performed only by government agencies and focuses on social issues to resolve with secular methods. However, in a world scale experienced rapid change and transformation, multi-dimensional changes occur in Social work. Within the scope of relationship of Social work with spirituality, in the resolution of individual and social problems, it has been started to resort both psychological, pedagogical and spiritual practices and problem solving methods. This situation that we have encountered frequently especially in developed countries primarily has become the subject of academic interest in our country, and Social work, Theology and Mysticism Sciences have been brought together, and it has been evaluated in terms of the use of spiritual methods for the solution of spiritual problems and approach to individuals and groups in need of Social work.

Keywords : social work, moral social work, social change, social problem, modernization

JEL Classification : M14, O17

¹ Uşak Üniversitesi, İİBF, Sosyal Hizmetler Bölümü, muhammet.koroglu@usak.edu.tr

² Uşak Üniversitesi, İİBF, Sosyal Hizmetler Bölümü, cemile.koroglu@usak.edu.tr

HANGİ KESİN BİLGİ? BİLİMSEL BİLGİNİN BELİRSİZLİĞİ ÜZERİNE BİR DENEME

İhsan Kutlu¹

Özet

Bilimsel bilgi, bilgi çeşitleri içerisinde modern dönemde kendisini akla, deneye, gözleme ve çeşitli teknolojik araçlara dayandırarak doğruluğunu, geçerliliğini, evrenselliğini kanıtlamış görülen yegâne bilgi türüdür. Kendisini akla yani salt rasyonelliğe dayandıran modern bilim ve bilimsel bilgi kendi dışındaki diğer bilgi türlerini rasyonel olmadıkları gerekçesiyle reddetmiştir. Pre-modern dönemin varlık hiyerarşisinde tanrı en üst konumda yer almaktayken modern dönemde bu durum değişmiş ve artık tanrının yerini akıl almıştır. Ancak bilgi; kendisini sunmuş olduğu kadar nesnel, evrensel ve genel-geçer değildir. Çünkü bilgi yapısı gereği insani unsurlardan arındırılmaz. Dolayısıyla bilginin insani etkiye açık oluşu; onu modern bilimin iddiasının aksine kesinlikten uzaklaştırmaktadır. Bu durum hem doğa bilimleri hem de insani/toplumsal bilimler için geçerlidir. Bu çalışmada ise bilgi sosyolojisi ve bilim felsefesinin özellikle yakın dönemdeki söylemlerinden faydalanılmış ve modern bilimin birkaç farklı disiplininden örnek verilerek bilimin ve bilginin değişkenliği gösterilmek istenmiştir.

Anahtar Kelimeler: bilgi, bilim, rasyonalite, bilim sosyolojisi, güç

WHICH CERTAIN KNOWLEDGE? AN ESSAY ON UNCERTAINTY OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE

Abstract

In the modern era, scientific knowledge is the only type of information, that has proved its accuracy, validity, universality by basing itself to reason, experiment, observation and the various technological tools. Modern science and scientific knowledge has been refused on the grounds that other types of information not to be rational. In the hierarchy of existence of pre-modern era, god located in the top position but in modern era this situation has changed and the mind replaced god's place. But knowledge is not objective, universal and universal consent as presented itself. Because of the structure of the knowledge; it is not free of human factors. Because of humanitarian effect on knowledge; contrary to the claims of modern science it is away from the precision. This case is true for both natural sciences and the humanitarian/social sciences. In this work has benefited from the recent discourses of the sociology of knowledge and science and philosophy. And giving examples from several different disciplines of modern science was intended to show the variability of knowledge and science.

Keywords: knowledge, science, rationality, sociology of science, power

¹ Sakarya Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, Türkiye, ikutlu@sakarya.edu.tr

BAYESCI FAKTÖR ANALİZİ VE MASLACH TÜKENMİŞLİK ENVANTERİ UYGULAMASI

Funda H. Sezgin¹

Özet

Faktör analizi değişkenler arasındaki ilişkilerden yararlanarak birbiriyle ilişkili değişkenleri biraraya getirerek az sayıda ilişkisiz yeni yapılar oluşturmak ve değişken sayısını azaltmak amacıyla kullanılan bir yöntemdir. Kavramsal anlamlılık sağlanamadığında bir döndürme işlemine ihtiyaç duyulur. Bu işlemler sonucunda da anlamlı bir yapının oluşmaması durumuyla karşılaşmak mümkündür. Bayesci faktör analizi, model parametrelerine ilişkin tecrübelerden ya da uzman görüşlerinden belirlenen bilgiyi ön dağılım içinde sunarak, bunun olabilirlik fonksiyonu ile birleşiminden elde edilen son dağılım yardımıyla modelin faktör yükü matrisini, faktör skorlarını ve hata kovaryans matrisini elde etmeyi amaçlar. Klasik faktör analizi sonucunda, gözlenen değişken kümesindeki ilişkiler az sayıdaki gözlenemeyen değişkenler veya gözlemlerin temelini oluşturan gizli faktörlerle açıklanamadığında ayrıca, gözlenen değişkenlerden anlamlı bir yapı oluşturulamadığında, Bayesci faktör analizi (BFA) gözlem üretme sürecinin açıklanmasında ve yorumlanmasında alternatif bir yöntem olmaktadır.

Çalışmada, İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi öğretim üyelerine Maslach Tükenmişlik Envanteri, BFA modeli yardımıyla analiz edilmiştir. Press ve Shigemasu tarafından uygulanan model (PS89) temel alınarak, ön bilgi seçiminde genelleştirilmiş doğal eşlenik dağılım, anakütle ortalamasının ve diğer parametrelerin tahmininde Gibss Örnekleme tekniği kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bayesci faktör analizi, Gibss örnekleme, Maslach tükenmişlik ölçeği

JEL Sınıflandırması: C4, C11, C13

BAYESIAN FACTOR ANALYSIS AND APPLICATION OF MASLACH BURNOUT INVENTORY

Abstract

Factor analysis is a method which is used to form a few number of unrelated new structure and decrease the number of variables with the help of relationships among variables. A rotating procedure will be required when structural significance isn't achieved. At the end of these operations, it can't be possible to reach a significance structure. Bayesian Factor Analysis aims to estimate factor loading matrix, factor scores and error covariance matrix of a model with the help of posterior distribution using the experience related with model parameters and information obtained from expert's opinion. At the end of classical factor analysis, if the relationship of the observed set of variables isn't explained by a few number of unobserved variables or hidden factors and a significance structure can't be formed for observed variables, Bayesian Factor Analysis (BFA) will be an alternative method for explaining and interpreting of the observation generating process.

In this paper, a Maslach Burnout Inventory was applied to instructors of İstanbul University Engineering Faculty and analyzed with BFA model. Generalized natural conjugate distribution was used in the choice of prior information and Gibss Sampling was used in the estimate of other parameters related to the model applied by Press and Shigemasu (PS89).

Keywords: Bayesian factor analysis, Gibss sampling, Maslach burnout inventory

JEL Classification: C4, C11, C13

¹ Yrd. Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği, Avcılar Yerleşkesi, 34320 Avcılar-İstanbul, hfundasezgin@yahoo.com

ÖĞRETMEN ADAYLARININ TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARINA İLİŞKİN METAFORİK ALGILARI

Derya Alımanoğlu Yemişci¹

Perihan Şara²

Özet

Üniversitelerin birçok bölümlerinde olduğu gibi, öğretmen yetiştiren fakültelerin ders programlarına "Topluma Hizmet Uygulamaları" dersi ile öğretmen adaylarının gönüllülük ilkesi çerçevesinde, toplumun güncel sorunlarını belirleyebilmesi ve bu sorunların çözümüne yönelik projeler hazırlaması hedeflenmektedir. Bu ders kapsamında öğretmen adaylarının işbirliği, dayanışma, sosyal sorunlara yönelik problem çözme, eleştirel düşünme, farklı kurum ve kuruluşlarla etkili iletişim kurabilme becerileri geliştirilmektedir.

Bu araştırmada öğretmen adaylarının sosyal sorunlar kapsamında topluma hizmet uygulamalarını nasıl algıladıkları, bu doğrultuda hayata, çevreye ve olaylara nasıl baktıkları konusunda metaforlar bir araç olarak kullanılmaktadır. Araştırmanın amacı; topluma hizmet uygulamalarının öğretmen adayları gözüyle nasıl tanımlanıp yorumlandığını metaforlar aracılığıyla ortaya koymaktır. Öğretmen adaylarının topluma hizmet uygulamalarına ilişkin algılarını belirleyebilmek için "Topluma Hizmet Uygulamaları ..ya benzer ya da ... gibidir. Çünkü ..." ifadesinin yer aldığı yarı yapılandırılmış formlara düşüncelerini aktarmaları istenmiştir. Araştırmanın örneklemini 2015-2016 eğitim öğretim yılında, Uşak Üniversitesi'nde topluma hizmet uygulamaları dersi alan öğretmen adayları oluşturmaktadır. Veri toplama ve yorumlama sürecinde nitel araştırma yöntemleri desenlerinden olgu bilim deseni kullanılmıştır. Verilerin analizinde içerik analizi yöntemi kullanılarak elde edilen 78 metafor, ortak özellikleri dikkate alınarak adlandırılmış ve 12 kategori içerisinde değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: topluma hizmet uygulamaları, öğretmen adayı, sosyal sorun, metafor

METAPHORIC PERCEPTIONS OF PRESERVICE TEACHERS ON SERVICE-LEARNING PRACTICES

Abstract

As in the many departments of universities, it is targeted to let the preservice teachers define the recent problems of the community and prepare projects intended to solve these problems within the framework of volunteerism principle by the course of "Service-Learning Practices" included in the course program of faculties educating preservice teachers. The talents of preservice teachers on co-operation, collaboration, problem solving towards social problems, critical thinking, building efficient communication with various establishments are developed within the scope of this course.

In this research, metaphors are used as an instrument in order to define how the preservice teachers perceive the service-learning practices and thus how they see the life, environment and incidents within the scope of social issues. The aim of the research is; to put forward how the service-learning practices are identified and interpreted from the perspective of preservice teachers by the help of metaphors. Preservice teachers are requested to transmit their thoughts into semi-structured phrases in which the statement of "Service-Learning Practices are like or are..... . Because...." exists in order to identify their perceptions on service-learning practices. The sample of the research consists of the preservice teachers who took the course of service-learning practices at Usak University in the academic year of 2015-2016. Within the process of data collection and interpretation, the phenomenon science pattern, which is one of the qualitative research methodology patterns, is used. Content analysis is used for the analysis of the data and 78 metaphors are named by taking their common characteristics in to consideration and evaluated within 12 categories.

Keywords: service-learning practices, preservice teacher, social issue, metaphor

¹ Uşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmetler Bölümü, derya.yemisici@usak.edu.tr.

² Uşak Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, İlköğretim Bölümü, perihan.sara@usak.edu.tr.

